



CAMPAGNA “SENZA LA C”

PRESS COVERAGE



Lancio della Campagna
17 dicembre 2015

16

Salute e benessere

Dal manuale per dimagrire al menù per i vegani che cosa leggere per portare i cibi giusti in tavola

Sotto l'albero la dieta giusta è tra le pagine

ALIMENTAZIONE

Ultimi giorni di corse affannose alla ricerca del regalo perfetto. Quest'anno, invece delle solite cravatte, babbucce o qualche altro oggetto inutile, perché non regalare un libro? ma non il solito libro. Un libro tutta salute. Per il pronto soccorso linea dopo gli stravizi delle feste c'è "La Dieta Fast" di Michael Mosley e Mimi Spencer. Il manuale, edito da Corbaccio, spiega le regole del digiuno intermittente o della restrizione calorica per le quali basta ridurre le calorie per 2 soli giorni alla settimana, continuando a mangiare come al solito negli altri 5. Come dimostrano le più recenti ricerche cliniche,

la "Dieta Fast" non solo fa perdere chili di troppo, ma riduce i rischi di gravi patologie come diabete e disturbi cardiovascolari.

IL PIANO

Se, invece, si vuole pianificare un regime dimagrante più duraturo è importante informarsi per capire qual è il più affine al proprio stile di vita. "La dieta Montagne" (Tecniche Nuove) è frutto dell'esperienza dell'autore della menù basato sull'indice glicemico che insegna a dimagrire senza rinunciare ai cibi che piacciono. Fra cui formaggi, carne e cioccolato, accompagnati anche da un buon bicchiere di vino. Sempre per chi non riesce a seguire regimi restrittivi c'è "Liberi dalle diete" di Carla Lertola (Mondadori). Il libro è diviso in 17 capitoli che rappresentano situazioni molto comuni di

DAGLI USA COME RIPRENDERE LA LINEA IN FRETTA E TUTELARE IL CUORE: PER DUE GIORNI PORZIONI MIGNON

conviivialità a tavola, dove è previsto un menù tradizionale, spesso molto calorico, e uno alternativo ma altrettanto gustoso che prevede un risparmio che va dalle 500 a oltre 2000 calorie. Un corretto regime alimentare non serve solo a chi deve dimagrire ma fa bene anche a chi

cerca uno stile di vita migliore. Il "mito della dieta" di Tim Spector (Bollati Boringhieri) punta l'attenzione sul "microbioma", ovvero la flora batterica che vive nel nostro intestino e che, lungi dall'essere indesiderata o inquinante, viene vista come una componente fondamentale del nostro benessere, fin dai primi minuti di vita.

LE SVOLTE

Una "cosa strana" nel panorama nutrizionistico è la Paleo-diet. Andrea Padoan si rifa in sostanza a quello che abbiamo mangiato e come ci siamo evol-

MACRO

Mercoledì 23 Dicembre 2015
www.l'espresso.it

I consigli

- IN FORMA DA 2 MILIONI DI ANNI** di Andrea Padoan, 185 pagine, 18 euro
- LA DIETA DI EVA** di Aida Vittoria Eltarin, Edizioni Cosmopolis, 240 pagine, 28 euro
- KEEP CALM E DIVENTA VEGANO** di Martina Donati, Newton Compton, 280 pagine, 9,90 euro
- IL MITO DELLA DIETA** di Tim Spector, Bollati Boringhieri, 274 pagine, 24 euro
- LA DIETA FAST** di Michael Mosley e Mimi Spencer, Corbaccio, 220 pagine, 12,90 euro
- LA DIETA KASHER GIUNTA** di Michael Mosley, 228 pagine, 18 euro

luti per oltre 2.5 milioni di anni. Togliendo dal piatto i prodotti dell'agricoltura come grano, fagioli, zucchero raffinato, oli di semi, ma anche tutto ciò che contiene additivi pericolosi e i latticini si perdono dai 2 ai 5 chili in un mese. Per chi vuole dare una svolta alla propria vita può scegliere fra "La dieta di Eva" di Aida Vittoria Eltarin (Edizioni Cosmopolis) che invita a tornare a un'alimentazione semplice, naturale e sana che pone al centro la frutta e la verdura oppure "Keep calm e diventa vegano" di Martina Donati (Grandi Manuali Newton) che non si limita a dare indicazioni sulla dieta alimentare ma spiega come si veste e come vive un vegano.

TUTTO VERDE

Per le donne vegane che devono affrontare la gravidanza c'è "Gravidanza, la dieta ideale" di Simona Mezzera (Edizioni Terra Nuova) che suggerisce come ottenere tutti i nutrienti necessari per la mamma e il bambino senza dover rinunciare al proprio stile di vita. "La dieta kosher" (La Giuntina) è invece dedicata a tutti coloro che vogliono avvicinarsi al mondo dell'alimentazione ebraica passando per la sua storia e le regole ma toccando anche temi di attualità come la sicurezza, i controlli e la certificazione del cibo. Cibo per le mense sono "Nessuna frutta è per sempre" di Raffaele Morelli (Mondadori) che spiega come passare oltre i traumi per andare verso un futuro costruttivo e "Paperini Paperini" una collana di fumetti dedicata ai più piccoli dove uno psicologo-papero aiuta i bambini a esternare i loro disagi. **Alessandra Iannello**



CATTIVE ABITUDINI Spilucare per tutto il giorno dalle tavole imbandite

Le abbuffate delle feste pesano fino a 5 kg in più

LO STUDIO

Quanto pesa il Natale sulla nostra salute? In media 2 chili, ma può arrivare fino a 5. Di tanto, infatti, può aumentare il nostro peso a causa degli stravizi alimentari che ci concediamo durante le feste. A dirlo è uno studio realizzato dal sito In a Bottle (www.inabottle.it) su 70 esperti tra nutrizionisti, dietologi e medici generici.

ICOMPORTEMENTI

Questo aumento di peso, secondo gli specialisti, è solo in parte dovuto a pranzi e cenoni: ad influire sono soprattutto, oltre la cattiva abitudine di mangiucchiare durante l'intero arco della giornata (66%), anche il trascurare ogni principio di sana alimentazione e corretta idratazione (42%). Comportamenti scorretti che sarebbero dettati dai tentativi di combattere la noia (55%), dalle lunghe ore passate davanti alla tv (53%) e dalla voglia di lasciarsi andare dopo lo stress accumulato durante l'anno (38%). Abitudini che inducono gli italia-

ni, in media, ad assumere, al giorno, 1.000-1.500 calorie in più rispetto al necessario, su una dieta consigliata che varia, per chi non deve dimagrire tra 1800 e 2000. Per il 65% degli esperti non è necessario né lanciarsi in una rigida dieta, né rinunciare del tutto a festeggiare: molto meglio tornare per gradi ad una sana alimentazione e reintrodurre nel proprio organismo tutti quegli alimenti, come frutta e verdura, che durante le abbuffate natalizie vengono spesso trascurati. Ma non è solo lo stomaco a "lavorare" in questo periodo di feste. Anche il cervello, infatti, rischia un sovralfaticamento. «Siamo riusciti a trasformare una pausa di riflessione e riscoperta degli affetti in una performance con scatenate, affannose, impegnative moltiplicati. Il risultato è che il nostro cervello lavora in continuazione minacciando il nostro sonno, insistendo sulla quantità e la qualità del nostro riposo». Parola del neurologo Paolo Maria Rossi, direttore dell'Istituto di neurologia del Policlinico Gemelli di Roma ed esperto di disturbi del sonno.

“Senza la C” lanciata la campagna anti-epatite

LA PREVENZIONE

Sintitola «Senza la C» la nuova campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata da sei associazioni di pazienti con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e sui corretti comportamenti da adottare per prevenire questa malattia.

L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha anche un sito www.senzalac.it.

I PROMOTORI

In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso. Ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi. Tra i promotori del progetto Aned (Associazione nazionale emodializzati dialisi e trapianti) Epac (pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione Associazioni emofili), l'Isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate alla droga), Nadir (pazienti con HIV), Plus (persone Lgbt sieropositive).

DIFESE ENERGIA GIOVINEZZA

LE TROVI TUTTE QUI DENTRO.

Nelle migliori farmacie, erboristerie e parafarmacie italiane.

ZUCCARI

18 dic. 2015

Riferimento > http://www.tgcom24.mediaset.it/salute/-senza-la-c-6-associazioni-di-pazienti-insieme-per-combattere-l-epatite-c_2149874-201502a.shtml

Estratto web

Tgcom24 > Salute > "Senza la C", 6 associazioni di pazienti insieme per combattere l'epatite C

18 dicembre 2015

"Senza la C", 6 associazioni di pazienti insieme per combattere l'epatite C

In Italia 300 mila malati e mille nuovi casi all'anno: guarire si può, ma la miglior cura è la prevenzione



16:02 - Si intitola "Senza la C" la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite dall'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia. Come? Tramite un sito dedicato (www.senzalac.it) e brochure informative distribuite in farmacia e in oltre 3 mila punti di aggregazione.



L'epatite C è una patologia che oggi colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, ai 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa mille nuovi casi.

Non esiste ancora un vaccino contro l'epatite C: ecco perché...

mete.it		MILANO Min. Max. Prec. 4° 9° 3%	ROMA Min. Max. Prec. 14° 19° 4%
----------------	--	--	--

PREMIUM

PASSA A PREMIUM

VEDI TUTTO

A SOLI **19€** AL MESE FINO AL **31 MAGGIO 2016**

ABBONATI SUBITO

PIÙ LETTE DI SALUTE

- > Contraccezione, arriva l'interruttore che... 1
7.1.2016
- > Leucemia, ricerca abbatte rischi dopo... 2
8.1.2016
- > L'artrosi si può curare: nuove terapie con... 3
2.3.2015
- > Il maltolo fa "suicidare" il cancro 4
25.3.2013
- > Calvizie, addio trapianto: 4 gruppi di... 5
16.12.2014

VIDEO 24



19 dic. 2015

Riferimento > <http://www.liberoquotidiano.it/news/scienze---tech/11861444/epatite-c-malattia-campagna-sensibilizzazione-.html>

Estratto web

L'INIZIATIVA

"Senza la C": via alla campagna contro l'epatite

19 Dicembre 2015

Commenti

N. commenti 0

:-D 0 >:(0 :-0 0 :-(0

aaa

Si intitola "**Senza la C**" la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'**epatite C** lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia dell'HCV. Questa patologia colpisce circa il 3% della popolazione mondiale e ogni anno, ai **170 milioni** di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa **300mila**, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso. Ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi.

L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, profilate per popolazione target, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD, le sedi nazionali e locali delle associazioni e locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di **Abbvie** [ha un sito dedicato](#) nel quale è possibile visionare e scaricare le brochure.

SEGUI ANCHE: [epatite c](#), [epatite c malattia](#), [hcv italia](#), [epatite c italia](#)

20 dic. 2015

Riferimento <http://www.repubblica.it/salute/medicina/2015/12/20/news/epatite_al_via_campagna_sensibilizzazione_senza_la_c_lanciata_da_sei_associazioni_di_pazienti-129858650>

Estratto web

Epatite: al via campagna 'Senza la C'. "Nuovi farmaci solo a metà pazienti"

Iniziativa lanciata da sei associazioni. Questa patologia colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, ai circa 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi



Lo leggo dopo | 20 dicembre 2015

222

Consiglia

Condividi

Tweet

0

+1

1

LinkedIn

0

Pinterest



Una confezione di Sovaldi (Sofosbuvir), il superfarmaco contro l'epatite C

ROMA - Si intitola "Senza la C" la nuova campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata da sei associazioni di pazienti con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e sui corretti comportamenti da adottare per prevenire questa malattia. Brochure informative saranno distribuite nelle farmacie italiane e in oltre tremila punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle

associazioni e i locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha anche un [sito](#).

Tra i promotori del progetto ci sono **Aned** (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto), **Epac** (Pazienti con epatite e malattie del

21 dic. 2015

Riferimento < http://www.ansa.it/saluteebenessere/notizie/rubriche/medicina/2015/12/18/epatite-al-via-campagna-sensibilizzazione-senza-la-c_5893a218-ac37-48ea-9bed-82fae340051c.html

Estratto web

ANSA > Salute e Benessere > Medicina > Epatite: al via campagna sensibilizzazione 'Senza la C'

Epatite: al via campagna sensibilizzazione 'Senza la C'

Lanciata da sei associazioni di pazienti

21 dicembre, 17:37

G+1 0

Tweet

Consiglia 3

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci 0

1 di 1



Epatite B e C da effetto immunitario

Si intitola "Senza la C" la nuova campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata da sei associazioni di pazienti con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e sui corretti comportamenti da adottare per prevenire questa malattia.

L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha anche un sito dedicato, www.senzalac.it.

PUBBLICITÀ

ANSA SALUTE PROFESSIONAL

Medici e infermieri, giusto orario lavoro ancora un miraggio

In vista picco influenza carico lavoro extra per i sanitari

Ebola: farmaco anti-malaria riduce rischio morte pazienti

Studio Medici senza frontiere

ANSA/ Medici sul piede di guerra, valutano oltre 48 ore colopero

Tirose (Ansa), chiediamo confronto con governo per rilancio Ism

VAI AL BITO PROFESSIONAL | < >

viverla tutta



SPECIALI ED EVENTI

Medicina: esperti, curare cecità per ridurre costi previdenza



Ogni anno erogate dall'Inps prestazioni per un milione di euro

il Giornale

22 dic. 2015

Riferimento - <http://www.ilgiornale.it/news/cronache/si-pu-vivere-senza-lepatite-c-1207038.htm>
readership> 317000 unique audience daily + home

Estratto web

Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Tech Milano Salu



MUSSOLINI E IL FASCISMO

L'opera di

RENZO DE FELICE

Condividi:



Commenti:



Si può vivere senza l'epatite C

Scatta la campagna nazionale di sensibilizzazione promossa da sei associazioni di pazienti. In Italia le diagnosi potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi

Luisa De Montis - Mar, 22/12/2015 - 07:32



commenta

G+1 0

Mi piace 5

Si intitola "Senza la C", è la campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia dell'HCV, ovvero l'Epatite C.



L'iniziativa consiste nella diffusione di brochure informative, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione.

L'epatite C è una patologia che oggi colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, ai 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi. Oggi, però, l'epatite C fa meno paura perché si può curare e si può vivere "Senza la C". D'altro lato, anche se grazie ai nuovi farmaci sono quasi 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicino al 100%, la prevenzione resta la cura primaria, vista la non disponibilità di un vaccino.

Promotori del progetto sono: Aned Onlus (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e [mussolini-fascismo-renzo-de-felice.htm](http://www.ilgiornale.it/news/cronache/si-pu-vivere-senza-lepatite-c-1207038.htm) epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione

1 gen. 2016

Riferimento - http://www.corriere.it/salute/malattie_infettive/15_dicembre_31/conoscerla-prevenir-la-senza-c-campagna-fermare-l-epatite-8886e7d2-afcc-11e5-98da-4d17ea8642a3.shtml

Estratto web



378



3



IN ITALIA I MALATI SONO CIRCA 300MILA.

Conoscerla e prevenirla, «senza la C» La campagna per fermare l'epatite

Promossa da sei associazioni di pazienti, col patrocinio del Ministero della Salute. Opuscoli informativi nelle farmacie e in oltre tremila punti in tutta Italia

di Maria Giovanna Faiella



Conoscere i fattori di rischio dell'epatite C e come si trasmette il virus HCV per evitare di finire nella catena del contagio, ma sapere anche come scoprire di averla e come curarsi. Per sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per prevenire e curare questa malattia insidiosa che spesso non presenta sintomi parte la campagna nazionale "Senza la C", lanciata da sei associazioni di pazienti: Aned - Associazione nazionale emodializzati dialisi e trapianto, EPAC-pazienti con epatite e malattie del fegato, Fedemo - Federazione delle Associazioni emofilici, L'isola di Arran - Associazione contro il disagio e l'emarginazione sociale legati al mondo della droga, Nadir onlus - Associazione di pazienti con HIV, Plus onlus - Associazione di persone LGBT sieropositive. L'iniziativa ha il patrocinio di Ministero della Salute, Fofi-Federazione ordini

Medicina A-Z | Salute | Alimentazione | Fitness | Sexualità | Vivere meglio | Magazine | Mamme | Beauty | Oroscopo | Diete

Una nuova campagna contro l'epatite C

Sei associazioni di pazienti hanno lanciato "Senza la C", un'iniziativa nazionale di sensibilizzazione per prevenire il contagio

f 70 CONNECT | TWEET | GOOGLE+ | PINTEREST | EMAIL | COMMENTS

di Gerardo Antonelli



L'epatite C riguarda ben il 3% della popolazione mondiale. E ogni anno, ai 170 milioni di persone già colpite da questo problema, che si trasmette attraverso il contatto con il sangue di un individuo infetto, **si aggiungono altri 3-4 milioni di nuovi casi.**

Nonostante queste cifre, oggi l'epatite C fa molta meno paura rispetto a un tempo: merito dei **nuovi farmaci**, grazie ai quali quasi 30 mila pazienti sono stati curati, con una percentuale di guarigione vicina al 100%. **Ma si può fare ancora di più:** basta sfruttare lo strumento principale per evitare il contagio, e cioè la prevenzione.

Proprio per questa ragione 6 associazioni di pazienti (Aned-Onlus, Epac Onlus, Fedemo, L'Isola di Arran, Nadir Onlus e Plus Onlus) hanno lanciato **Senza la C, campagna nazionale di sensibilizzazione** il cui obiettivo è prevenire e conoscere la malattia dell'HCV.

Patrocinata dal **Ministero della Salute** e altri enti di spicco, fra cui la **Società italiana di medicina Generale** e la **Società italiana di malattie infettive e tropicali**, l'iniziativa prevede la distribuzione di brochure informative nelle farmacie italiane e in 3000 luoghi d'incontro (come centri d'infettivologia, sedi delle associazioni di pazienti, Servizi Ambulatoriali Dipendenze e locali gay).



LEGGI ANCHE



Se i bambini non sanno scrivere, occhio ai tablet



Neonato senza gambe: era possibile prevederlo?



Le lacrime "femminili" del presidente Obama



Trombosi in gravidanza: cosa fare davvero



Calcola
la tua massa grassa



21 dic. 2015

Riferimento - <http://www.rainews.it/dl/rainews/articoli/Epatite-C-se-la-conosci-la-curi-44c38273-1973-47eb-a6a3-f8df58a2cc0e.html>
Readership > 562,000 unique audience daily + social

Estratto web

SALUTE

CAMPAGNA NAZIONALE

aa ✉ 📄

EPATITE C, SE LA CONOSCI LA CURI

Conoscere, prevenire e curare l'HCV: l'iniziativa nazionale di sensibilizzazione promossa da sei associazioni di pazienti

Condividi 42

Tweet

G+ 1



21 dicembre 2015

Si chiama **"Senza la C"** la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite con l'obiettivo comune di informare sulle **implicazioni derivanti dal contagio** e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per conoscere e **prevenire** la malattia dell' HCV.

Brochure informative saranno distribuite nelle farmacie italiane e in **oltre 3mila punti** di aggregazione tra i quali: i centri di infettivologia, i SerD, le sedi nazionali e locali delle associazioni e locali gay.

Il progetto ha anche un sito dedicato, all'indirizzo www.senzalac.it, nel quale è possibile visionare e scaricare le brochure.

L'**epatite C** è una patologia che oggi colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, ai 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. **In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso;** ogni anno si registrano altri **1.000 nuovi casi**. Oggi, però, l'epatite C fa meno paura perché **si può curare e si può vivere "Senza la C"**. D'altro lato, anche se grazie ai nuovi farmaci sono quasi 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicino al 100%, **la prevenzione resta la cura primaria**, vista la non disponibilità di un vaccino.

Si sono fatti promotori del progetto **ANED-Onlus** (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) **EPAC Onlus** (Pazienti con epatite e malattie del fegato), **FEDEMO** (Federazione delle Associazioni Emofilici), **L'ISOLA DI ARRAN** (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), **NADIR Onlus** (Pazienti con HIV), **PLUS Onlus** (Persone LGBT Sieropositive).



8 gen. 2016

Riferimento<http://salute.agi.it/primapagina/notizie/al_via_senza_la_c_campagna_contro_epatite-201512291244-hpg-rsa1003#

Estratto web

Home

Attualità

Farmaci e Terapie

Dalle regioni

Dal parlamento

venerdì 8 gennaio 2016 h. 20:32

Prima Pagina

Share

1

Mi piace

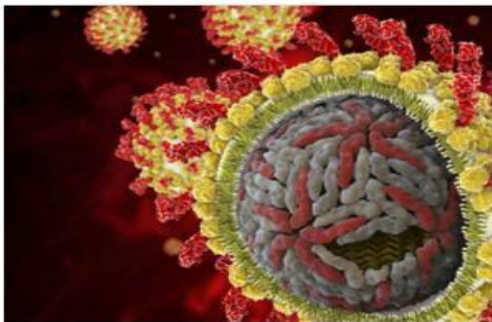
1

Tweet

G+

0

Al via 'senza la C', campagna contro l'epatite



(AGI) - Roma, 29 dic. - Si intitola "senza la C" la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite c lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia dell'Hcv. L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, profilate per popolazione target, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali: i centri di infettivologia, i serd, le sedi nazionali e locali delle associazioni e locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie, ha un sito dedicato all'indirizzo www.senzalac.it, nel quale e' possibile visionare e scaricare le brochure.

Prestiti INPDAP 2015

LA NUOVA PRIMA PAGINA

20 dic. 2015

Riferimento < pagina 4

inoltre di raccogliere fondi per che hanno come obiettivo prin- gi

Sei associazioni di pazienti unite per combattere la malattia

“Senza la C”, al via la campagna contro l’epatite

Si intitola “Senza la C” la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l’epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite dall’obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l’opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia. Come? Tramite un sito dedicato (www.senzalac.it) e brochure informative distribuite in farmacia e in oltre 3 mila punti di aggregazione.

L’epatite C è una patologia che oggi colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, ai 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa mille nuovi casi. Non esiste ancora un vaccino contro l’epatite C: ecco perché, sebbene grazie ai nuovi farmaci siano già quasi 30 mila i pazienti curati, con percentuali di guarigione vicine al 100%, la prevenzione resta la cura primaria.

Fra i promotori del progetto di sensibilizzazione, le associazioni Aned Onlus (l’Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto), Epc (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofilici), Plus Onlus (Persone LGBT Sieropositive), l’Isola di Arran, impegnata nella lotta al disagio e all’emarginazione sociale legate al mondo della droga, e Nadir Onlus, che riunisce i pazienti con Hiv. La campagna beneficia del patrocinio del Ministero della Salute, di Fofi (Federazione Ordine Farmacisti Italiani), del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca de La Sapienza, di Simg (Società Italiana di Medicina Generale e delle cure primarie) e di Simit (Società Italiana di Malattie Infettive e Tropicali).

A
Pa
na
Sa
do
sp
ar
gl
pi
A
pi
de
Ti
Si
de
no
gr
l
sc
sc
lu
To
(s
no
gl
bi

22 dic. 2015

Sanità: 'Senza la C', al via campagna contro epatite

Roma, 22 dic.

Si può vivere 'Senza la C'. Così si intitola la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata da 6 associazioni di pazienti unite con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia dell'Hcv. L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, profilate per popolazione target, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali: i centri di infettivologia, i SerD, le sedi nazionali e locali delle associazioni e locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha un sito dedicato all'indirizzo www.senzalac.it, nel quale è possibile visionare e scaricare le brochure.

L'epatite C è una patologia che oggi colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, ai 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi. Oggi, però, l'epatite C fa meno paura perché si può curare e si può vivere 'Senza la C'. D'altro lato, anche se grazie ai nuovi farmaci sono quasi 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicino al 100%, la prevenzione resta la cura primaria, vista la non disponibilità di un vaccino.

Si sono fatti promotori del progetto: Aned-Onlus (Associazione nazionale emodializzati dialisi e trapianto) EpaC Onlus (Pazienti conepatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle associazioni emofilici), L'isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir Onlus (Pazienti con Hiv), Plus Onlus (Persone Lgbt Sieropositive). La campagna beneficia del patrocinio del ministero della Salute - oltre che di Fofi (Federazione Ordine farmacisti italiani), del dipartimento di Comunicazione e Ricerca de La Sapienza, di Simg (Società italiana di medicina generale e delle cure primarie) e di Simit (Società italiana di malattie infettive e tropicali).

17 dic. 2015

Salute/Al via "Senza la C", la campagna nazionale contro l'epatite C

Sei associazioni unite per sensibilizzare l'opinione pubblica

Roma, 17 dic. (askanews) - Conoscere, prevenire e curare l'Hcv, ovvero l'epatite C.

Una iniziativa nazionale di sensibilizzazione promossa da sei importanti associazioni di pazienti.

Si intitola "Senza la C", è la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.

L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, profilate per popolazione target, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali: i centri di infettivologia, i SerD, le sedi nazionali e locali delle associazioni e locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha un sito dedicato all'indirizzo www.senzalac.it, nel quale è possibile visionare e scaricare le brochure. L'epatite C è una patologia che oggi colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, ai 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi. Oggi, però, l'epatite C fa meno paura perché si può curare e si può vivere "Senza la C". D'altro lato, anche se grazie ai nuovi farmaci sono quasi 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicino al 100%, la prevenzione resta la cura primaria, vista la non disponibilità di un vaccino. Si sono fatti promotori del progetto: ANED-Onlus (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) EPAC Onlus (Pazienti con epatite e malattie del fegato), FEDEMO (Federazione delle Associazioni Emofilici), L'ISOLA DI ARRAN (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), NADIR Onlus (Pazienti con HIV), PLUS Onlus (Persone LGBT Sieropositive). La campagna beneficia del patrocinio del Ministero della Salute - oltre che di FOFI (Federazione Ordine Farmacisti Italiani), del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca de La Sapienza, di SIMG (Società Italiana di Medicina Generale e delle cure primarie), di SIMIT (Società Italiana di Malattie Infettive e Tropicali).

21 dic. 2015

Lancio

2015-12-18

11:21

(ANSA) - ROMA, 18 DIC - Si intitola "Senza la C" la nuova campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata da sei associazioni di pazienti con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e sui corretti comportamenti da adottare per prevenire questa malattia. L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha anche un sito dedicato, www.senzalac.it. L'epatite C colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, ai circa 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi - spiegano i promotori della campagna in una nota - e anche se questa malattia fa oggi meno paura, anche grazie a nuovi farmaci, la prevenzione e' essenziale, vista la non disponibilità di un vaccino. Tra i promotori del progetto Aned (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) Epac (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofilici), L'Isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir (Pazienti con HIV), Plus (Persone LGBT Sieropositive). La campagna beneficia del patrocinio del Ministero della Salute, oltre oltre che di Fofi (Federazione Ordine Farmacisti Italiani), Simmg (Società Italiana di Medicina Generale e delle cure primarie) e Simit (Società Italiana di Malattie Infettive e Tropicali). (ANSA).

RED/ S04 QBJA

17 dic. 2015

Riferimento > http://www.askanews.it/cronaca/al-via-senza-la-c-la-campagna-nazionale-contro-l-epatite-c_711690221.htm

Estratto web

Home / Cronaca / Al via "Senza la C", la campagna nazionale contro l'epatite C

pubblicato il 17/dic/2015 18:32

Al via "Senza la C", la campagna nazionale contro l'epatite C

Sei associazioni unite per sensibilizzare l'opinione pubblica

[Mi piace](#)
[facebook](#)
[twitter](#)
[google+](#)
[e-mail](#)



Roma, 17 dic. (askanews) - Conoscere, prevenire e curare l'Hcv, ovvero l'epatite C. Una iniziativa nazionale di sensibilizzazione promossa da sei importanti associazioni di pazienti.

Si intitola "Senza la C", è la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite con l'obiettivo comune di informare sulle

implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.

L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, profilate per popolazione target, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali: i centri di infettivologia, i SerD, le sedi nazionali e locali delle associazioni e locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha un sito dedicato all'indirizzo www.senzalac.it, nel quale è possibile visionare e scaricare le brochure.

L'epatite C è una patologia che oggi colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, al 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi. Oggi, però, l'epatite C fa meno paura perché si può curare e si può vivere "Senza la C". D'altro lato, anche se grazie ai nuovi farmaci sono quasi 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicino al 100%, la prevenzione resta la cura primaria, vista la non disponibilità di un vaccino.

Si sono fatti promotori del progetto: ANED-Onlus (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) EPAC Onlus (Pazienti con epatite e malattie del fegato), FEDEMO (Federazione delle Associazioni Emofili), L'ISOLA DI ARRAN (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), NADIR Onlus (Pazienti con HIV), PLUS Onlus (Persone LGBT Sieropositive).

La campagna beneficia del patrocinio del Ministero della Salute - oltre che di FOFI (Federazione Ordine Farmacisti Italiani), del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca de La Sapienza, di SIMG (Società Italiana di Medicina Generale e delle cure primarie), di SIMIT (Società Italiana di Malattie Infettive e Tropicali).



Gli articoli più letti



1 Immigrati
Roberti: abrogare reato clandestini nuoce a trafficanti

[f](#) [t](#) [g+](#) [e](#)



2 Banche
Perquisizioni in 14 società finanziate da Banca Etruria

[f](#) [t](#) [g+](#) [e](#)



3 Pitti Uomo
Diadora Heritage, a Pitti Uomo prosegue ricerca stilistica

[f](#) [t](#) [g+](#) [e](#)



4 Salute
Influenza a livelli base: poco più di 1 caso ogni 1000 assistiti

[f](#) [t](#) [g+](#) [e](#)

28 dic. 2015

Riferimento - <http://www.oggi salute.it/2015/12/senza-la-c-al-via-campagna-di-sensibilizzazione-contro-lepatite/>

Estratto web

HOME ATTUALITÀ PREVENZIONE RICERCA PARLA L'ESPERTO VIDEO CONTATTI

Sei in: [Home](#) > [Attualità](#) > "Senza la C", al via campagna contro l'epatite

L'INIZIATIVA DI SEI ASSOCIAZIONI DI PAZIENTI

"Senza la C", al via campagna contro l'epatite

di oggi salute | 28 dicembre 2015 | pubblicato in [Attualità](#)



È iniziata la campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C, lanciata da sei associazioni di pazienti. L'iniziativa, che si chiama "Senza la C", nasce per informare sui rischi e conseguenze del contagio e sullo stile di vita da adottare per prevenire questa malattia.

L'epatite C colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi ai 170 milioni di individui già infetti. In Italia si contano oltre un milione di persone affette da hcv.

"Oggi l'epatite C si può curare – si legge sul sito della campagna www.senzalac.it - . Per capire come tornare a vivere senza la C o evitarla, sei associazioni di pazienti, molto diverse tra loro per target e finalità, per la prima volta si sono unite con l'obiettivo comune di informare e di sensibilizzare la propria popolazione di riferimento e l'opinione pubblica".

Le associazioni promotrici dell'iniziativa sono: Aned (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) Epac (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofilici), L'Isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir (Pazienti con HIV), Plus (Persone LGBT Sieropositive).

La campagna prevede la distribuzione di brochure informative nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay.

17 dic. 2015

Riferimento > <http://www.firstonline.info/a/2015/12/17/al-via-senza-la-c-la-campagna-nazionale-contro-lep/283b2530-3cbc-4b85-b505-2aa911eeb664>

Estratto web

News **FIRST** di AskaneWS
online
17/12/2015 18:32

 Tweet  Like 1  Share  +1 0 

Al via "Senza la C", la campagna nazionale contro l'epatite C

Roma, 17 dic. (askanews) - Conoscere, prevenire e curare l'Hcv, ovvero l'epatite C. Una iniziativa nazionale di sensibilizzazione promossa da sei importanti associazioni di pazienti.

Si intitola "Senza la C", è la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.

L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, profilate per popolazione target, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali: i centri di infettivologia, i SerD, le sedi nazionali e locali delle associazioni e locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha un sito dedicato all'indirizzo www.senzalac.it, nel quale è possibile visionare e scaricare le brochure.

L'epatite C è una patologia che oggi colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, ai 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi. Oggi, però, l'epatite C fa meno paura perché si può curare e si può vivere "Senza la C". D'altro lato, anche se grazie ai nuovi farmaci sono quasi 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicino al 100%, la prevenzione resta la cura primaria, vista la non disponibilità di un vaccino.

Si sono fatti promotori del progetto: ANED-Onlus (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) EPAC Onlus (Pazienti con epatite e malattie del fegato), FEDEMO (Federazione delle Associazioni Emofilici), L'ISOLA DI ARRAN (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), NADIR Onlus (Pazienti con HIV), PLUS Onlus (Persone LGBT Sieropositive).

La campagna beneficia del patrocinio del Ministero della Salute - oltre che di FOFI (Federazione Ordine Farmacisti Italiani), del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca de La Sapienza, di

17 dic. 2015

Riferimento > <http://notizie.tiscali.it/cronaca/articoli/Al-via-Senza-la-C-la-campagna-nazionale-contro-lepatite-C-00001/>

Estratto web

Al via "Senza la C", la campagna nazionale contro l'epatite C



di AskaneWS

Roma, 17 dic. (askanews) - Conoscere, prevenire e curare l'Hcv, ovvero l'epatite C. Una iniziativa nazionale di sensibilizzazione promossa da sei importanti associazioni di pazienti. Si intitola "Senza la C", è la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia. L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, profilate per popolazione target, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali: i centri di infettivologia, i SerD, le sedi nazionali e locali delle associazioni e locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha un sito dedicato all'indirizzo www.senzalaC.it, nel quale è possibile visionare e scaricare le brochure. L'epatite C è una patologia che oggi colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, ai 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. In Italia le



udienza sospesa



Omicidio Lula: un piantonato in ospedale



Le borse europee falliscono il tentativo di rimbalzo e chiudono l'ultima seduta della settimana in negativo



Obama, violenza armi in America è una crisi nazionale

Segui Tiscali su:



17 dic. 2015

Riferimento > <http://www.prealpina.it/pages/al-via-senza-la-c-la-campagna-nazionale-contro-lepatite-c-104773.html>

Estratto web

Roma | 17-12-2015

Salute

Al via "Senza la C", la campagna nazionale contro l'epatite C

Sei associazioni unite per sensibilizzare l'opinione pubblica



Roma, 17 dic. (askanews) - Conoscere, prevenire e curare l'Hcv, ovvero l'epatite C. Una iniziativa nazionale di sensibilizzazione promossa da sei importanti associazioni di pazienti.

Si intitola "Senza la C", è la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.

L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, profilate per popolazione target, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali: i centri di infettivologia, i SerD, le sedi nazionali e locali delle associazioni e locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha un sito dedicato all'indirizzo www.senzalac.it, nel quale è possibile visionare e scaricare le brochure.

L'epatite C è una patologia che oggi colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, al 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi. Oggi, però, l'epatite C fa meno paura perché si può curare e si può vivere "Senza la C". D'altro lato, anche se grazie ai nuovi farmaci sono quasi 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicino al 100%, la prevenzione resta la cura primaria, vista la non disponibilità di un vaccino.

Si sono fatti promotori del progetto: ANED-Onlus (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) EPAC Onlus (Pazienti con epatite e malattie del fegato), FEDEMO (Federazione delle Associazioni Emofilici), L'ISOLA DI ARRAN (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), NADIR Onlus (Pazienti con HIV), PLUS Onlus (Persone LGBT Sieropositive).

La campagna beneficia del patrocinio del Ministero della Salute - oltre che di FOI (Federazione Ordine Farmacisti Italiani), del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca de La Sapienza, di SIMG (Società Italiana di Medicina Generale e delle cure primarie), di SIMIT (Società Italiana di Malattie infettive e Tropicali).

ULTIM'ORA

19:42 Messico, presidente: catturato...

19:33 Banche: primo incontro con...

19:28 Napoli, pedone investito...

19:15 L'attaccante del Dortmund...

19:13 Tarvechio: "Tecnologia in...

18:41 Obama pone il veto all'abrogazione...

18:36 Blog Grillo: i voti delle...

17:58 Fonti governo: su reato clandestinità...

17:58 Fonti governo: su reato clandestinità...

17:56 Morto a 92 anni lo stilista...

ARTICOLI CORRELATI

PREALPINA | Salute | 10-05-2015
Donna partorisce dopo reimpianto...

PREALPINA | Salute | 11-05-2015
Muore dopo fecondazione, Lorenzin...

Salute | 23-05-2015
Fashion victim? Finisce in...

Salute | 24-05-2015
Studio: inquinamento acustico...

Salute | 14-07-2015
FederSalus aderisce all'Istituto...

Salute | 08-01-2015
Influenza a livelli base...

Salute | 20-12-2015
Lorenzin: "Autunno sicuro"...

Salute | 20-12-2015
Fumo e smog, dal 1985 raddoppiati...

17 dic. 2015

Riferimento > <http://tendenzeonline.info/news/2015/12/17/al-via-senza-la-c-la-campagna-nazionale-contro-epatite-c>

Estratto web

NOTIZIE DEL GIORNO / CRONACA

Al via "Senza la C", la campagna nazionale contro l'epatite C



Roma, 17 dic. [askanews] - Conoscere, prevenire e curare l'Hcv, ovvero l'epatite C. Una iniziativa nazionale di sensibilizzazione promossa da sei importanti associazioni di pazienti.

Si intitola "Senza la C", è la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.

L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, profilate per popolazione target, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali: i centri di infettivologia, i SerD, le sedi nazionali e locali delle associazioni e locali gay. Il

17 dic. 2015

Riferimento > http://italia.diariodelweb.it/italia/articolo/?nid=20151217_370165
http://salute.diariodelweb.it/salute/articolo/?nid=20151217_370165

Estratto web

SALUTE

Al via «Senza la C», la campagna nazionale contro l'epatite C

- Conoscere, prevenire e curare l'Hev, ovvero l'epatite C. Una iniziativa nazionale di sensibilizzazione promossa da sei importanti associazioni di pazienti.
- **SPECIALE Epatiti**

REDAZIONE SALUTE | giovedì 17 dicembre 2015 - 15:32

 commenti

 Mi piace  Condividi  Tweet  G+ 

Tutto su: [Medicina](#) [Epatiti](#)



 (D) Rallanora

 Stampa

ROMA - Conoscere, prevenire e curare l'Hev, ovvero l'epatite C. Una iniziativa nazionale di sensibilizzazione promossa da sei importanti associazioni di pazienti.

Si intitola «Senza la C», è la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.

Leggi altre notizie su:

MEDICINA

FEDERAZIONE
ORDINE
FARMACISTI
ITALIANI

SIMIT

MATEMATICA

PLUS
ONLUS

Al via "Senza la C", la campagna nazionale contro l'epatite C

17 Dicembre 2015 - FIRST Online - info@firstonline.info (Askanews)[Mi piace](#) [Condividi](#) [Tweet](#) [Condividi](#) [E-Mail](#)

Roma, 17 dic. (askanews) - Conoscere, prevenire e curare l'Hcv, ovvero l'epatite C. Una iniziativa nazionale di sensibilizzazione promossa da sei importanti associazioni di pazienti.

Si intitola "Senza la C", è la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.



L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, profilate per popolazione target, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali: i centri di infettivologia, i SerD, le sedi nazionali e locali delle associazioni e locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha un sito dedicato all'indirizzo

www.senzalac.it, nel quale è possibile visionare e scaricare le brochure.

L'epatite C è una patologia che oggi colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, ai 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi. Oggi, però, l'epatite C fa meno paura perché si può curare e si può vivere "Senza la C". D'altro lato, anche se grazie ai nuovi farmaci sono quasi 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicino al 100%, la prevenzione resta la cura primaria, vista la non disponibilità di un vaccino.

Si sono fatti promotori del progetto: ANED-Onlus (Associazione Nazionale



18 dic. 2015

Riferimento > http://notizie.virgilio.it/notizie/cronaca/2015/12_dicembre/18/epatite_al_via_campagna_sensibilizzazione_senza_la_c,47338284.html?pmk=rss

Estratto web

CRONACA

Miniascensori da 66cm

Ascensore Comodo ed Economico Consulenza Gratis, Senza Impegno



Epatite: al via campagna sensibilizzazione 'Senza la C'

Lanciata da sei associazioni di pazienti

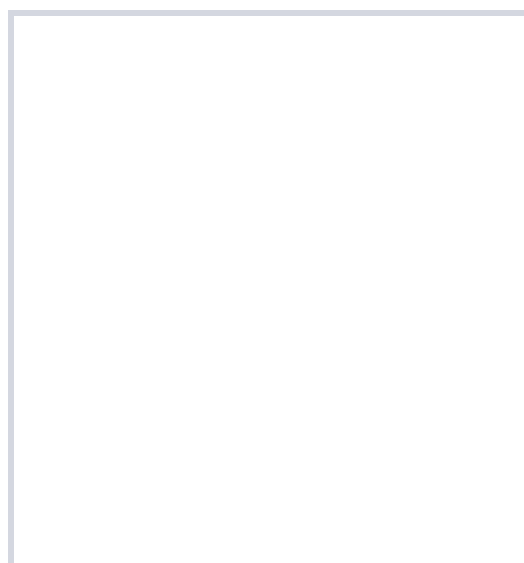
postato 22 giorni fa da ANSA

Ok!ND

Conciglia

Tweet

+



(ANSA) - ROMA, 18 DIC - Si intitola "Senza la C" la nuova campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata da sei associazioni di pazienti con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e sui corretti comportamenti da adottare per prevenire questa malattia. L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha anche un sito dedicato, www.senzalac.it.

ARTICOLI A TEMA

- [Epatite e riciclatori \(lsc\), grandi...](#)
- [Banche: salvini, chi paga la leopolda?](#)
- [- giornata della montagna, a rischio L...](#)
- [- Atri](#)

L'epatite C colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, ai circa 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi - spiegano i promotori della campagna in una nota - e anche se questa malattia fa oggi meno paura, anche grazie a nuovi farmaci, la prevenzione è essenziale, vista la non disponibilità di un

19 dic. 2015

Riferimento > <http://newsitaliane.it/2015/senza-la-c-campagna-nazionale-contro-lepatite-6-associazioni-di-pazienti-insieme-per-combatterla-33727>

Estratto web

Senza la C, campagna nazionale contro l'epatite: 6 associazioni di pazienti insieme per combatterla

 Mi piace  Email  Segui @Newsitaliane

Inserito da Filadeifo

Dic 19, 2015

 Scegli TV

 Associazioni

 Terapia epatite C

 Ricerca epatite C

 Epatite C

 27    

Per la prima volta ben sei associazioni di pazienti hanno unito le forze per lanciare una campagna informativa contro l'epatite C, una patologia che solo in Italia è causa di malattia per 300 mila persone a fronte della scoperta ogni anno di ben mille nuovi casi. La campagna si chiama 'Senza la C' e sarà portata avanti attraverso Senzalac.it, il sito Internet dedicato, ma anche con la distribuzione di brochure informative nelle farmacie ed in oltre tremila punti di aggregazione sparsi in tutta Italia.

I soggetti promotori della campagna, come sopra accennato, sono sei e sono i seguenti: EPAC (Pazienti con epatite e malattie del fegato), FEDEMO (Federazione delle Associazioni Emofilici), NADIR Onlus, che riunisce i pazienti con Hiv. Ed ancora PLUS Onlus (Persone LGBT Sieropositive), ANED Onlus (l'Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto), e l'Isola di Arran che è impegnata nella lotta al disagio ed all'emarginazione sociale che sono legate al mondo della droga.


T-Shirt Felpe Cappellini

Produzione Abbigliamento Sportivo, da Lavoro, Gadget - Stampe, Ricami



PC Lento?

Prestazioni & Stabilità migliorate. Evita Crash & Blocchi. Prova ora!

 Contro l'epatite C esistono le cure, ed in particolare dei farmaci innovativi che permettono di conseguire elevate percentuali di guarigione, ma non essendoci ad oggi un vaccino la via maestra rimane quella della prevenzione quale cura primaria. Su scala mondiale l'epatite C colpisce il 3% della popolazione con 170 milioni di individui che ogni anno

17 dic. 2015

Riferimento > <https://it.notizie.yahoo.com/al-via-senza-la-c-la-campagna-nazionale-173315368.html>

Estratto web

Al via "Senza la C", la campagna nazionale contro l'epatite C

askanews Ssa
Asknews
17 dicembre 2015



Roma, 17 dic. (askanews) - Conoscere, prevenire e curare l'Hcv, ovvero l'epatite C. Una iniziativa nazionale di sensibilizzazione promossa da sei importanti associazioni di pazienti.

Si intitola "Senza la C", è la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.

L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, profilate per popolazione target, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali: i centri di infettivologia, i SerD, le sedi nazionali e locali delle associazioni e locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha un sito dedicato all'indirizzo www.senzalac.it, nel quale è possibile visionare e scaricare le brochure.

L'epatite C è una patologia che oggi colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, ai 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi. Oggi, però, l'epatite C fa meno paura perché si può curare e si può vivere "Senza la C". D'altro lato, anche se grazie ai nuovi farmaci sono quasi 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicino al 100%, la prevenzione resta la cura primaria, vista la non disponibilità di un vaccino.

Si sono fatti promotori del progetto: ANED-Onlus (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) EPAC Onlus (Pazienti con epatite e malattie del fegato), FEDEMO (Federazione delle Associazioni Emofilici), L'ISOLA DI ARRAN (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), NADIR Onlus (Pazienti con HIV), PLUS Onlus (Persone LGBT Sieropositive).

La campagna beneficia del patrocinio del Ministero della Salute - oltre che di FOFI (Federazione Ordine Farmacisti Italiani), del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca de La Sapienza, di SIMG (Società Italiana di Medicina Generale e delle cure primarie), di SIMIT (Società Italiana di Malattie Infettive e Tropicali).



19 dic. 2015

Riferimento > <http://www.infooggi.it/articolo/senza-la-c-parte-la-campagna-di-sensibilizzazione-per-prevenire-l-epatite-c/85855/>

Estratto web

"Senza la C": parte la campagna di sensibilizzazione per prevenire l'epatite C

SENZA LA EPATITE C

0 commenti, 19/12/2015, 09:11, articolo di Michela Franzoni, in **Salute**

19 DICEMBRE 2015 - Per la prima volta sei associazioni di pazienti si sono unite per lanciare "Senza la C", la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C. Tutte le associazioni hanno l'obiettivo di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia. Per questo hanno creato un sito dedicato (www.senzalac.it) e una brochure informativa, che sarà distribuita in farmacia e in oltre 3 mila punti di aggregazione.

L'epatite C è una patologia che oggi colpisce circa il 3% della popolazione mondiale, e ogni anno circa 3 o 4 milioni di persone la contraggono. In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila. Per questa malattia non esiste ancora un vaccino, per questo è importante fare prevenzione, nonostante le percentuali di guarigione sono ormai vicine al 100% dei casi.



A promuovere la campagna di sensibilizzazione ci sono le associazioni ANED Onlus (l'Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto), EPAC (Pazienti con epatite e malattie del fegato), FEDEMO (Federazione delle Associazioni Emofiliaci), PLUS Onlus (Persone LGBT Sieropositive), l'Isola di Arran, impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga, e NADIR Onlus, che riunisce i pazienti con Hiv.

La campagna ha il patrocinio del Ministero della Salute, di FOFI (Federazione Ordine Farmacisti Italiani), del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca de La Sapienza, di SIMG (Società Italiana di Medicina Generale e delle cure primarie) e di SIMIT (Società

18 dic. 2015

Riferimento > <http://www.dottnet.it/articolo/17753/epatite-C-campagna-di-sensibilizzazione-nelle-farmacie>

Estratto web

News **Canali** **Social** **Toolbox**

il social network dei professionisti della salute italiana

la tua PEC
contatti con i TUOI COLLEGHI
gruppi di DISCUSSIONE
banca dati del FARMACO
news INTERATTIVE



DottNet



Autore: Redazione DottNet
Data: 18/12/2015 12:09:25 Categoria: Infettivologia

Epatite C, campagna di sensibilizzazione nelle farmacie



Lanciata da sei associazioni di pazienti

Si intitola "Senza la C" la nuova campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata da sei associazioni di pazienti con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e sui corretti comportamenti da adottare per prevenire questa malattia.

L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha anche un sito dedicato, www.senzalac.it. L'epatite C colpisce circa il 3% della popolazione mondiale.

Ogni anno, ai circa 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi - spiegano i promotori della campagna in una nota - e anche se questa malattia fa oggi meno paura, anche grazie a nuovi farmaci, la prevenzione è essenziale, vista la non disponibilità di un vaccino. Tra i promotori del progetto Aned (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) Epac (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofili), L'isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir (Pazienti con HIV), Plus (Persone LGBT Sieropositive). La campagna beneficia del patrocinio del Ministero della Salute, oltre oltre che di Foti (Federazione Ordine Farmacisti Italiani), Simgg (Società Italiana di Medicina Generale e delle cure primarie) e Simit (Società Italiana di Malattie Infettive e Tropicali).

Ricerca contenuto

Cerca

Accedi a DottNet

Inserisci e-mail

Inserisci password

Ricordami

Login

Recupera Password

Sortivi per

- Chiedere assistenza
- Inviare un commento

Pubblicità

Rimborsi Medici
1978-2006

19 dic. 2015

Riferimento > <http://www.ambulatoriprivati.it/notizie-sanita-medicina-salute-da-google-news/senza-la-c-campagna-nazionale-contro-l-epatite-6-associazioni-di-pazienti-insieme-per-combatterla-news-italiane.html#>

Estratto web

Articoli

[Alimentazione](#)

[Allergie](#)

[Articoli Medici](#)

[Capelli](#)

[Esami Medici](#)

[Gravidanza](#)

[Gruppi Sanguigni](#)

[Il Neonato](#)

[Il Sesso](#)

[Notizie](#)

[Notizie Flash](#)

[Primo Soccorso](#)

[Principali Esami Ematici](#)

[Rimedi Naturali](#)

[Sintomi](#)



Tweetati



Mi piace

Condividi



0



Senza la C, campagna nazionale contro l'epatite: 6 associazioni di pazienti insieme per combatterla - News Italiane



Scritto da **Google News**



Sabato 19 Dicembre 2015 06:10

Sezione: Notizie

Senza la C, campagna nazionale contro l'epatite: 6 associazioni di pazienti insieme per combatterla

News Italiane

E' una patologia che solo in Italia è causa di malattia per 300 mila persone a fronte della scoperta ogni anno di ben mille nuovi casi. Inserito su 19 dicembre 2015 da Filadelfo in Salute // 0 Commenti. Clicca su 'Mi piace' e ti terremo aggiornato in ...



Benessere
Guidone.it

"Senza la C", 6 associazioni di pazienti insieme per combattere l'epatite CTGCOM

Al via "Senza la C", la campagna nazionale contro l'epatite Caskanews

Senza la C, la campagna informativa contro l'epatiteBenessere - Guidone.it

[tutte le notizie \(9\) »](#)



Precedente

Successivo



News Informer

Trend news and most read posts

19 dic. 2015

Riferimento > <http://newsinformer.info/it-salute-notizie/senza-la-c-campagna-nazionale-contro-lepatite-6-associazioni-di-pazienti-insieme-per-combatterla-news-italiane/>

Estratto web

Senza la C, campagna nazionale contro l'epatite: 6 associazioni di pazienti insieme per combatterla – News Italiane

Date: December 19, 2015 | in: IT Salute Notizie | Leave a comment | 11 Views

share

f 0



g+ 0

in 0

p 0



Benessere – Guidone.it Senza la C, campagna nazionale contro l'epatite: 6 associazioni di pazienti insieme per combatterla News Italiane E' una patologia che solo in Italia è causa di malattia per 300 mila persone a fronte della scoperta ogni anno di ben mille nuovi casi. Inserito su 19 dicembre 2015 da Filadelfo in Salute // 0 Commenti. Clicca su 'Mi piace' e ti terremo aggiornato in ... "Senza la C", 6 associazioni di pazienti insieme per combattere l'epatite CTGCOM Senza la C, la campagna informativa contro l'epatite Benessere – Guidone.it Al via "Senza la C", la campagna nazionale contro l'epatite CLa Prealpinatutte le notizie (9)

Read all here: [Senza la C, campagna nazionale contro l'epatite: 6 associazioni di pazienti insieme per combatterla – News Italiane](http://newsinformer.info/it-salute-notizie/senza-la-c-campagna-nazionale-contro-lepatite-6-associazioni-di-pazienti-insieme-per-combatterla-news-italiane/)

Corso di Inglese Gratis



18 dic. 2015

Riferimento ><http://benessere.guidone.it/2015/12/18/senza-la-c-la-campagna-informativa-contro-lepatite>.

Estratto web

Senza la C, la campagna informativa contro l'epatite

[Scopri Tut](#) [Epatite C](#) [C HCV](#) [Benessere](#) [Trapianto](#)

Publicato il dicembre 18th, 2015 da [Chiara Di Marco](#)



Colpisce circa il 3% della popolazione mondiale: ogni anno, si circa 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. L'epatite C è una malattia infettiva, causata dall'Hepatitis C virus (HCV), che colpisce in primo luogo il fegato: l'infezione è spesso asintomatica, ma la sua cronicizzazione può condurre alla cicatrizzazione del fegato e, infine, alla cirrosi. Il virus è trasmesso principalmente per contatto diretto con il sangue infetto: per combatterne la diffusione prende il via la campagna di sensibilizzazione "Senza la C", lanciata da sei associazioni di pazienti con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e sui corretti comportamenti da adottare per prevenire questa malattia.

Brochure informative, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 5 mila punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha anche un sito dedicato, www.senzalac.it. Anche se questa malattia fa oggi meno paura, anche grazie a nuovi farmaci, la prevenzione è

Scarica Gratis P Cleaner

Pulisce e Velocizza il PC
Raccomandato (Download Gratuito).



Ricerca Medica Epatite C

effettuata da
Citozeatec Leggi
Subito Ricerca.

19 dic. 2015

Riferimento > <http://ultima-ora.zazoom.it/news/1014287/senza-la-c-via-alla-campagna-contro-lepatite>

Estratto web

Zazoom Social Blog Attualità Gossip Musica Politica Salute Scienza Spettacolo Tecnologia Web Ultima Ora Club91

NEWS Aereo Usa sorvolano penisola coreana

+ f 0 Tweet G+1 0

f Mi piace 18mla

"Senza la C" | via alla campagna contro l'epatite

Reale Mutua Assicurazioni

Assicurazione Auto Online Vai al Sito, Calcola il Preventivo!



Si intitola *Senza la C* la nuova Campagna nazionale di sensibilizzazione Contro l'epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti ...

Segnalato da **liberoquotidiano**

Commenta

Vespa Usata

Occasioni Piaggio, nuovo e usato. Trova gratis la tua



"Senza la C": via alla campagna contro l'epatite (Di sabato 19 dicembre 2015) Si intitola "Senza la C" la nuova Campagna nazionale di sensibilizzazione Contro l'epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti.

BREAKING NEWS



share it now

Top News Bloggere Tweets



Kenya, torna l'epidemia colera : Colpiti più di ...



Serie A : Le probabili formazioni per l'ultima di ...

19 dic. 2015

Riferimento > <http://netgiornale.it/articolo/137461/senza-la-c-campagna-nazionale-contro-lepatite-6-associazioni-di-pazienti-insieme-per-combatterla>

Estratto web

Senza la C, campagna nazionale contro l'epatite: 6 associazioni di pazienti insieme per combatterla - News Italiane

Benessere - Guidone.it | Aggiunto 22 giorni e 534 ore | Salute

Tweet

G+ 0

Reddit this!

Flip

Print



Benessere - Guidone.it

Senza la C, campagna nazionale contro l'epatite: 6 associazioni di pazienti insieme per combatterla
News Italiane

E' una patologia che solo in Italia è causa di malattia per 300 mila persone a fronte della scoperta ogni anno di ben mille nuovi casi. Inserito su 19 dicembre 2015 da Filadelfo in Salute // 0 Commenti. Clicca su 'Mi piace' e ti terremo aggiornato in ...

"Senza la C", 6 associazioni di pazienti insieme per combattere l'epatite CTGCOM

Senza la C, la campagna informativa contro l'epatiteBenessere - Guidone.it

Al via "Senza la C": la campagna nazionale contro

Articoli simili



Italicum, primi due voti senza fiducia - Il Sole 24 Ore
Quotidiano.net



Nepal, le vittime sono 4310, oltre 7 mila i feriti. Un milione senza
Corriere della Sera



Bomba carta. La Juve rischia di giocare senza tifosi -
TodaySport.it



Sesso: pillola dell'amore "senza rischi", boom tra gli italiani - AGI -
Centro Meteo Italiano



Sesso: pillola dell'amore "senza pericoli", boom tra gli italiani - AGI -
Agenzia Giornalistica Italia

TAG PER QUESTO ARTICOLO

21 dic. 2015

Riferimento < <http://scienzaesalute.blogosfere.it/post/557851/epatite-al-via-campagna-senza-la-c>

Estratto web

Scienza e Salute

Benessere Ecologia Malasanità

Epatite, al via campagna "senza la C"

Di [Valentina Rocato](#) | Lunedì 21 dicembre 2015



Milionario italiano svela il segreto per guadagnare in Borsa! (comporta rischi)

Guadagna con SuperTrader



Non ha ancora 35 anni e parla 11 lingue: ecco i suoi segreti

Babbel



Puoi rottamare ogni veicolo targato e hai 2.000€ di incentivo

SuperRottamazione Fiat!

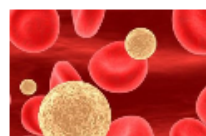
La nuova campagna contro l'epatite C è realtà. "Senza la C", questo il titolo dell'iniziativa, è promossa da sei associazioni di pazienti con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e sui corretti comportamenti da adottare per prevenire questa malattia.



I sintomi dell'epatite C, cause, contagio e cura

Epatite C: ecco quali sono i sintomi, le cause, le modalità di contagio e le possibili cure contro la malattia.

L'epatite C colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, ai circa 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi e anche se questa malattia fa oggi meno paura, anche grazie a nuovi farmaci, la prevenzione è essenziale. Bisogna considerare che i farmaci sono molto costosi e solo la metà dei malati può accedere ai medicinali.



Epatite C nuove cure: l'Italia è in ritardo, la denuncia di medici e pazienti

Sono disponibili nuovi farmaci contro l'Epatite C, non in Italia però. Medici e pazienti puntano il dito contro l'AIFA. Nel post ti spieghiamo perché

Tra i promotori del progetto Aned (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) Epac (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofilici), L'Isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir (Pazienti con HIV), Plus (Persone LGBT Sieropositive).

21 dic. 2015

Riferimento < <http://www.improntaunika.it/2015/12/epatite-al-via-la-campagna-nazionale-senza-la-c/>

Estratto web

HOME | INFORMARSI | SOSTENIBILITÀ | RINNOVABILI | AZIENDE | EDILIZIA GREEN | CONSUMARE | BENESSERE

SERVIZI GREEN: EVENTI | FORMAZIONE | AZIENDE | COMUNICATI | STAMPA | SEGNALE AD IMPRONTA UNIKA

SEI IN: HOME / ALIMENTAZIONE E SALUTE / EPATITE: AL VIA LA CAMPAGNA NAZIONALE "SENZA LA C"

Epatite: al via la campagna nazionale "Senza la C"

Al via la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C, lanciata da sei associazioni: si chiama "Senza la C" e ha come obiettivo quello di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.

L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, profilate per popolazione target, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali: i centri di infettivologia, i SerD, le sedi nazionali e locali delle associazioni e locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha un sito dedicato all'indirizzo www.senzalac.it, nel quale è possibile visionare e scaricare le brochure.



Ricerca Medica Epatite C

Efficacia Integratori
Biodinamici Leggi e
Suggerisci al Tuo Medico.



L'epatite C
è una
patologia

che oggi colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, al 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi. Oggi, però, l'epatite C fa meno paura perché si può curare e si può vivere "Senza la C". D'altro lato, anche se grazie ai nuovi farmaci sono quasi 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicine al 100%, la prevenzione resta la cura primaria, vista la non disponibilità di un vaccino.

Si sono fatti promotori del progetto: ANED-Onlus (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) EPAC Onlus (Pazienti con epatite e malattie del fegato), FEDEMO (Federazione delle

21 dic. 2015

Riferimento < <http://www.pontilenews.it/articolo.php?ID=1803&cat=SALUTE>

Estratto web

Dialoga con PontileNews: 06.56566573 - SMS e WhatsApp 392.6927647 - redazione@pontilenews.it

SALUTE

[Tweet](#) [Mi piace](#) [Condividi](#) [G+](#)

21-12-2015

Hiv ed epatite C: quando i mostri da combattere sono due

Con la campagna informativa "Senza la C" si apre uno scenario che spesso per molti è sconosciuto



esistenti 170 milioni di individui infetti.

Una malattia infettiva che si può rivelare letale, un superfarmaco proibitivo quasi impossibile da ottenere, e la possibile coinfezione con un altro virus, quello dell'Hiv. È questa la situazione dei malati di epatite C (che nonostante il nome non appartiene alla famiglia delle epatiti) che si vedono negare le cure, delle cure che in realtà sono esistenti, e che spesso devono convivere con questi due mostri. Un modo per non incappare in queste infezioni è la conoscenza e la prevenzione, ed è su questo che punta la campagna informativa sull'epatite denominata *Senza la C*. I dati pervenuti parlano del 3% di popolazione mondiale colpita, con una stima che va dai 3 ai 4 milioni di nuovi casi che si aggiungono ai già

L'epatite C (Hcv) è ancora avvolta da un alone di pregiudizio e ignoranza, è quindi importante sapere cosa sia in realtà, come si manifesta e i modi per prevenire l'insorgenza del virus. È proprio questo il compito che si propone di assolvere *Senza la C*. La campagna è promossa da Aned (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto Onlus), Epac (Associazione Onlus), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofili), Associazione L'Isola di Arran, Associazione Nadir e Plus (Persone LGBT Sieropositive Onlus). Queste associazioni, che nascono con compiti differenti, si sono unite con l'obiettivo comune di far conoscere l'epatite C che molte volte si manifesta, o può essere trasmessa, nello stesso modo con cui si trasmette un altro virus, quello dell'Hiv. Onlus come Plus e Associazione Nadir hanno proprio il compito di informare sui numeri della malattia e si prefigurano come un punto di riferimento per le persone che hanno bisogno di aiuto e sostegno. Sul sito della Nadir leggiamo proprio alcune testimonianze, e i dati che ne emergono ci fanno capire la gravità di questo triste binomio. Nelle persone cosiddette "coinfette", poiché portatrici di entrambi i virus Hiv e Hcv, si è registrata: una più elevata mortalità per tumore al fegato e cirrosi scompensata a causa della rapida progressione della malattia epatica; un maggior impatto negativo sull'alterazione della funzione renale, sul recupero delle cellule CD4 durante la terapia anti-Hiv, sull'osteoporosi, sulla malattia cardiovascolare e sull'insorgenza di diabete; l'eliminazione radicale dell'Hcv si associa a una diminuzione della mortalità non solo in persone con malattia epatica avanzata, ma anche in quelle con sola fibrosi moderata. Per quanto riguarda i dati riguardanti l'Italia (che calcola il maggior numero di malati nell'Europa occidentale), si stimano circa un milione di ammalati, tra queste circa 33.000 persone hanno diagnosi accertata di coinfezione Hiv/Hcv. E il dato ancora

Cerca... Val!

Prestiti INPDAP €90.000

dipendentistatali.it/PrestitiInpdap

Tassi Esclusivi riservati a dip Statali Pubblici Pensionati. Chiedi

Corso di Inglese Gratis

Visura Targa PRA

Mappe Toolbar

POLITICA



Unioni civili, stepchild adoption: si cerca la mediazione

Dopo la riunione di oggi a Palazzo Chigi si è ancora lontani da una soluzione

di Valeria De Simone

ESTERI



El Chapo Guzman-Sean Penn: è stata l'intervista a tradire il narcotrafficante?

Il potente trafficante di droga voleva realizzare un film autobiografico e ha rilasciato...

di Chiara Ciripicchio

CRONACA

Emergenza negli italia...

21 dic. 2015

Riferimento < http://salute.diariodelweb.it/salute/articolo/?nid=20151221_370549

Estratto web

EPATITE, UNA MALATTIA CHE SI DIFFONDE

Epatite: al via la Campagna "Senza la C"

▪ Farmaci troppo costosi, disponibili solo per la metà dei pazienti. E' ora di rimediare

LUIGI MONDO | lunedì 21 dicembre 2015 - 20:50

commenti

Mi piace

Condividi

14

Twitter

G+1

1

Tutto su: Medicina



La campagna contro l'epatite C

Stampa

ROMA – L'epatite C colpisce mediamente il 3% della popolazione mondiale. Ma si contano più di 150mila persone già infettate in tutto il mondo. Parte la Campagna «Senza la C», lanciata da 6 associazioni di pazienti.

Primo obiettivo: informare sulle conseguenze

L'obiettivo principale è quello di spiegare, nel modo più dettagliato possibile, tutte le implicazioni che possono derivare dal contagio e gli eventuali provvedimenti da prendere. Le brochure saranno distribuite in tutte le farmacie italiane e nei centri di infettivologia, ASL, locali e

21 dic. 2015

Riferimento < <http://mondotivu.info/2015/12/21/62884-epatite-al-via-campagna-sensibilizzazione-senza-la-c.html>

Estratto web

Epatite: al via campagna sensibilizzazione 'Senza la C'

Publicato - Dicembre 21, 2015 00:33



Prima di mettere il fotovoltaico a casa, leggi queste 3 novità che stanno cambiando il mercato

A un anno dalla stipula del contratto per la rimborsabilità delle nuove terapie contro l'epatite C, sono stati trattati solo la metà dei 50mila pazienti che la ministra della Salute Beatrice Lorenzin aveva promesso di curare con il fondo per i nuovi farmaci.

L'epatite C colpisce circa il 3% della popolazione mondiale.

Epatite C ultime notizie: la nuova campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C, "Senza la C", vuole informare la popolazione sui canali di trasmissione, sulle implicazioni derivanti dal contagio e, soprattutto, cosa fare per prevenirla. Per questo hanno creato un sito dedicato (www.senzalac.it) e una **brochure informativa**, che sarà distribuita in farmacia e in oltre 3 mila **punti di aggregazione**. Ogni anno, ai **170 milioni di individui** già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi.

Prestiti INPDAP 2015

Sfrutta la Convenzione Ex INPDAP. Fino a € 90.000 con Rate comode



In Italia potrebbero essere circa 300 i casi di **epatite C**, di cui 160 e 180mila pazienti potrebbero beneficiare dei nuovi trattamenti anti-virali, mentre non è possibile quantificare il sommerso. A sostenere l'iniziativa troviamo Aned (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) **Epac** (Pazienti con epatite e malattie del fegato), **Fedemo** (Federazione delle Associazioni Emofilici), **L'Isola di Arran** (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al **mondo**

della droga), Nadir (Pazienti con HIV), Plus (Persone LGBT Sieropositive). D'altro lato, anche se grazie ai nuovi farmaci sono quasi 30mila i pazienti curati con **percentuali di guarigione** vicino al 100%, la prevenzione resta la **cura primaria**, vista la non disponibilità di un **vaccino**.

'Senza la C', riferiscono i soggetti promotori, è una campagna che si svolge sotto il patrocinio del **Ministero della Salute**, della Società Italiana di Malattie Infettive e Tropicali, del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca de La Sapienza e della **Federazione Ordine Farmacisti Italiani**.

10 gen. 2016

Riferimento < <http://blognotizie.info/62774/senza-la-c-parte-la-campagna-di-sensibilizzazione-per.html>

Estratto web

"Senza la C": parte la campagna di sensibilizzazione per prevenire l'epatite C

10 Gennaio 2016, 07:39 | Alberto Lambruschi

Senza la C, la campagna informativa contro l'epatite



Start Download

1. Click to Begin 2. Download App 3. Get Free Maps & Directions



Il virus è trasmesso principalmente per contatto diretto con il sangue infetto: per combatterne la diffusione prende il via la campagna di sensibilizzazione "Senza la C", lanciata da sei associazioni di pazienti con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e sui corretti comportamenti da adottare per prevenire questa malattia.

L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, profilate per popolazione target, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti

di aggregazione tra i quali: i centri di infettivologia, i SerD, le sedi nazionali e locali delle associazioni e locali gay.

"C'è un ragionevole rischio che il sistema italiano non riesca ad annullare per tempo i 50.000 pazienti come previsto dal contratto (riservato) con l'azienda Gilead, compromettendo quindi gli sconti che il contratto prevede se questo si avverasse, sarebbe molto grave visto che i pazienti con infezione Hiv/Hcv sono già inseriti in percorsi di cura che potrebbero garantire non solo il rapido accesso al trattamento con i nuovi farmaci, ma anche un livello altissimo di aderenza al trattamento e alle cure".

21 dic. 2015

Riferimento < <http://rosarossaonline.org/2015/12/21/epatite-c-al-via-la-campagna-senza-la-c> 53122

Estratto web

Home > Salute

Epatite C al via la campagna Senza la C

21 Dicembre, 2015, 15:55 | Autore: Petrocio Badoletti



verisure
SMART ALARMS

**OFFERTA
ALLARME**

799€ SCONTO FINO A 500€

299 €*

► PREVENTIVO GRATUITO

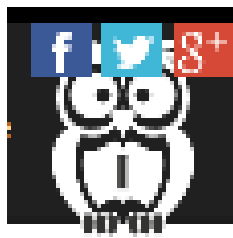
Epatite C ultime notizie: la nuova campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C, "Senza la C", vuole informare la popolazione sui canali di trasmissione, sulle implicazioni derivanti dal contagio e, soprattutto, cosa fare per prevenirla. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha un sito dedicato all'indirizzo www.senzalac.it, nel quale è possibile visionare e scaricare le brochure.

"C'è un ragionevole rischio che il sistema italiano non riesca ad arruolare per tempo i 50.000 pazienti come previsto dal contratto (riservato) con l'azienda Gilead, compromettendo quindi gli sconti che il contratto prevede se questo si avverasse, sarebbe molto grave visto che i pazienti con infezione Hiv/Hcv sono già inseriti in percorsi di cura che potrebbero garantire non solo il rapido accesso al trattamento con i nuovi farmaci, ma anche un livello altissimo di aderenza al trattamento e alle cure". Su scala mondiale l'epatite C colpisce il 3% della popolazione con 170

Thys

POPOLARI





21 dic. 2015

Riferimento < <http://www.intelligonews.it/articoli/21-dicembre-2015/34850/maledetta-epatite-c-al-via-la-campagna-contro-la-malattia-dimenticata>

Estratto web

EPATITE C QUESTA S-CONOSCIUTA: PARTE LA CAMPAGNA CONTRO LA "MALATTIA DIMENTICATA"

Home > Uova Fresche di Giornata > Epatite C questa s-conosciuta: parte la campagna contro la "malattia dimenticata"

Epatite C questa s-conosciuta: parte la campagna contro la "malattia dimenticata"

21 dicembre 2015 ore 16:32, Andrea De Angelis   

Bla Bla Car
Condividi un posto in auto
BYE BYE TRENI
TROVA UN PASSAGGIO



Di epatite C si muore anche nel 2015. Si morirà pure il prossimo anno, lo dicono i numeri di una delle malattie più dimenticate del secolo,

nei cui confronti è necessario riportare una certa attenzione che negli ultimi decenni, specie da parte dell'opinione pubblica, è venuta meno. I motivi sono diversi, ma la certezza è una: si può fare di più, a cominciare dall'attenzione nei suoi confronti.

Frutto dell'accordo tra sei distinte associazioni di pazienti (Aned, Epac, Fedemo, l'Isola di Arran, Nadir e Plus), la campagna "Senza la C" punta ad informare tutti i soggetti potenzialmente a rischio sui pericoli di un malattia il cui contagio risulta evitabile mediante la semplice adozione di alcune precauzioni e di uno stile di vita incentrato sulla cautela.

A tal proposito, i volontari delle associazioni coinvolte metteranno in atto una complessa opera di "volantinaggio" nelle farmacie, nelle strutture ambulatoriali e ospedaliere, presso le loro sedi e all'interno dei locali gay, con l'intento di rendere più sicuri i luoghi in cui il contagio è possibile o quelli in cui ci si reca con l'intento di trovare diagnosi o soluzione ad una problematica che risulta spesso latente e invisibile durante le sue prime fasi di sviluppo.

Oltre al versante informativo, la campagna "Senza la C" punta inoltre a portare all'attenzione del grande pubblico le difficoltà di accesso ai farmaci specifici per far fronte alla malattia.

I numeri non lasciano spazio alle interpretazioni. L'infezione del virus dell'epatite C colpisce un milione e mezzo di italiani, mentre nel mondo la cifra sale a 170 milioni.

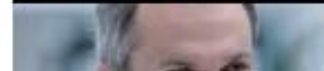
Numeri preoccupanti che parlano anche di epatiti croniche, cirrosi epatiche e perfino forme neoplastiche. La Giornata Mondiale dell'Epatite si tiene a maggio ed è l'occasione per studiosi, ricercatori ma anche pazienti di fare il punto sulla situazione sul piano scientifico e delle cure. L'Associazione microbiologi clinici italiani (Amcli) la scorsa primavera ha evidenziato la necessità e l'importanza di quello che in gergo tecnico viene chiamato "sequenziamento" del gene del virus. Obiettivo: identificare i meccanismi di funzionamento e "tradurli" in un trattamento farmacologico mirato.

Attraverso una diagnostica sempre più raffinata, secondo gli esperti dell'Amcli, si può arrivare ad una migliore e più efficace remissione per i pazienti e al tempo stesso ad una spesa più mirata e dunque attenuando un risarcimento per il servizio sanitario.

	swella - Costume a filo, da uomo, Blu (Marine+Giallo), 4	€ 11,99	Val
	Emporio Armani - 562208, Costume intero da donna, nero (nero), 42	€ 72,01	Val
	SPEDDO Placement Digital Powerback	€ 53,91	Val

Cerca

Uova Fresche di Giornata



Epatite C news: solo 25mila pazienti curati con i nuovi farmaci

Epatite C ultime notizie: la campagna "Senza la C" informare sulla trasmissione e sulla prevenzione. E' polemica sui farmaci perché sono stati trattati solo la metà dei 50mila pazienti che la ministra della Salute Beatrice Lorenzin aveva promesso di curare con il fondo per i nuovi farmaci



21 DICEMBRE 2015

Epatite C ultime notizie: la nuova campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C, "Senza la C", vuole informare la popolazione sui canali di trasmissione, sulle implicazioni derivanti dal contagio e, soprattutto, cosa fare per prevenirla. Sono ben sei le associazioni di pazienti impegnate nella realizzazione della brochure informativa, distribuita nelle farmacie italiane, nei centri di infettivologia, i SerD, nei servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay. Si è aperta, però, una polemica riguardo i farmaci contro il ministro Lorenzin.



Tra i promotori del progetto Aned (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) Epac (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofilici), L'Isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir (Pazienti con HIV), Plus (Persone LGBT Sieropositive).



21 dic. 2015

Riferimento <http://ciociariareport24.it/2015/12/21/senza-la-c-parte-la-campagna-di-sensibilizzazione-per/>

Estratto web

"Senza la C": parte la campagna di sensibilizzazione per prevenire l'epatite C

Dicembre 21 04:34
2015

By Appia Baldo



Montascale ThyssenKrupp

Oltre 40.000 Installazioni in Italia A Poltrona o Pedana da 60€/mese



"Senza la C" è il titolo della nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite dall'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia. Su scala mondiale l'epatite C colpisce il 3% della popolazione con 170 milioni di individui che ogni anno risultano già infetti e fronte dei nuovi casi che annualmente sono compresi tra i 3 ed i 4 milioni.

Prezzi Traslochi

preventivi.it/Traslochi

Confronta 5 Preventivi in 2 Minuti e Scegli il Migliore della tua zona

Prestiti INPDAP 2015

Segugio.it:
Assicurazioni

Prestiti a Pensionati

Notificatore di Email

Guarda la Tv in
Streaming

Windows 7 Partition
Tool

Start Download Now

Is Jesus God?

Externe Festplatte
retten

ULTIME NOTIZIE



Asteroidi, comete e plenilunio nel cielo di Natale



Patemò, uomo ucciso con trenta coltellate indagini concentrate su una sola persona



Cina: frana nel sud, sommersi 18 edifici

20 dic. 2015

Riferimento < <http://abruzzo.tv/news/2015/12/20/al-via-senza-la-c-la-campagna-nazionale-contro-lepatite-c/>

Estratto web

CORRELATI



Spagna, in 36 milioni al voto



Torino, allarme bomba: evacuata la mole Antonelliana



Serie B: derby al Pescara, Lanciano a picco



Allegrì: rimpianto del 2015? La finale di Champions

Al via "Senza la C", la campagna nazionale contro l'epatite C

RINO VUONO

DICEMBRE 20, 2015

Conoscere, prevenire e curare l'Hcv, ovvero l'epatite C. Una iniziativa nazionale di sensibilizzazione promossa da sei importanti associazioni di pazienti.

Scarica Gratis PC Cleaner

Pulisce e Velocizza il PC! Raccomandato (Download Gratuito).



Per la prima volta ben sei associazioni di pazienti hanno unito le forze per lanciare una campagna informativa contro l'epatite C, una patologia che solo in Italia è causa di malattia per 300 mila persone a fronte della scoperta ogni anno di ben mille nuovi casi. Per questo hanno creato un sito dedicato (www.senzalac.it) e una brochure informativa, che sarà distribuita in farmacia e in oltre 3

mila punti di aggregazione.

Colpisce circa il 3% della popolazione mondiale: ogni anno, ai circa 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi.

A promuovere la campagna di sensibilizzazione ci sono le associazioni ANED Onlus (l'Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto), EPAC (Pazienti con epatite e malattie del fegato), FEDEMO (Federazione delle Associazioni Emofiliaci), PLUS Onlus (Persone LGBT Sieropositive), l'Isola di Arran, impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga, e NADIR Onlus, che riunisce i pazienti con Hiv. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha anche un sito dedicato, www.senzalac.it. Anche se questa malattia fa oggi meno paura, anche grazie a nuovi farmaci, la prevenzione è essenziale, vista la non disponibilità di un vaccino. La campagna beneficia del patrocinio del Ministero della Salute, oltre oltre che di Federazione Ordine Farmacisti Italiani, Società Italiana di Medicina Generale e delle cure primarie e



3 gen. 2016

Riferimento – <http://www.ipasvibo.it/2016/senza-la-c-la-campagna-per-fermare-lepatite.html>

Estratto web

Tweet Segui

IPASVI Bologna @ipasvibo 9h
Partorire al suono del pianoforte
ipasvibo.it/2016/partorire...
Mostra riepilogo

IPASVI Bologna @ipasvibo 23h
Sovraffollamento PS @SIMEU_EM
#badmanager #seeandTreat #fasttrack
@SebStefano @Aniarti_ @PGiurdanella
@holygostpro ipasvibo.it/2016/simeu-int...
Mostra riepilogo

skillin @skillin01 7 Gen
Bobby #Wesson scrive sul proprio profilo:
questa è Mia Moglie e fa l'Infermiera.
@ipasvibo @ipasvisp @ipasvisp

Twitta a @ipasvibo

Ipasvi Bologna
1912 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



HOME / NEWS / INFORMAZIONI AL CITTADINO /

SEGUICI SU:   

"Senza la C" la campagna per fermare l'epatite

DI REDAZIONE · 3 GENNAIO 2016 · [VERSIONE STAMPABILE](#)

L'epatite C colpisce circa il 3% della popolazione mondiale.

Ogni anno si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi ai 170 milioni di individui già infetti. In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi. Oggi l'epatite C si può curare. Per capire come tornare a vivere senza la C o evitarla, sei associazioni di pazienti per la prima volta si sono unite con l'obiettivo comune di informare e di sensibilizzare la propria popolazione di riferimento e l'opinione pubblica.

La campagna nazionale "Senza la C" è stata lanciata da: Aned – Associazione nazionale emodializzati dialisi e trapianto, EPAC-pazienti con epatite e malattie del fegato, Fedemo – Federazione delle Associazioni emofilici, L'isola di Arran – Associazione contro il disagio e l'emarginazione sociale legati al mondo della droga, Nadir onlus – Associazione di pazienti con HIV, Plus onlus – Associazione di persone LGBT sieropositive.

L'iniziativa ha il patrocinio di Ministero della Salute, Fofi-Federazione ordini farmacisti italiani, Dipartimento di comunicazione e ricerca dell'Università La Sapienza di Roma, Simg-Società Italiana di medicina generale e Società italiana di malattie infettive e tropicali.



SHARE





23 dic. 2015

Riferimento - <http://mediclive.it/epatite-al-via-campagna-sensibilizzazione-senza-la-c/>

Estratto web

Home MEDIC@L News

Epatite: al via campagna sensibilizzazione 'Senza la C'

Posted by Redazione | Date: dicembre 23, 2015 | 58 Views



Lanciata da sei associazioni di pazienti

Si intitola "Senza la C" la nuova campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata da sei associazioni di pazienti con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e sui corretti comportamenti da adottare per prevenire questa malattia.

L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha anche un sito dedicato, www.senzalac.it.

L'epatite C colpisce circa il 3% della popolazione mondiale.

Ogni anno, ai circa 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi – spiegano i promotori della campagna in una nota – e anche se questa malattia fa oggi meno paura, anche grazie a nuovi farmaci, la prevenzione è essenziale, vista la non disponibilità di un vaccino. Tra i promotori del progetto Aned (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) Epac (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofiliaci), L'Isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir (Pazienti con HIV), Plus (Persone LGBT Sieropositive). La campagna beneficia del patrocinio del Ministero della Salute, oltre oltre che di Fofi (Federazione Ordine Farmacisti Italiani), Simmg (Società Italiana di Medicina Generale e delle cure primarie) e Simit (Società Italiana di Malattie Infettive e Tropicali).

Potrebbe Anche Interessarti

Non ci sono articoli correlati

share

Le ultime News



ASL BARI : assistenza domiciliare per pazienti affetti da SLA/SMA

gennaio 08, 2016

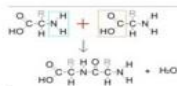
[Read more...](#)



Morte in gravidanza: escluse responsabilità ospedali

gennaio 08, 2016

[Read more...](#)



Scoperto il meccanismo che toglie il freno ai tumori

gennaio 08, 2016

[Read more...](#)

Iscriviti alla Newsletter



Scarica Gratis la rivista



I servizi del mese

Sono 300 milioni le persone affette da sordità nel Mondo. Dell'impatto sulla società di questa patologia, delle terapie disponibili, delle novità sulla protezione acustica e delle correlazioni con il diabete, Medialive ne ha parlato con il prof. Ignazio Salonna, otorinolaringoiatra e docente all'Università di Bari - Dipartimento di Scienze mediche di base, neuroscienze e organi di senso.



Investigare sull'uso della saliva per il monitoraggio di marcatori indicativi delle condizioni del metabolismo osseo e muscolare degli astronauti in orbita per poi giungere a importanti applicazioni anche sulla Terra.

19 dic. 2015

Riferimento - <http://www.contattolab.it/senza-la-c-campagna-di-informazione-e-prevenzione-per-combattere-lepatite-c/>

Estratto web

Home > Salute & Ambiente > Senza la C, campagna di informazione e prevenzione per combattere l'Epatite C

SALUTE & AMBIENTE

Senza la C, campagna di informazione e prevenzione per combattere l'Epatite C

Da Stefania De Mattia - 19 Dic

CONDIVIDI

Facebook

Twitter

G+

Pin

Mi piace

Tweet



L'epatite C, è malattia infettiva, causata dal virus Hepatitis C (HCV), è un'infezione prevalentemente asintomatica, ma col tempo danneggia il fegato. Colpisce il 4% della popolazione a livello mondiale, anche in Italia le percentuali non sono affatto basse. L'unica cura è la prevenzione. A tal proposito, circa sei associazioni di pazienti affetti da epatite C, hanno deciso insieme di lanciare un'importante campagna di sensibilizzazione, "Senza la C" campagna nazionale contro l'epatite C. Lo scopo di

questo progetto è quello di dare tutte le informazioni possibili ai fini della prevenzione contro questa malattia, per la quale ancora non esiste un vaccino e spesso determina la morte.

"Senza la C", 6 associazioni di pazienti insieme per combattere l'epatite C

Sensibilizzare le persone, informarle, indicare quali sono i comportamenti da adottare per evitarla, quali siano gli eventuali rischi di contagio. Le informazioni sono disponibili anche sul sito www.sensalac.it, in più saranno distribuite in farmacia e non solo anche nelle Asl, brochure a carattere informativo. Le associazioni che hanno promosso questa importante campagna preventiva contro l'epatite C, sono L'ANED, (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto), L'EPAC (Pazienti con epatite e malattie del fegato) FFDFMO (Federazione delle Associazioni Emofilici). Plus (Personale LGBT sieropositivo)

Ultime News

Aria Viziata in ufficio? secondo uno studio procura stanchezza e si lavora male

Salute & Ambiente [raffaele riccio](#) - 8 Gen

Caltri, Maxi sequestro di bombole Gpl, denunciati due commercianti

Territorio [raffaele riccio](#) - 8 Gen

Europa: la nascita di un nuovo mondo

Economia & Lavoro [Rosario Pesce](#) - 8 Gen

Legge di stabilità 2016, gestione separata, confermata l'aliquota del 27% anc per il 2016

Economia & Lavoro [Anna Ansalone](#) - 8 Gen

Autoimprenditorialità: nuove imprese a ta zero, domande dal 13 gennaio

Economia & Lavoro [Anna Ansalone](#) - 8 Gen

Istat pressione fiscale in aumento, migliora conti pubblici

Attualità [Anna Ansalone](#) - 8 Gen

Sanità, De Luca vertice con le Aziende Sanit sulle liste d'attesa

Politica [Anna Ansalone](#) - 8 Gen

Sel contro Bianchino e Vignola: "solo parole consiglio comunale congiunto"

Politica [raffaele riccio](#) - 8 Gen

La befana ci ha "ingrassato" di 2kg, ecco i rimedi secondo coldiretti per ritrovare...

Salute & Ambiente [raffaele riccio](#) - 8 Gen

23 dic. 2015

Riferimento - <http://news.fidelityhouse.eu/salute/in-arrivo-la-nuova-campagna-di-sensibilizzazione-senza-la-c-178932.html>

Estratto web

Francesca Scimenes
143 FOLLOWER

SEGUI SCRIVI

In arrivo la nuova campagna di sensibilizzazione "Senza la C"

Dalla collaborazione di sei associazioni di pazienti è nata la campagna informativa e di sensibilizzazione "Senza la C".

Marketing Digitale? Impara il Digital Marketing, il video e...

SALUTE - Pubblicato il 23 DICEMBRE 2015, alle ore 19:23

CONDIVIDI MI PIACE 1 PREFERITI 0



Studente guadagna più di 120 € al giorno con questo trucco (...)
Per saperne di più.

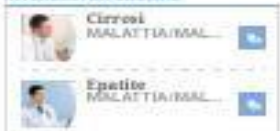
Confronta i Montascale: offerte esclusive solo per te. 3 pre...
Prezzi dei montascale?

Serenio SoS Voce



Serenio SoS Voce sistema di chiamata per Anziani disabili e bambini.

INTERESSI DA SEGUIRE



CORRELATI COMMENTI

Hepatite C è una malattia infettiva, causata dal virus Hepatitis C (HCV), che con il tempo provoca seri danni al fegato (cirrosizzazione del fegato, cirrosi). Il virus si trasmette nella maggior parte dei casi tramite un contatto diretto con il sangue infetto. Ad oggi l'epatite colpisce, con 3-4 milioni di nuovi casi all'anno, circa il 3-4% della popolazione mondiale. Grazie ai nuovi farmaci oggi questa malattia non è più temuta come lo era un tempo, tuttavia è bene precisare che, essendo tali farmaci molto costosi, solo la metà dei malati può fare affidamento su di essi. Dunque

resta fondamentale la prevenzione, anche considerando il fatto che ad oggi non esiste ancora un vaccino contro l'epatite C.

Al fine di far conoscere a più persone possibili le implicazioni che possono derivare dal contagio (evitabile attraverso l'adozione di alcune semplici precauzioni e di uno stile di vita cauto) e gli eventuali provvedimenti da adottare subito dopo il contagio, è stata lanciata per la prima volta da ben sei associazioni di pazienti una campagna nazionale di sensibilizzazione, intitolata "Senza la C". La campagna prevede, tra le tante iniziative, anche la distribuzione di brochure informative da parte dei volontari delle varie associazioni nelle principali farmacie italiane, centri di infettivologia, ASL, locali e associazioni Gay. Informarsi significa infatti prevenire il rischio di contrarre questa malattia, la cui diffusione sembra essere in aumento.

PUBBLICITÀ



Più di 1.000 commenti (video)

Più di 1.000 persone hanno già provato l'esercizio per la mente contenuto in questo video. È un esercizio semplice, che richiama tempo "zero", agisce sul potere di influenzare in modo forte le tue azioni interiori, facendo sì che essa ti spinga verso i tuoi obiettivi anziché ostacolarli come accade ora.

Guarda il video!

di 1.100 commenti | persone che parlano

SALUTE PIÙ POPOLARI



Scoperto l'ormone che spegne la glicemia
FRANCESCA SCIMENES



Mal di testa? Il caffè è meglio di un antidolorifico
GIORGIA LA BARBERA



Lavarsi ogni giorno fa male. Ecco cosa dicono i medici
GAETANO DI PAOLA



Allerta caramelle gommosi: contengono coloranti di sintesi e ossa irritate
GIORGIA LA BARBERA



Scoperta anti calvizie? La nuova sostanza allunga la crescita di 100 capelli in 1 minuto!



Non avrai un minuto di riposo! Devi per respirare da spartito l'esercizio invasore di Serie!

4 gen. 2016

Riferimento - <http://www.paginemediche.it/news-ed-eventi/senzalac-la-nuova-campagna-informativa-sull-epatite-c>

Estratto web

04/01/2016

Senzalac: la nuova campagna informativa sull'epatite C

Malattie del fegato e del ricambio Epatologie Fegato

Health & News



Una campagna di sensibilizzazione contro l'Epatite C

È partita la nuova campagna di sensibilizzazione contro l'Epatite C lanciata e promossa da sei associazioni di pazienti e volta ad informare l'opinione pubblica su come si trasmette il virus dell'epatite C e su come si previene la malattia.

Il sito www.senzalac.it e opuscoli informativi distribuiti in farmacia e in circa tremila luoghi pubblici serviranno per veicolare **informazioni corrette sull'epatite C**, su come prevenire e riconoscere, la malattia che nel mondo colpisce il 3% della popolazione e 300mila persone in Italia, molte delle quali, però, non sanno di essere malate e non hanno accesso alle terapie.

Le associazioni ANED Onlus (l'Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto), EPAC (Pazienti con epatite e malattie del fegato), FEDEMO (Federazione delle Associazioni Emofiliaci), PLUS Onlus (Persone LGBT Sieropositive), l'Isola di Arran, impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga, e NADIR Onlus, che riunisce i pazienti con Hiv sono le promotrici di questa campagna il cui principale obiettivo resta, dunque, quello di ricordare alla popolazione che **non esiste un vaccino contro l'epatite C e che la malattia è**



DOWNLOAD APP GRATIS

RICETTE PER CUCINARE

CON GALLERY PASSO PASSO! →

POTRESTI ESSERE INTERESSATO ANCHE A:



Alcol: i rischi della dipendenza e i consigli per uscirne



Malattie epatiche e tabù alimentari



Giornata Mondiale dell'Epatite: migliorare l'informazione sulla malattia e su come si previene

L'ESPERTO RISPONDE:



Redazione paginemediche.it

Ho 25 anni e da 4-5 assumo vari farmaci. Ho preso per 9 mesi [...]

Redazione paginemediche.it

23 dic. 2015

Riferimento - <http://www.aboutpharma.com/blog/2015/12/23/vivere-senza-la-c-dalle-associazioni-una-nuova-campagna-contro-lepatite/>

Estratto web

SANITÀ E POLITICA

LEGAL & REGULATORY

REGIONI

PERSONE E PROFESSIONI

AZI

In&Out - Diabete - Epatite C - Stabilità - Time To Impact

| Medicina scienza e ricerca

Vivere “senza la C”: dalle associazioni una nuova campagna contro l’epatite

Al via un’iniziativa di informazione che coinvolgerà farmacie, centri di infettivologia, dipartimenti per le dipendenze, ma anche locali e luoghi di ritrovo. A lanciarla Aned-Onlus, Aned-Onlus, Fedemo, L’isola di Arran, Nadir Onlus, Plus Onlus

di Redazione Aboutpharma Online



23 dicembre 2015



“Senza la C”, si può vivere. È il messaggio della nuova campagna di sensibilizzazione contro l’epatite C lanciata da sei associazioni di pazienti unite con l’obiettivo comune di informare su contagio e comportamenti corretti per una giusta prevenzione. L’iniziativa prevede la diffusione di brochure informative, profilate per popolazione target, nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali i centri di

infettivologia, i SerD (Dipartimenti per le dipendenze), le sedi nazionali e locali delle associazioni e locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di **Abbvie** ha un sito dedicato all’indirizzo www.senzalac.it, nel quale è possibile visionare e scaricare le brochure.

A promuovere la campagna sono Aned-Onlus (Associazione nazionale emodializzati dialisi e trapianto) EpaC Onlus (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle associazioni emofilici), L’isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all’emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir Onlus (Pazienti con Hiv), Plus Onlus (Persone Lgbt Sieropositive). Con il patrocinio del ministero della Salute oltre che di Fofi (Federazione Ordine farmacisti italiani), del dipartimento di Comunicazione e Ricerca de La Sapienza, di Simg (Società italiana di medicina generale e delle cure primarie) e di Simit (Società italiana di malattie infettive e tropicali).

TAGS: [Associazioni](#) - [Campagna D’informazione](#) - [Epatite C](#) - [Hcv](#) - [Informazione](#) - [Prevenzione](#)

SHARE:



12



4 people like this. Be the first of your friends.



23 dic. 2015

Riferimento - <http://www.policliniconews.it/ricerca-e-cura/epatite-al-via-la-campagna-di-sensibilizzazione-senza-la-c/>

Estratto web

HOME RICERCA E CURA CONVEGNI E CONGRESSI STORIE APPUNTAMENTI

23 dicembre 2015



Ogni anno, ai circa 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi di Epatite C.

RICERCA E CURA

Epatite, al via la campagna di sensibilizzazione “Senza la C”

L'iniziativa è promossa da sei associazioni di pazienti e ha l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione su prevenzione e cura della malattia

di Redazione

Si chiama “Senza la C” la campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata da sei associazioni di pazienti. Obiettivo dell'iniziativa, informare la popolazione sull'evoluzione della malattia e sui corretti comportamenti per prevenire il contagio.

La campagna prevede la diffusione di brochure informative in farmacia e in oltre 3mila punti di aggregazione come i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay, oltre al sito dedicato www.senzalac.it.

Oggi la malattia fa meno paura grazie ai nuovi farmaci, ma la prevenzione resta l'arma fondamentale a causa dell'indisponibilità del vaccino. L'epatite C colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, ai circa 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. Tra i promotori del progetto Aned (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) Epac (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofilici), L'isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir (Pazienti con HIV), Plus (Persone LGBT Sieropositive). La campagna ha il patrocinio del Ministero della Salute, di Fofi (Federazione Ordine Farmacisti Italiani), Simmg (Società Italiana di Medicina Generale e delle cure primarie) e Simit (Società Italiana di Malattie Infettive e Tropicali).

ULTIME NOTIZIE

La Grande Scommessa, il nuovo film di Adam McKay. In tutti i cinema

Cancro al cervello, ricercatori italiani scoperta proteina responsabile. Farmaci per guarirlo

Studio legale italiano fa causa alla Bayer per anticoncezionali a rischio trombosi

Come guarire da una contrattura muscolare

Fibrosi Cistica, nuovi farmaci in arrivo, ma costano tanto. Si riuscirà a curare tutti?

Sanremo 2016, le possibili vallette di Carlo Conti

Boom di turisti a Torino, grande soddisfazione per il sindaco Fassino

ALTRE NOTIZIE ▶

catawiki

Asta settimanale di orologi



Senza la C, al via la campagna informativa contro l'epatite

a cura di Giovanna Manna

data pubblicazione 22 dic 2015 alle ore 7:27am



L'epatite C è una malattia molto infettiva, causata dal virus Hepatitis C (HCV), che colpisce soprattutto il fegato: la cui diffusione è spesso asintomatica, con una cronicizzazione e cicatrizzazione del fegato oltre che di una cirrosi epatica.

La malattia colpisce circa il 3% della popolazione mondiale: infatti, secondo diversi studi, emerge che ai circa 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono altri 3 - 4 milioni di nuovi casi l'anno. Questo perché c'è molta poca informazione.

Eppure il virus viene trasmesso principalmente attraverso un contatto diretto con il sangue infetto.

Per combatterne la cui diffusione parte infatti la campagna di sensibilizzazione dallo slogan "Senza la C", lanciata da sei associazioni di pazienti per informare la popolazione sulle possibili conseguenze derivanti dal contagio e dai corretti comportamenti da adottare per prevenire la malattia.

28 dic. 2015

Riferimento - <http://www.senzaeta.it/quotidiano-della-salute/epatite-al-via-campagna-sensibilizzazione-senza-la-c>

Estratto web

[Home](#)[Chi Siamo](#)[Contatti](#)[Web TV](#)[Rivista -](#)[Quotidiano della Salute](#)

SEI QUI

[Home](#) • [Quotidiano della Salute](#) • [Epatite: al via campagna sensibilizzazione 'Senza la C'](#)

Utenti Online

Abbiamo 22 visitatori e nessun utente online

Iscriviti alla Newsletter

[Privacy e Termini di Utilizzo](#)

News Brevi

Venezia - La Regione Veneto ha confermato i finanziamenti promessi agli enti e associazioni che svolgono attività istituzionali a favore di mutilati, invalidi e disabili. Con la delibera approvata nell'ultima seduta del 2015, la Giunta regionale, ha assegnato 260 mila euro agli enti della cosiddetta tabella B. Si tratta di sette organizzazioni: l'Associazione

[Iscriviti al canale YouTube](#)

Epatite: al via campagna sensibilizzazione 'Senza la C'

Pubblicato: Dic 28, 2015 | [Stampa](#) | [Email](#)

Categoria: [Quotidiano della Salute](#)

Visite: 55 times



Si intitola "Senza la C" la nuova campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata da sei associazioni di pazienti con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e sui corretti comportamenti da adottare per prevenire questa malattia. L'iniziativa si articola nella realizzazione di brochure informative, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha anche un sito dedicato, www.senzalac.it. L'epatite C colpisce circa il 3% della popolazione mondiale.

Ogni anno, ai circa 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi - spiegano i promotori della campagna in una nota - e anche se questa malattia fa oggi meno paura, anche grazie a nuovi farmaci, la prevenzione è essenziale, vista la non disponibilità di un vaccino. Tra i promotori del progetto Aned (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) Epac (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofili), L'Isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir (Pazienti con HIV), Plus (Persone LGBT Sieropositive), La campagna beneficia del patrocinio del Ministero della Salute, oltre oltre che di Fofi (Federazione Ordine Farmacisti Italiani), Simgg (Società Italiana di Medicina Generale e delle cure primarie) e Simit (Società Italiana di Malattie Infettive e Tropicali).

"Senza la C", al via la campagna contro l'epatite

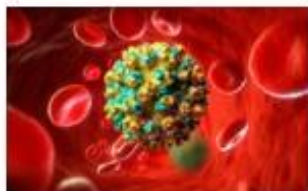
21 December 2015 In evidenza, News



Seleziona lingua

Aveva fatto piuttosto scalpore, circa un anno fa, la vicenda di nuovo farmaco realmente in grado di sconfiggere l'epatite C, ma commercializzato a prezzi da rapina, tali da imporre al Ministero della Salute uno stop sulla sua diffusione a causa della mancanza di coperture e della difficoltà di giungere ad un ulteriore ribasso, anche a fronte dell'accordo raggiunto tra l'Aifa e l'azienda produttrice.

Dal momento dunque che per giungere ad una cura definitiva per una patologia che colpisce il 3% degli Italiani pare che bisogna attendere ancora o dare fuoco al conto in banca, è recentemente partita una campagna informativa che si ripromette di eliminare l'epatite C mediante il ricorso a quella prevenzione che da sola potrebbe ridurre la portata del contagio ed estirpare il male alla radice.



Frutto dell'accordo tra sei distinte associazioni di pazienti (Aned, Epac, Fedemo, l'isola di Arran, Nadir e Plus), la campagna "Senza la C" punta ad informare tutti i soggetti potenzialmente a rischio sui pericoli di una malattia il cui contagio risulta evitabile mediante la semplice adozione di alcune precauzioni e di uno stile di vita incentrato sulla cautela.

A tal proposito, i volontari delle associazioni coinvolte metteranno in atto una complessa opera di "volantinaggio" nelle farmacie, nelle strutture ambulatoriali e ospedaliere, presso le loro sedi e all'interno dei locali gay,

con l'intento di rendere più sicuri i luoghi in cui il contagio è possibile o quelli in cui ci si reca con l'intento di trovare diagnosi o soluzione ad una problematica che risulta spesso latente e invisibile durante le sue prime fasi di sviluppo.

Oltre al versante informativo, la campagna "Senza la C" punta inoltre a portare all'attenzione del grande pubblico le difficoltà di accesso ai farmaci specifici per far fronte alla malattia, per una volta talmente efficaci da venire distribuiti a prezzi da rapina con l'intento di far cassa sulle spalle di chi deve la sua vita alla possibilità di ottenere quegli stessi medicinali.

Fonte: [Emerge il Futuro](#)

Terme in Italia

In collaborazione con:

Emerge il Futuro

Cosmobenessere



I nostri
PARTNER

SpaDreams *Spa per il benessere*



Terme Europa
Vacanze di salute e benessere
[più informazioni](#)

Ultimi Articoli



Tumori: se un gemello si ammala, l'altro è a rischio
8 January 2016



Influenza stagionale sotto le attese, ma poco in arrivo
8 January 2016



Modica: bullo costringe i compagni a sniffare farmaci

21 dic. 2015

Riferimento - <http://news.emergeilfuturo.it/salute-e-benessere/2605-senza-la-c-al-via-la-campagna-contro-l-epatite.html>

Estratto web

Emerge il Futuro

PREDIRE LE M

Banner Nuovo Racconto Orizzontale

PRIMA PAGINA

SALUTE E BENESSERE

SCIENZA E TECNOLOGIA

SPORT

MOTORI

"Senza la C", al via la campagna contro l'epatite

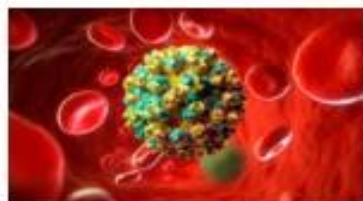
© 21 Dic 2015  



 Mi piace  Condividi  Tweet  Condividi  1  Condividi  4

Aveva fatto piuttosto scalpore, circa un anno fa, la vicenda di nuovo farmaco realmente in grado di sconfiggere l'epatite C, ma commercializzato a prezzi da rapina, tali da imporre al Ministero della Salute uno stop sulla sua diffusione a causa della mancanza di coperture e della difficoltà di giungere ad un ulteriore ribasso, anche a fronte dell'accordo raggiunto tra FAifa e l'azienda produttrice.

Dal momento dunque che per giungere ad una cura definitiva per una patologia che colpisce il 3% degli Italiani pare che bisogna attendere ancora o dare fuoco al conto in banca, è recentemente partita una campagna informativa che si ripromette di eliminare l'epatite C mediante il ricorso a quella prevenzione che da sola potrebbe ridurre la portata del contagio ed estirpare il male alla radice.



Frutto dell'accordo tra sei distinte associazioni di pazienti (Aned, Epac, Fedemo, l'isola di Arran, Nadir e Plus), la campagna "Senza la C" punta ad informare tutti i soggetti potenzialmente a rischio sui pericoli di un malattia il cui contagio risulta evitabile mediante la semplice adozione di alcune precauzioni e di uno stile di vita incentrato sulla cautela.

A tal proposito, i volontari delle associazioni coinvolte metteranno in atto una complessa opera di "volantinaggio" nelle farmacie, nelle strutture ambulatoriali e ospedaliere, presso le loro sedi e all'interno dei locali gay, con l'intento di rendere più sicuri i luoghi in cui il contagio è possibile o quelli in cui ci si reca con l'intento di trovare diagnosi o soluzione ad una problematica che risulta spesso latente e invisibile durante le sue prime fasi di sviluppo.

Oltre al versante informativo, la campagna "Senza la C" punta inoltre a portare all'attenzione del grande pubblico le difficoltà di accesso ai farmaci specifici per far fronte alla malattia, per una volta talmente efficaci da venire distribuiti a prezzi da rapina con l'intento di far cassa sulle spalle di chi deve la sua vita alla possibilità di ottenere quegli stessi medicinali.

22.html

21 dic. 2015

Riferimento - <http://www.quotidianodiragusa.it/2015/12/21/salute-e-benessere/epatite-c-al-via-la-campagna-senza-la-c/21244>
Readership > 93.000 unique audience daily

Estratto web



Cerca su Quotidian

Acate Chiaramonte Gulfi Comiso Giarratana Ispica Modica Monterosso Almo Pozzallo Ragusa Santa Croce Camerina

Home Cronaca Politica Attualità Economia Appuntamenti Cultura La penna di... Sport Curiosità Rubr

Mickey Mouse MODICA

SCUOLA PARITARIA Primaria

Mickey Mouse

Salute & Benessere |

Redazione | 21/12/2015 - 00:30

Il Meteo Ragusa



Epatite C, al via la campagna "Senza la C"



"Senza la C" è il titolo della nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata per la prima volta da sei associazioni di pazienti unite dall'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia. La nuova campagna è stata avviata tramite un sito dedicato (www.senzalac.it) e brochure informative distribuite in farmacia e in oltre 3 mila punti di aggregazione. L'epatite C è una patologia che oggi colpisce circa il 3% della

popolazione mondiale. Ogni anno, ai 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi. In Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa mille nuovi casi. Fra i promotori del progetto di sensibilizzazione, le associazioni ANED Onlus (l'Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto), EPAC (Pazienti con epatite e malattie del fegato), FEDEMO (Federazione delle Associazioni Emofilici), PLUS Onlus (Persone LGBT Sieropositive), l'Isola di Arran, impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga, e NADIR Onlus, che riunisce i pazienti con Hiv.

Sicilia



Fondi Bio Sicilia, Falcone "Chi pagherà il danno?"

"L'ennesima drammatica prova, se..."



Bellolampo quasi fuorilegge, Figuccia "Sicilia a rischio emergenza rifiuti"

Condividi su:





20 dic. 2015

Riferimento - <http://www.controlsecurityambiente.com/2015/12/epatite-al-via-campagna-senza-la-c-nuovi-farmaci-solo-a-met-pazienti/>

Estratto web

HOME CHI SIAMO ▾ APPLICAZIONI PRODOTTI ▾ CENTRO SOLUZIONI NEWS CONTATTI Privacy Policy CERCA...



Epatite: al via campagna 'Senza la C'. "Nuovi farmaci solo a met pazienti"

dic 20, 2015 | Generale Commenti

Home \ Epatite: al via campagna 'Senza la C'. "Nuovi farmaci solo a metà pazienti"

ROMA - Si intitola "Senza la C" la nuova campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C lanciata da sei associazioni di pazienti con l'obiettivo comune di informare sulle implicazioni derivanti dal contagio e sui corretti comportamenti da adottare per prevenire questa malattia. Brochure informative saranno distribuite nelle farmacie italiane e in oltre tremila punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay. Il progetto, realizzato con il contributo non condizionato di Abbvie ha anche un sito.

Tra i promotori del progetto **Aned** (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) **Epac** (Pazienti con epatite e malattie del fegato), **Fedemo** (Federazione delle Associazioni Emofilici), **L'Isola di Arran** (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), **Nadir** (Pazienti con HIV), **Plus** (Persone LGBT Sieropositive).

LA STORIA "Io, mia figlia e l'epatite C. Per avere quel farmaco ho speso 140.000 euro"

I dati. L'epatite C colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Ogni anno, ai circa 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi - spiegano i promotori della campagna - e anche se questa malattia fa oggi meno paura, anche grazie a nuovi farmaci, la prevenzione è essenziale, vista la non disponibilità di un vaccino. Ed è proprio il tema dei nuovi trattamenti, fra l'altro molto costosi, uno dei problemi da affrontare per combattere la patologia. Le associazioni denunciano che solo la metà dei pazienti accede ai nuovi medicinali.

"In pochi accedono a nuovi farmaci". "A un anno dalla stipula del contratto per la rimborsabilità delle nuove terapie contro l'epatite C sono stati trattati solo la metà dei 50mila pazienti che la ministra della Salute Beatrice Lorenzin aveva promesso di curare con il fondo per i nuovi farmaci - denunciano i rappresentanti delle associazioni **Arcigay, Anlaids, Lila, Nadir, Mario Mieli e Plus** - . C'è un ragionevole rischio che il sistema italiano non riesca ad arruolare per tempo i 50.000 pazienti come previsto dal contratto (riservato) con l'azienda Gilead, compromettendo quindi gli sconti che il contratto prevede se questo si avverasse, sarebbe molto grave visto che i pazienti con coinfezione Hiv/Hcv sono già inseriti in percorsi di cura che potrebbero garantire non solo il rapido accesso al trattamento con i nuovi farmaci, ma anche un livello altissimo di aderenza al trattamento e alle cure".

CHIEDI AL MEDICO 

Le nostre Referenze



Scopri alcune delle **Aziende, Istituti e Pubbliche Amministrazioni** che hanno scelto Controlsecurity Ambiente come **Golden Partner** nella gestione e fornitura di apparati di depurazione d'aria professionale nei loro locali...

HAI UN

[Link Utili](#)

21 dic. 2015

Riferimento -<http://www.news24web.it/285272015/epatite-c-nuova-campagna-di-informazione-e-prevenzione-per-combatterla/>

Estratto web

Home Italia ▾ Spettacoli Politica Scienza Tecnologia Economia Esteri Salute Sport Redazione

SALUTE

Epatite C: nuova campagna di informazione e prevenzione per combatterla

by [Marco Troisi](#) • 21 dicembre 2015



L'**epatite C** è una patologia molto insidiosa in quanto il **virus** che ne è causa, può rimanere latente nell'organismo anche per molti anni senza dare quindi alcun segno clinico dell'**infezione**. In pratica quindi l'infezione può rimanere per molti anni asintomatica e palesarsi quando i danni al fegato sono già conclamati. L'esito più temuto di questa infezione è la **cirrosi epatica** che non è trattabile con i farmaci ma necessita di un trapianto. Al fine di sensibilizzare nei confronti di questa patologia, **6 associazioni di pazienti affetti da epatite**

C hanno lanciato "Senza la C" la campagna nazionale contro l'epatite C. Lo scopo è quello di fornire tutte le informazioni utili al fine di prevenire il contagio. A sostenere l'iniziativa troviamo Aned (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto) Epac (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofilici), L'Isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir (Pazienti con HIV), Plus (Persone LGBT Sieropositive). L'epatite C colpisce circa il 3% della popolazione mondiale. Sono circa 170 milioni gli individui affetti da questo virus e a cui ogni anno si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi.

SOCIETÀ > "Senza la C" campagna di sensibilizzazione per prevenire l'epatite C

POLITICA

"Senza la C": parte la campagna di sensibilizzazione per prevenire l'epatite C



Machelli Zaccheo | 20 Dicembre, 2015, 15:19



Per la prima volta sei associazioni di pazienti si sono unite per lanciare "Senza la C", la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione contro l'epatite C. Tutte le associazioni hanno l'obiettivo di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.

Brochure informative, distribuite nelle farmacie italiane e in oltre 3mila punti di aggregazione tra i

quali i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay. Su scala mondiale l'epatite C colpisce il 3% della popolazione con 170 milioni di individui che ogni anno risultano già infetti a fronte dei nuovi casi che annualmente sono compresi tra i 3 ed i 4 milioni. Oggi, però, l'epatite C fa meno paura perché si può curare e si può vivere "Senza la C". Tra i promotori del progetto Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto, Pazienti con epatite e malattie del fegato, Federazione delle Associazioni Emofiliaci, L'Isola di Arran, Nadir, Plus. Per questa malattia non esiste ancora un vaccino, per questo è importante fare prevenzione, nonostante le percentuali di guarigione sono ormai vicine al 100% dei casi.

'Senza la C', riferiscono i soggetti promotori, è una campagna che si svolge sotto il patrocinio del Ministero della Salute, della Società Italiana di Malattie Infettive e Tropicali, del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca de La Sapienza e della Federazione Ordine Farmacisti Italiani.

Impara l'inglese

Impara il tedesco

Impara lo spagnolo

Impara il portoghese

Impara il polacco

+Babel

POPOLARE



Previsioni meteo a Pisa: un weekend di nuvole e pioggia



Kenya, atterraggio emergenza per volo Air France per



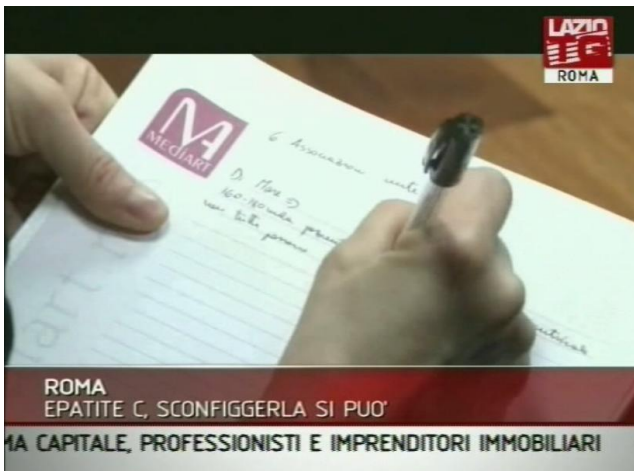
Evento di presentazione Campagna

Auditorium Ministero della Salute 15 febbraio 2016

18 feb. 2016

Riferimento > www.laziotv.com

Estratto: Lazio Tv



15 feb. 2016

Riferimento: http://www.ansa.it/saluteebenessere/notizie/rubriche/salute/2016/02/15/epatite-lorenzincon-nuovi-prezzi-il-doppio-persone-in-cura_a82f784c-6b45-4491-8e1e-2e088e35cd69.html

Estratto web

Salute&Benessere

NEWS | SPECIALI ED EVENTI | VIDEO | PROFESSIONAL | SALUTE BAMBINI | 95+

Sanità | Medicina | Associazioni | Alimentazione | Estetica | Stili di vita | Terme e Spa | **Si può vincere** |

ANSA > Salute e Benessere > Sanità > Epatite: Lorenzin, con nuovi prezzi il doppio persone in cura

Epatite: Lorenzin, con nuovi prezzi il doppio persone in cura

Dialogare con associazioni per prevenire malattia

15 febbraio, 16:30

G+1 | D | Tweet | Consiglia | 177

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci |



Epatite: Lorenzin con nuovi prezzi il doppio persone in cura

I prezzi bassi dei farmaci per l'epatite C ci permettono di curare più persone affette dalla malattia. Lo ha detto il Ministro della Salute Beatrice Lorenzin, stamani a margine della presentazione della "Campagna di sensibilizzazione sull'Epatite C" ponendo anche l'accento sull'importanza che riveste il dialogo tra le Associazioni e malati per migliorare le cure. "Quest'anno - ha ricordato il ministro - siamo in una fase molto importante per la malattia, abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti e questo ci permette di abbattere in modo consistente il prezzo del farmaco e renderlo ancora più 'prescrivibile' da parte dello Stato, permettendo di conseguenza di raddoppiare le persone prese in cura, prese a carico, e perseguire il percorso comune con le Associazioni di eradicamento nei tempi previsti". "Abbiamo finalmente trovato una cura ad una malattia diffusissima - ha proseguito a Lorenzin - ma ora l'obiettivo per me è quello nei prossimi anni di eradicare l'epatite C dall'Italia. Una malattia che possiamo iniziare a dire sconfitta per tutti gli italiani".

Sono convinta che molti di voi - ha detto il ministro poi rivolgendosi alla platea - hanno parenti e amici malati di epatite C o che sono morte. Questo non deve più accadere e dobbiamo riuscire a sconfiggerla. Abbiamo messo i soldi, ora è un tema solo di organizzazione". (ANSA).



- ANSA SALUTE PROFESSIONAL**
 - Zika: a maggio risultati principale studio su microcefalia**
Da esperti Usa e brasiliani, anche test su sindrome neurologica
 - Sanità: Boc a Renzi, stessa assistenza e valorizzare medici**
Manifestazione nazionale a Napoli per la vertenza salute
 - Canada: a chirurgo italiano onorificenza Impero britannico**
È il primario ospedale pediatrico Toronto Agostino Penco
- VAI AL SITO PROFESSIONAL | <->



- SPECIALI ED EVENTI**
- Da agricoltura 30% gas serra, soluzione è il biologico**
In un libro come far diventare il settore sostenibile 
- Un italiano su 10 ha problema udito, in aumento tra giovani**
Il 54% non si è mai sottoposto a test specifico 
- Medicina: esperti, curare cecità per ridurre costi previdenza**
Ogni anno erogate dall'Inps prestazioni per un milione di 

15 feb. 2016

Riferimento: http://www.regione.vda.it/notizieansa/details_i.asp?id=235916

Estratto web

[Homepage](#) » [Notizie del giorno](#) » [Notizia](#)

Epatite: Lorenzin, con nuovi prezzi il doppio persone in cura

Dialogare con associazioni per prevenire malattia

14:56 - 15/02/2016 [Stampa](#)



(ANSA) - ROMA, 15 FEB - I prezzi bassi dei farmaci per l'epatite C ci permettono di curare piu' persone affette dalla malattia. Lo ha detto il Ministro della Salute Beatrice Lorenzin, stamani a margine della presentazione della "Campagna di sensibilizzazione sull'Epatite C" ponendo anche l'accento sull'importanza che riveste il dialogo tra le Associazioni e malati per migliorare le cure. "Quest'anno - ha ricordato il ministro - siamo in una fase molto importante per la malattia, abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti e questo ci permette di abbattere in modo consistente il prezzo del farmaco

e renderlo ancora piu' 'prescrivibile' da parte dello Stato, permettendo di conseguenza di raddoppiare le persone presa in cura, prese a carico, e perseguire il percorso comune con le Associazioni di eradicamento nei tempi previsti".

"Abbiamo finalmente trovato una cura ad una malattia diffusissima - ha proseguito a Lorenzin- ma ora l'obiettivo per me e' quello nei prossimi anni di eradicare l'epatite c dall'Italia. Una malattia che possiamo iniziare a dire sconfitta per tutti gli italiani".

Sono convinta che molti di voi - ha detto il ministro poi rivolgendosi alla platea - hanno parenti e amici malati di epatite C o che sono morte. Questo non deve piu' accadere e dobbiamo riuscire a sconfiggerla. Abbiamo messo i soldi, ora e' un tema solo di organizzazione". (ANSA).

NOTIZIE DEL GIORNO

[Archivio notizie](#) >

[Link](#) >

15 feb. 2016

Riferimento < <http://12alle12.it/roma-epatite-lorenzin-con-nuovi-prezzi-il-doppio-persone-in-cura-193895>

Estratto web

PRIMA PAGINA ITALIA PIEMONTE IN PROVINCIA DI TORINO DAL RESTO DEL MONDO CALCIO ITALIA EVENTI LETTERE AL DIRETTORE TERZA PAGINA

CINEMA L'AVVOCATO RISPONDE TURISMO GRANDI EVENTI SPORT TURISMO CUCINA STORIE DI SPORT SPETTACOLO VIAGGI

TEMPO REALE di cura come legger

HOME / ITALIA / ROMA, EPATITE, LORENZIN, "CON NUOVI PREZZI IL DOPIO PERSONE IN CURA"

SCARICA LA NOSTRA APP
 Scarica su **App Store**
 Get it on Google Play

15 FEB 2016 **0 COMMENTI**



Beatrice Lorenzin
★★★★★

I prezzi bassi dei farmaci per l'epatite C ci permettono di curare più persone affette dalla malattia. Lo ha detto il Ministro della Salute Beatrice Lorenzin, stamani a margine della presentazione della "Campagna di sensibilizzazione sull'Epatite C" ponendo anche l'accento sull'importanza che riveste il dialogo tra le Associazioni e medici per migliorare le cure. "Quest'anno - ha ricordato il ministro - siamo in una fase molto importante per la malattia, abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti e questo ci permette di abbattere in modo consistente il prezzo del farmaco e renderlo ancora più 'prescrittibile' da parte dello Stato, permettendo di conseguenza di raddoppiare le persone prese in cura, prese a carico, e perseguire il percorso comune con le Associazioni di eradicamento nei tempi previsti". "Abbiamo finalmente trovato una cura ad una malattia diffusissima - ha proseguito Lorenzin- ma ora l'obiettivo per me è quello nei prossimi anni di eradicare l'epatite c dall'Italia. Una malattia che possiamo iniziare a dire sconfitta per tutti gli Italiani". Sono convinta che molti di voi - ha detto il ministro poi rivolgendosi alla platea - hanno parenti e amici malati di epatite C o che sono morte. Questo non deve più accadere e dobbiamo riuscire a sconfiggerla. Abbiamo messo i soldi, ora è un tema solo di organizzazione".
 Condividi su

EUROBET
 CHI AMA IL CALCIO CI
 SCOMMETTE

SCOPRI



AGLIANICO DEL VULTURE... L'HAI MAI BEVUTO?



DALLA TENUTA I DELEI, NEL CUORE DEL MEZZOGIORNO, LA BASILICATA, UNA TERRA VOCALE ALL'ANTICA TRADIZIONE VITIVINICOLA E AL NOBILE AGLIANICO DEL VULTURE.



15 feb. 2016

Riferimento < http://www.ansa.it/saluteebenessere/notizie/rubriche/salute/2016/02/15/epatite-cassociazioni-pazienti-unite-per-fare-informazione_47c30353-eff8-4971-ae8-49c401f146dc.html

Estratto web

Epatite C: Associazioni pazienti unite per fare informazione

Al via campagna di sensibilizzazione contro malattia

15 febbraio, 18:32

G+1 0

Tweet

Consiglia 11

Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci



Epatite C: Associazioni pazienti unite per fare informazione

Si sono riunite per la prima volta stamani a Roma, le sei associazioni nazionali di pazienti affetti da Epatite C, con l'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia creando un sito dedicato (www.senzalac.it) e la distribuzione di brochures informative nelle farmacie italiane.

"E' importantissimo un dialogo e la collaborazione tra le Associazioni e malati, perche' anche con l'informazione si arriva alla prevenzione, che permette di abbassare il numero degli infetti, perche' evitare la diffusione significa diminuire i malati e abbattere i costi delle cure", ha detto il Ministro della salute Beatrice Lorenzin, presente stamani all'incontro-convegno sui risultati della campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C intitolata "Senza la C". L'iniziativa e' promossa oltre che da sei associazioni nazionali di pazienti, con il contributo non condizionato di Abbvie. Sono 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicino al 100%, ma consapevolezza e prevenzione restano la cura primaria. Oggi in Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non e' possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi. Anche se grazie ai nuovi farmaci sono quasi 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicino al 100%, "la prevenzione resta la cura primaria". (ANSA).

CORRELATI

ASSOCIATE

EPATITE: LORENZIN, CON NUOVI PREZZI IL DOPPIO PERSONE IN CURA

ANGA SALUTE PROFESSIONAL

Zika: a maggio risultati principale studio su microcefalia

Da esperti Usa e brasiliani, anche test su sindrome neurologica

Sanita': Boc a Renzi, stessa assistenza e valorizzare medici

Manifestazione nazionale a Napoli per la vertenza salute

Canada: a chirurgo italiano onorifloenza Impero britannico

E' il primario ospedale pediatrico Toronto Agostino Plerro

VAI AL SITO PROFESSIONAL

viverla tutta

SPECIALI ED EVENTI

Da agricoltura 30% gas serra, soluzione e' il biologico

In un libro come far diventare il settore sostenibile

Un italiano su 10 ha problema udito, in aumento tra giovani

Il 54% non si e' mai sottoposto a test specifico

Medicina: esperti, curare cecita' per ridurre costi prevenzione

Ogni anno erogate dall'Inps prestazioni per un milione di euro

Salute: nuovi farmaci e approcci per l'artrite psoriasica

Multidisciplinarietà chiave per diagnosi

15 feb. 2016

Riferimento < <http://12alle12.it/roma-epatite-c-associazioni-pazienti-unite-per-fare-informazione-193937>

Estratto web

PRIMA PAGINA ITALIA PIEMONTE IN PROVINCIA DI TORINO DAL RESTO DEL MONDO CALCIO ITALIA EVENTI LETTERE AL DIRETTORE TERZA PAGINA

CINEMA L'AVVOCATO RISPONDE TURISMO GRANDI EVENTI SPORT TURISMO CUCINA STORIE DI SPORT SPETTACOLO VIAGGI

TEMPO REALE imbidio premeditato BORGIO D'ALE Anziani e disabili maltrattati, case di cura come lager

HOME | ITALIA | ROMA, EPATITE C: ASSOCIAZIONI PAZIENTI UNITE PER FARE INFORMAZIONE

ROMA. EPATITE C: ASSOCIAZIONI PAZIENTI UNITE PER FARE INFORMAZIONE

15 FEB 2016

0 COMMENTI



epatite c

★★★★★

Si sono riunite per la prima volta stamani a Roma, le sei associazioni nazionali di pazienti affetti da Epatite C, con l'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti del contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia creando un sito dedicato (www.senzaec.it) e la distribuzione di brochures informative nelle farmacie italiane.

"E' importantissimo un dialogo e la collaborazione tra le Associazioni e i medici, perché anche con l'informazione si arriva alla prevenzione, che permette di abbassare il numero degli infetti, perché evitare la diffusione significa diminuire i malati e abbattere i costi delle cure", ha detto il Ministro della salute Beatrice Lorenzin, presente stamani all'incontro-convegno sui risultati della campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C intitolata "Senza la C". L'iniziativa è promossa oltre che da sei associazioni nazionali di pazienti, con il contributo non condizionato di Abbvie. Sono 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicino al 100%, ma consapevolezza e prevenzione restano la cura primaria. Oggi in Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi. Anche se grazie ai nuovi farmaci sono quasi 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicino al 100%, "la prevenzione resta la cura primaria".

Condividiti su



SCARICA LA NOSTRA APP



Get it on Google Play

DALLA TENUTA I GELSI
NEL CUORE
DEL MEZZOGIORNO,
LA BASILICATA,
UNA TERRA VOCATA
ALL'ANTICA TRADIZIONE
VITIVINICOLA E AL NOBILE
AGLIANICO DEL VULTURE

OFANTO
www.ofantovini.it



AGLIANICO
DEL VULTURE...
L'HAI MAI BEVUTO?



RINO CALYPTOL
SOGNI D'ORO
NASO CHIUSO

Fino a **8 ORE**
di sollievo

Rino Calyptol è uno spray decongestionante che libera il naso fino ad 8 ore e ti lascia riposare tranquillo.

15 feb. 2016

Riferimento < <http://notizie.tiscali.it/cronaca/articoli/Lorenzin-e-le-associazioni-fanno-il-punto-su-campagna-epatite-C/>

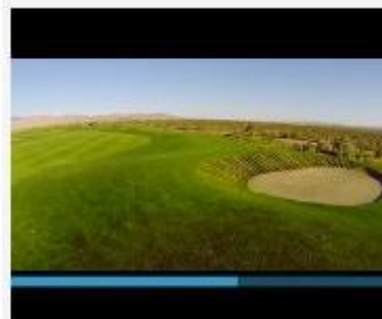
Estratto web

Lorenzin e le associazioni fanno il punto su campagna epatite C



di **Askanews**

Roma, 15 feb. (askanews) - La ministra della Salute Beatrice Lorenzin e le associazioni promotrici hanno fatto il punto sulla campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C intitolata "Senza la C", in un incontro-convegno che si è svolto a Roma all'Auditorium del ministero della Salute. L'iniziativa è stata promossa per la prima volta da sei associazioni nazionali di pazienti - Aned onlus (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto), Epac onlus (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofiliaci), L'isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir onlus (Pazienti con Hiv) e Plus onlus (Persone LGBT Sieropositive) - unite dall'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia. Per la campagna, realizzata con il contributo non condizionato della multinazionale farmaceutica Abbvie, è stato creato il sito www.senzalac.it e sono state distribuite brochures informative nelle farmacie italiane e in oltre 3.000 punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay. "Un'iniziativa molto importante - ha affermato la ministra, che ha incontrato i presidenti delle associazioni



I più recenti



La ragazza padovana nell'Isis: "Sono pentita ora ho paura"



Sub morto, Procura Padova apre fascicolo



Isis: padovana dalla Siria, vorrei fuggire



In fiamme auto assessore Calabria



Il mondo rende omaggio a Umberto Eco



Usa: appello di Donald Trump, 'boicottiamo la Apple'

Scopi Tiscali su

15 feb. 2016

Riferimento < <https://it.notizie.yahoo.com/lorenzin-e-le-associazioni-fanno-il-punto-su-165110487.html?nhp=1>

Estratto web

Lorenzin e le associazioni fanno il punto su campagna epatite C

ask:news Red/Cuc
Asknews
15 febbraio 2016



Roma, 15 feb. (askanews) - La ministra della Salute Beatrice Lorenzin e le associazioni promotrici hanno fatto il punto sulla campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C intitolata "Senza la C", in un incontro-convegno che si è svolto a Roma all'Auditorium del ministero della Salute

L'iniziativa è stata promossa per la prima volta da sei associazioni nazionali di pazienti - Aned onlus (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto), Epac onlus (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofilici), L'isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir onlus (Pazienti con Hiv) e Plus onlus (Persone LGBT Sieropositive) - unite dall'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.

Per la campagna, realizzata con il contributo non condizionato della multinazionale farmaceutica Abbvie, è stato creato il sito www.senzalac.it e sono state distribuite brochures informative nelle farmacie italiane e in oltre 3.000 punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay.

"Un'iniziativa molto importante - ha affermato la ministra, che ha incontrato i presidenti delle associazioni impegnate nella campagna - le associazioni rappresentano e parlano con i malati e con le persone che ancora non sanno di esserlo. Il loro contributo è prezioso in quanto ci aiutano nella prevenzione di una malattia gravissima e molto diffusa per la quale abbiamo finalmente una cura, ma la prevenzione reciterà sempre un ruolo importantissimo per combatterla".

Secondo Lorenzin, "siamo in una fase intermedia, perché abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti che ci consente di abbattere in modo consistente il prezzo e quindi



15 feb. 2016

Riferimento <http://notizie.virgilio.it/notizie/scienze_e_tecnologie/2016/02_febbraio/15/epatite_c_associazioni_fare_informazione,47857403.html>

Estratto web

↑ | CRONACA | POLITICA | QUIFINANZA | SPORT | CINEMA-TV | MUSICA | **SCIENZA** | FOTO | VIDEONEWS | DITEMI |

TECNOLOGIA

Epatite C: Associazioni, fare informazione

Al via campagna di sensibilizzazione contro malattia

postato 5 giorni fa da ANSA

[OKNO](#) [Consiglia](#) [Tweet](#) [G+1](#)



ARTICOLI A TEMA

- zika: lorenzin, italia attenta ma non...
- sanita', +1,5 mld a turn over e farmaci
- lorenzin, affitto utero? prostituzione
- Altri

stamani all'incontro-convegno sui risultati della campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C intitolata "Senza la C". L'iniziativa e' promossa oltre che da sei associazioni nazionali di pazienti, con il contributo non condizionato di Abbvie.

(ANSA) - ROMA, 15 FEB - Si sono riunite per la prima volta stamani a Roma, le sei associazioni nazionali di pazienti affetti da Epatite C, con l'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia creando un sito dedicato (www.senzalac.it) e la distribuzione di brochures informative nelle farmacie italiane. "E' importantissimo un dialogo e la collaborazione tra le Associazioni e malati, perche' anche con l'informazione si arriva alla prevenzione, che permette di abbassare il numero degli infetti, perche' evitare la diffusione significa diminuire i malati e abbattere i costi delle cure", ha detto il Ministro della salute Beatrice Lorenzin, presente

Q CERCA IN NOTIZIE

Effettua la ricerca

CERCA

1 casa.it Trova la **CASA** giusta per te

TROVA SUBITO ▶

VIRGILIO CONSIGLIA

CORRIERE DELLA SERA

15 feb. 2016

Riferimento < http://www.corriere.it/notizie-ultima-ora/Scienza_e_salute/Epatite-Asseziioni-fare-informazione/15-02-2016/1-A_022575766.shtml

Estratto web

CORRIERE DELLA SERA / FLASH NEWS 24

CALCOLA IL TUO RISPARMIO
L'ASSICURAZIONE ONLINE N°1 IN ITALIA

Fonte: ANSA aprile 2015. Raccolta premi mercato diretto in Italia. Insempio promozionale con FINITA commerciali. Prima di sottoscrivere leggere il fascicolo Informativo su genialoyd.it

TARGA dell'auto: AA123BB

DATA DI NASCITA del proprietario: GG / MM / AAAA

FAI UN PREVENTIVO

genialoyd
una società Allianz

SCIENZE E TECNOLOGIE

Epatite C: Associazioni, fare informazione

16:42 (ANSA) - ROMA - Si sono riunite per la prima volta stamani a Roma, le sei associazioni nazionali di pazienti affetti da Epatite C, con l'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia creando un sito dedicato (www.senzalac.it) e la distribuzione di brochures informative nelle farmacie italiane. "E' importantissimo un dialogo e la collaborazione tra le Associazioni e malati, perche' anche con l' informazione si arriva alla prevenzione, che permette di abbassare il numero degli infetti, perche' evitare la diffusione significa diminuire i malati e abbattere i costi delle cure", ha detto il Ministro della salute Beatrice Lorenzin, presente stamani all'incontro-convegno sui risultati della campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C intitolata "Senza la C". L'iniziativa e' promossa oltre che da sei associazioni nazionali di pazienti, con il contributo non condizionato di Abbvie.

[Indietro](#)

[Indice](#)

[Avanti](#)

Numero Verde
800.892.399
GRATIS ANCHE DAI CELLULARI

www.sifinanziamenti.it

Si!
SIVA E GIOVANNI
CORRADI

I PIÙ LETTI

OGGI

SETTIMANA

MESE

- 1 Gabriele, trucchi e ossessioni «Io adesso sono Gabriella»
- 2 Confessò di aver ucciso la moglie, non si fa neanche un giorno in cella

16 feb. 2016

Riferimento - http://www.asknews.it/cronaca/epatite-c-ministro-lorenzini-prezzi-piu-bassi-per-i-farmaci_711736650.htm

Estratto web

pubblicato il 16/feb/2016 17:29

Epatite C, ministro Lorenzin: "Prezzi più bassi per i farmaci"

Sei associazioni unite per la campagna "Senza la C"

[Mi piace](#)
[facebook](#)
[twitter](#)
[google+](#)
[e-mail](#)

Epatite C, ministro Lorenzin: "Prezzi più bassi per i farmaci"



Roma, (askanews) - Prezzi più bassi dei farmaci per l'epatite C con un accesso più che raddoppiato per le persone affette dalla malattia. L'annuncio è arrivato dal ministro della Salute, Beatrice Lorenzin, che ha incontrato sei associazioni unite nella lotta all'epatite C e promotrici della "Campagna di sensibilizzazione Senza la C".

"Siamo in una fase molto importante per la malattia, abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti e questo ci permette di abbattere in modo consistente il prezzo del farmaco e renderlo ancora più 'prescrivibile' da parte dello Stato, permettendo di conseguenza di raddoppiare le persone prese in cura, prese a carico, e perseguire il percorso comune con le Associazioni di eradicamento in 2-3 anni".

La campagna ha raggiunto circa 500mila persone attraverso la distribuzione di brochure informative nelle farmacie italiane e in oltre 3.000 punti di aggregazione. Il ministro Lorenzin ha apprezzato il ruolo delle associazioni: "È importantissimo perché le associazioni rappresentano e parlano con i malati e con le persone che ancora non sanno di esserlo. Il loro contributo è prezioso in quanto ci aiutano nella prevenzione di una malattia gravissima e molto diffusa per la quale abbiamo finalmente una cura, ma la prevenzione reciterà sempre un ruolo importantissimo per combatterla".

Promotrici dell'iniziativa l'Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto, l'Epac (Pazienti con epatite e malattie del fegato), la Federazione delle Associazioni Emofili, L'Isola di Aran, l'Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo

Gli articoli più letti



1 Polizia
Chi era l'ispettore subacqueo Rosario Sanarico (scheda)



2 Torino-Lione
No Tav preparano mobilitazione contro vertice Renzi-Hollande



3 Animali
L'Enpa querela il bracconiere di lupi intervistato dalle "Iene"



4 Comunali
La prossima Roma: sindaco ideale? Per 70% romani un concittadino



Aspettiamo le tue foto su stenincontest.com entro il 22/03/16



THE ITALIAN OLYMPIC COMMITTEE

ROSSIYA SEDZONKA

Visualizza o pubblica il tuo stato online

15 feb. 2016

Riferimento - <http://tendenzeonline.info/news/2016/02/15/lorenzin-le-associazioni-fanno-il-punto-su-campagna-epatite-c>

Estratto web

NOTIZIE DEL GIORNO / CRONACA

Lorenzin e le associazioni fanno il punto su campagna epatite C



Roma, 15 feb. (askanews) - La ministra della Salute Beatrice Lorenzin e le associazioni promotrici hanno fatto il punto sulla campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C intitolata "Senza la C", in un incontro-convegno che si è svolto a Roma all'Auditorium del ministero della Salute

L'iniziativa è stata promossa per la prima volta da sei associazioni nazionali di pazienti - Aned onlus (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto), Epac onlus (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofilici), L'isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir onlus (Pazienti con Hiv) e Plus onlus (Persone LGBT Sieropositive) - unite dall'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.

14 feb. 2016

Riferimento -<http://www.prealpina.it/pages/lorenzin-e-le-associazioni-fanno-il-punto-su-campagna-epatite-c-108964.html>-

Estratto web

Home Cronaca Economia Politica Cultura e Spettacoli Sport Rubriche

Italia • Esteri • Varese • Busto Valle Olona • Gallarate Malpensa • Saronno Tradate • Valli e Laghi • Legnano Alto Milanese

Vodafone Super Fibra Parli e navighi da 25€ al mese + 1GB in 4G per navigare fuori casa Scopri >

Roma | 15-02-2016

Lorenzin e le associazioni fanno il punto su campagna epatite C

Farmaco non accessibile a tutti, ma punto di svolta è vicino



Roma, 15 feb. (askanews) - La ministra della Salute Beatrice Lorenzin e le associazioni promotrici hanno fatto il punto sulla campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C intitolata "Senza la C", in un incontro-convegno che si è svolto a Roma all'Auditorium del ministero della Salute

L'iniziativa è stata promossa per la prima volta da sei associazioni nazionali di pazienti - Aned onlus (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto), Epac onlus (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofilici), L'isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir onlus (Pazienti con Hiv) e Plus onlus (Persone LGBT Sieropositive) - unite dall'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.

Per la campagna, realizzata con il contributo non condizionato della multinazionale farmaceutica Abbvie, è stato creato il sito www.senzalac.it e sono state distribuite brochures informative nelle farmacie italiane e in oltre 3.000 punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i serD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay.

"Un'iniziativa molto importante - ha affermato la ministra, che ha incontrato i presidenti delle associazioni impegnate nella campagna - le associazioni rappresentano e parlano con i malati e con le persone che ancora non sanno di esserlo. Il loro contributo è prezioso in quanto ci aiutano nella prevenzione di una malattia gravissima e molto diffusa per la quale abbiamo

ULTIM'ORA

11:13 Cofferati: Civiati sarebbe...

11:03 Siria, Kerry in Giordania...

10:36 Chiusa frontiera macedone...

10:12 Olocausto, morto l'ultimo...

09:46 Siria, sale ancora bilancio...

09:37 India, scontri di casta, almeno...

09:23 Libia, Mogherini, Ue interverrà...

09:08 Michigan, arrestato il presunto...

08:55 Siria, doppio attentato a...

08:45 Usa, Trump trionfa in South...

IW Conto ti offre Sky per 12 mesi con tutti i grandi show, le serie TV e il meglio della tecnologia. Apri il conto entro il 21 febbraio!

Apri il conto

sky | IWBank
PIÙ INVESTIMENTI
ESPERTI DI VALORE

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione a premi con adesione entro il 21.02.2016. Per condizioni contrattuali e di partecipazione, fare riferimento a Fogli Informativi e Regolamento nelle filiali IWBank e su iwbank.it

ARTICOLI CORRELATI



02-02-2016

Ryanair taglia 600 posti lavoro...

14 feb 2016

Il primo giornale di economia e business diffuso nell'Isola

QUOTIDIANO DI SICILIA

Regionale di Economia Business Istituzioni Ambiente No profit e Consumo

dal 1979

16 feb. 2016

Riferimento <<http://www.qds.it/21667-epatite-c-campagna-di-prevenzione.htm>

Estratto web

Epatite C, campagna di prevenzione

di Redazione

Il ministro Lorenzin: "Trovata la cura, ora bisogna sradicare la malattia dall'Italia"

Tags: Epatite C, Beatrice Lorenzin



ROMA - I prezzi bassi dei farmaci per l'epatite C ci permettono di curare più persone affette dalla malattia. Lo ha detto il Ministro della Salute Beatrice Lorenzin, a margine della presentazione della "Campagna di sensibilizzazione sull'Epatite C" ponendo anche l'accento sull'importanza che riveste il dialogo tra le Associazioni e malati per migliorare le cure.

"Quest'anno - ha ricordato il ministro - siamo in una fase molto importante per la malattia, abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti e questo ci permette di abbattere in modo consistente il prezzo del farmaco e renderlo ancora più 'prescrivibile' da parte dello Stato, permettendo di conseguenza di raddoppiare le persone prese a carico, e perseguire il percorso comune con le Associazioni di eradicamento nei tempi previsti".

"Abbiamo finalmente trovato una cura ad una malattia diffusissima - ha proseguito la Lorenzin - ma ora l'obiettivo per me è quello nei prossimi anni di eradicare l'epatite C dall'Italia. Una malattia che possiamo iniziare a dire sconfitta per tutti gli italiani".

"Sono convinta che molti di voi - ha detto il ministro poi rivolgendosi alla platea - hanno parenti e amici malati di epatite C o che sono morte. Questo non deve più accadere e dobbiamo riuscire a sconfiggerla. Abbiamo messo i soldi, ora è un tema solo di organizzazione".

Contemporaneamente si sono riunite per la prima volta a Roma, le sei associazioni nazionali di pazienti affetti da Epatite C, con l'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia creando un sito dedicato (www.senzalac.it) e la distribuzione di brochures informative nelle farmacie italiane.

Oggi in Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi. Anche se grazie ai nuovi farmaci sono quasi 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicino al 100%, "la prevenzione resta la cura primaria". (dr)

Articolo pubblicato il 16 febbraio 2016 - © RIPRODUZIONE RISERVATA

stampa l'articolo
0 Comments

Sky TV
+ Sky Cinema
+ Sky HD

a **24,90€** al mese
anziché 40,90€

**PER
12 MESI**

Attivazione My Sky
e Sky On Demand
INCLUSI

Offerta disponibile
anche per i clienti Sky

PASSA A SKY

sky

18 feb. 2016

Riferimento <<http://www.corriere.it/salute/15-febbraio-18/epatite-c-nuovi-farmaci-gratis-433cbe2a-b74a-11e4-bef5-103489912308.shtml>>

Estratto web

SANITÀ

Epatite C, nuovi farmaci gratis Lorenzin: «È una rivoluzione»

Quattro molecole in Italia verranno date gratuitamente a chi ne ha bisogno: si stima all'inizio circa 15 mila pazienti l'anno

di Margherita De Bac



ROMA - Costano un'enormità perché sono il frutto di una ricerca d'avanguardia. Ma cambieranno la vita a migliaia di malati con epatite C e, alla lunga, porteranno un risparmio al Servizio sanitario nazionale i farmaci di ultima generazione capaci di eliminare il virus nell'80% dei casi. Quattro molecole che in Italia verranno date gratuitamente a chi ne ha bisogno, come ha annunciato il direttore dell'Agenzia italiana del farmaco, Luca Pani.

Saranno trattati circa 15 mila pazienti l'anno

Il primo, sofosbuvir (di Gilead), è entrato nel nostro prontuario lo scorso ottobre. Entro questa settimana sarà disponibile il secondo, il simeprevir, prodotto vicino a Latina da Janssen. A ruota sono attesi gli altri due. Stanno poi per tagliare il traguardo della trafila regolatoria altre tre molecole capaci come le «sorelle» di rivoluzionare le strategie terapeutiche contro un'infezione che distrugge il fegato ed è causa di complicanze potenzialmente mortali, la cirrosi, il tumore. Ecco perché in prospettiva il pacchetto dei salvavita è un risparmio in termini di ricoveri, trapianti, assistenza ai pazienti cronici. Circa un miliardo all'anno è la stima dei costi.

Lo stanziamento specifico che garantisce queste pillole è contenuto nella legge di Stabilità. Un miliardo e mezzo che dovrebbe consentire di trattare a carico della sanità pubblica circa 15 mila pazienti l'anno. Era uno degli obiettivi dichiarati a caldo dal ministro della Salute Beatrice Lorenzin quando entrò nel governo:

«Siamo a una svolta epocale. È come passare dalla radio a internet». Le associazioni, come l'Epac, però non abbassano la guardia e vigilano affinché le nuove cure vengano date davvero. Ci sono criticità in Campania, Calabria e Sicilia. Alcune regioni tardano a indicare l'elenco dei centri prescrittori.

15 feb. 2016

Riferimento <http://www.regione.vda.it/notizieansa/details_i.asp?id=235930>

Estratto web

[Homepage](#) ▶ [Notizie del giorno](#) ▶ [Notizia](#)

Epatite C: Associazioni pazienti unite per fare informazione



Al via campagna di sensibilizzazione contro malattia

16:25 - 15/02/2016

Stampa

(ANSA) - ROMA, 15 FEB - Si sono riunite per la prima volta stamani a Roma, le sei associazioni nazionali di pazienti affetti da Epatite C, con l'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia creando un sito dedicato (www.senzalac.it) e la distribuzione di brochures informative nelle farmacie italiane. "E' importantissimo un dialogo e la collaborazione tra le Associazioni e malati, perche' anche con l'informazione si arriva alla prevenzione, che permette di abbassare il numero degli infetti, perche' evitare la diffusione significa diminuire i malati e abbattere i costi delle cure", ha detto il Ministro della salute Beatrice Lorenzin, presente stamani all'incontro-convegno sui risultati della campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C intitolata "Senza la C".

L'iniziativa e' promossa oltre che da sei associazioni nazionali di pazienti, con il contributo non condizionato di Abbvie. Sono 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicino al 100%, ma consapevolezza e prevenzione restano la cura primaria. Oggi in Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi. Anche se grazie ai nuovi farmaci sono quasi 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicino al 100%, "la prevenzione resta la cura primaria". (ANSA).

Sanità

15 feb. 2016

Riferimento a <http://www.sanita24.ilssole24ore.com/art/medicina-e-ricerca/2016-02-15/epatite-c-lorenzin-con-prezzi-bassi-piu-persone-cura-via-nuova-campagna-sensibilizzazione-185529.php?uid=ACjPAuUC>

Estratto web

Il sole 24 ore News

Le News del Sole 24Ore

15/02/2016 18:09

Sanità

Epatite C, Lorenzin: «Con prezzi bassi, più persone in cura». Via a nuova campagna di sensibilizzazione

«I prezzi bassi dei farmaci per l'epatite C ci permettono di curare più persone affette dalla malattia». Lo ha detto la ministra della Salute **Beatrice Lorenzin**, oggi a margine della presentazione della "Campagna di sensibilizzazione sull'Epatite C" ponendo anche l'accento sull'importanza che riveste il dialogo tra le associazioni e malati per migliorare le cure. «Quest'anno - ha ricordato - siamo in una fase molto importante per la malattia, abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti e questo ci permette di abbattere in modo consistente il prezzo del farmaco e renderlo ancora più "prescrivibile" da parte dello Stato, permettendo di conseguenza di raddoppiare le persone prese in cura, prese a carico, e perseguire il percorso comune con le Associazioni di eradicamento nei tempi previsti». «Abbiamo finalmente trovato una cura ad una malattia diffusissima - ha proseguito Lorenzin - ma ora l'obiettivo per me è quello nei prossimi anni di eradicare l'epatite c dall'Italia. Una malattia che possiamo iniziare a dire sconfitta per tutti gli italiani». «Sono convinta che molti di voi - ha detto la ministra rivolgendosi alla platea - hanno parenti e amici malati di epatite C o che sono morte. Questo non deve più accadere e dobbiamo riuscire a sconfiggerla. Abbiamo messo i soldi, ora è un tema solo di organizzazione».

Beatrice Lorenzin

La ministra della Salute **Beatrice Lorenzin** e le associazioni promotrici hanno fatto il punto sulla campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C intitolata «Senza la C», in un incontro-convegno che si è svolto a Roma all'Auditorium del ministero della Salute. L'iniziativa è stata promossa per la prima volta da sei associazioni nazionali di pazienti - Aned onlus (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto), Epac onlus (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofilici), L'isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir onlus (Pazienti con Hiv) e Plus onlus (Persone LGBT Sieropositive) - unite dall'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia. Per la campagna, realizzata con il contributo non condizionato della multinazionale farmaceutica Abbvie, è stato creato il sito www.senzalac.it e sono state distribuite brochure informative nelle farmacie italiane e in oltre 3.000 punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali Lgbt.

«Un'iniziativa molto importante - ha affermato la ministra, che ha incontrato i presidenti delle associazioni impegnate nella campagna - le associazioni rappresentano e parlano con i malati e con le persone che ancora non sanno di esserlo. Il loro contributo è prezioso in quanto ci aiutano nella prevenzione di una malattia gravissima e molto diffusa per la quale abbiamo finalmente una cura, ma la prevenzione reciterà sempre un ruolo importantissimo per combatterla».

14 feb. 2016

Riferimento < <https://www.federfarma.it/Edicola/Sole-24Ore/News/VisualizzaNews.aspx?type=Sole24Ore&key=ACjAuUC>

Estratto web

Home | Analisi | Sanità risponde | Scadenze fiscali | Sanità in borsa

15 feb
2016

SEGNALIBRO ☆

FACEBOOK | f

TWITTER | t

TAG

Malattie e disturbi
epatobiliari e del
pancreas

Malattie infettive e
parassitarie
(sistematiche)

Farmaci

Medicina generale

Epatite C, Lorenzin: «Con prezzi bassi, più persone in cura». Via a nuova campagna di sensibilizzazione

«I prezzi bassi dei farmaci per l'epatite C ci permettono di curare più persone affette dalla malattia». Lo ha detto la ministra della Salute **Beatrice Lorenzin**, oggi a margine della presentazione della "Campagna di sensibilizzazione sull'Epatite C" ponendo anche l'accento sull'importanza che riveste il dialogo tra le associazioni e malati per migliorare le cure. «Quest'anno - ha ricordato - siamo in una fase molto importante per la malattia, abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti e questo ci permette di abbattere in modo consistente il prezzo



del farmaco e renderlo ancora più "prescrivibile" da parte dello Stato, permettendo di conseguenza di raddoppiare le persone prese in cura, prese a carico, e perseguire il percorso comune con le Associazioni di eradicamento nei tempi previsti». «Abbiamo finalmente trovato una cura ad una malattia diffusissima - ha proseguito Lorenzin - ma ora l'obiettivo per me è quello nei prossimi anni di eradicare l'epatite c dall'Italia. Una malattia che possiamo iniziare a dire sconfitta per tutti gli italiani». «Sono convinta che molti di voi - ha detto la ministra rivolgendosi alla platea - hanno parenti e amici malati di epatite C o che sono morte. Questo non deve più accadere e dobbiamo riuscire a sconfiggerla. Abbiamo messo i soldi, ora è un tema solo di organizzazione».

La ministra della Salute **Beatrice Lorenzin** e le associazioni promotrici hanno fatto il punto sulla campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C intitolata «Senza la C», in un incontro-convegno che si è svolto a Roma all'Auditorium del ministero della Salute. L'iniziativa è stata promossa per la prima volta da sei associazioni nazionali di pazienti - Aned onlus (Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto), Epac onlus (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofilici), L'isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir onlus (Pazienti con Hiv) e Plus onlus (Persone LGBT Sieropositive) - unite dall'obiettivo comune di fare

15 feb. 2016

Riferimento http://www.askanews.it/altre-sezioni/salute/nuovi-farmaci-e-prevenzione-l-epatite-c-si-puo-sconfiggere_711735758.htm

Estratto web

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO | ALTRE SEZIONI |

SPECIALI

GIUBILEO

MINACCIA ISIS

POLVERIERA UCRAINA

CONCORSO ANDREI STENIN

MOBILE WORLD CONGRESS

Home / Altre sezioni / Salute / Nuovi farmaci e prevenzione, l'epatite C si può sconfiggere

pubblicato il 15/feb/2016 20:03

Nuovi farmaci e prevenzione, l'epatite C si può sconfiggere

I risultati della campagna di sensibilizzazione "Senza la C"

0
 facebook
 twitter
 google+
 e-mail

Roma, 15 feb. (askanews) - Sono quasi 30mila i malati di epatite C curati e, grazie ai nuovi farmaci, con una percentuale di guarigione vicina al 100%, ma la prevenzione resta la cura primaria. E' quanto emerso stamane a Roma, presso l'Auditorium del Ministero della Salute, dall'incontro-convegno sui risultati della campagna di sensibilizzazione denominata "Senza la C", promossa per la prima volta da sei associazioni nazionali di pazienti unite dall'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio dell'epatite C e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.

Oggi in Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi.

La consapevolezza - uno dei temi cardini del PNEV, il Piano Nazionale per la prevenzione delle epatiti virali da virus B e C del Ministero della Salute - è il primo passo per contenere la diffusione dell'infezione, facilitare la conoscenza delle modalità di diagnosi e l'accesso alle cure. Ed è appunto in quest'ottica, e con l'attesa che le cure possano essere garantite al più ampio numero di persone, che le Associazioni proponenti si sono fatte promotrici della campagna.(Segue)

Nuova move up!
 Da 129 EURO al mese, TAN 3,99% - TAEG 6,76%
 Sabato 20 e domenica 21

Configura la tua move up!

In collaborazione con



Fondazione Terzo Pilastro
Italia e Mediterraneo

Gli articoli più letti



1 Auto elettrica
 All'Una Golf Hotel
 Cavaglià la nuova
 stazione di ricarica Tesla

15 feb. 2016

Riferimento - http://www.asknews.it/cronaca/lorenzin-e-le-associazioni-fanno-il-punto-su-campagna-epatite-c_711735585.htm

Estratto web

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO | ALTRE SEZIONI |

SPECIALI

GRUBILEO

MENACCIA ISIS

POLVERIERA UCRAINA

CONCORSO ANDREI STENEN

MOBILE WORLD CONGRESS

LA VOSTRA SCORCIATOIA PER

L'ASIA

PRENOTATE ORA

FINNAIR

Home / Cronaca / Lorenzin e le associazioni fanno il punto su campagna epatite C

pubblicato il 15/feb/2016 17:49

Lorenzin e le associazioni fanno il punto su campagna epatite C

Farmaco non accessibile a tutti, ma punto di svolta è vicino

[Mi piace](#)
[245](#)
[facebook](#)
[twitter](#)
[google+](#)
[e-mail](#)



Roma, 15 feb. (askanews) - La ministra della Salute Beatrice Lorenzin e le associazioni promotrici hanno fatto il punto sulla campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C intitolata "Senza la C", in un incontro-convegno che si è svolto a Roma all'Auditorium del ministero della Salute.

L'iniziativa è stata promossa per la prima volta da sei associazioni nazionali di pazienti - Aned onlus

(Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto), Epac onlus (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle Associazioni Emofili), L'Isola di Arran (Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir onlus (Pazienti con Hiv) e Plus onlus (Persone LGBT Sieropositive) - unite dall'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.

Per la campagna, realizzata con il contributo non condizionato della multinazionale farmaceutica Abbvie, è stato creato il sito www.senzalac.it e sono state distribuite brochures informative nelle farmacie italiane e in oltre 3.000 punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD, servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay.

"Un'iniziativa molto importante - ha affermato la ministra, che ha incontrato i presidenti delle associazioni impegnate nella campagna - le associazioni rappresentano e parlano con i malati e con le persone che ancora non sanno di esserlo. Il loro contributo è prezioso in quanto ci aiutano nella prevenzione di una malattia gravissima e molto diffusa per la quale abbiamo finalmente una cura, ma la prevenzione reciterà sempre un ruolo importantissimo per combatterla".

Secondo Lorenzin, "siamo in una fase intermedia, perché abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti che ci consente di abbattere in modo consistente il prezzo e quindi renderlo un farmaco ancora più utilizzabile in modo facile".

La ministra si è augurata "che questo ci permetta di raddoppiare la platea delle persone prese in carico e delle persone in cura e di seguire quel progetto di radicamento che anche le associazioni vedono realizzabili in due-tre anni".



Awesome 3D T-shirts
Buy online NOW!

Gli articoli più letti



1 Polizia
Chi era l'ispettore subacqueo Rosario Sanarico (scheda)

[f](#)
[t](#)
[g+](#)
[e](#)



2 Torino-Lione
No Tav preparano mobilitazione contro vertice Renzi-Hollande

[f](#)
[t](#)
[g+](#)
[e](#)



3 Animali
L'Enpa querela il bracconiere di lupi intervistato dalle "tene"

[f](#)
[t](#)
[g+](#)
[e](#)



4 Comunali
La prossima Roma: sindaco ideale? Per 70% romani un concittadino

[f](#)
[t](#)
[g+](#)
[e](#)



MINISTERO DELLA SALUTE

ROSSIYA
SOTSTAVNA

16 feb. 2016


Riferimento < <http://www.quotidiano.net/video/epatite-c-ministro-lorenzin-prezzi-pi%C3%B9-bassi-per-i-farmaci-1.1742454>

Estratto web

QN QUOTIDIANO.NET HD News - Città - Sport - Magazine - Cerca

Epatite C, ministro Lorenzin: "Prezzi più bassi per i farmaci"

16 FEBBRAIO 2016









Usa 43 anni in isolamento, ora è libero

Addio problemi di vista! Me ne sono liberato a casa. Leggi la mia storia.

Al via la Madrid Fashion Week, in scena gli stilisti spagnoli

Scopri i top tool per guadagnare con le opzioni binarie

- Ultimi
- I più visti
- Cronaca
- Esteri
- Politica
- Sport
- Gossip
- Meteo
- Curiosità

 <p>Esteri</p> <p>Usa 2016: Trump trionfa in South Carolina. Bush lascia</p>	 <p>Esteri</p> <p>Sparatoria in Michigan</p>	 <p>Esteri</p> <p>Dentro o fuori, futuro Gb in Ue si decide il 23 giugno</p>
 <p>Tecnologia</p> <p>Scienza e diplomazia, Berlino città</p>	 <p>Esteri</p> <p>A Kabul torna la luce</p>	 <p>Tecnologia</p> <p>Yamgu, con l'app italiana viaggiare</p>



16 feb. 2016

Riferimento < <http://video-streaming.orange.fr/autres/epatite-c-ministro-lorenzin-prezzi-piu-bassi-per-i-farmaci-VID00000023luc.html>

Estratto web

< toutes les vidéos actu

Epatite C, ministro Lorenzin: "Prezzi più bassi per i farmaci"
par ASKANNEWS

info signaler



00:03 / 02:38

partagez   

Réagir

vidéos similaires

lecture auto

01:37



CONTROLLI STRAORDINARI, LA POLIZIA

01:54



Milano capitale dei diritti suona la sveglia per le unioni

01:59



Gerry Scotti lancia la Fabbrica del Sorriso 2016

01:06



Danimarca, Amnesty: pericolosa la legge su

PUBLICITÉ

Changez de véhicule



Trouvez l'occasion de vos rêves avec LaCentrale

Rechercher



top des ventes

Ant-Man

découvrir



top des spectateurs

Belle et Sébastien

découvrir



top de la presse

Mad Max: Fury road

découvrir

16 feb. 2016

Riferimento < <http://www.affaritaliani.it/coffee/video/cronache/epatite-c-ministro-lorenzin-prezzi-piu-bassi-per-i-farmaci.html>

Estratto web

CRONACHE

Epatite C, ministro Lorenzin: "Prezzi più bassi per i farmaci"

Martedì, 16 febbraio 2016 - 17:59:56



Roma, (askanews) - Prezzi più bassi dei farmaci per l'Epatite C con un accesso più che raddoppiato per le persone affette dalla malattia. L'annuncio è arrivato dal ministro della Salute, Beatrice Lorenzin, che ha incontrato sei associazioni unite nella lotta all'Epatite C e promotrici della "Campagna di sensibilizzazione Senza la C". "Siamo in una fase molto importante per la malattia, abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti e questo ci permette di abbattere in modo consistente il prezzo del farmaco e renderlo ancora più 'prescrivibile' da parte dello Stato, permettendo di conseguenza di raddoppiare le persone prese in cura, prese a carico, e perseguire il percorso comune con le Associazioni di eradicamento in 2-3 anni". La campagna ha raggiunto circa 500mila persone attraverso la distribuzione di brochure informative nelle farmacie italiane e in oltre 3.000 punti di aggregazione. Il ministro Lorenzin ha apprezzato il ruolo delle associazioni: "È importantissimo perché le associazioni rappresentano e parlano con i malati e con le persone che ancora non sanno di esserlo. Il loro contributo è prezioso in quanto ci aiutano nella prevenzione di una malattia gravissima e molto diffusa per la quale abbiamo finalmente una cura, ma la prevenzione reciterà sempre un ruolo importantissimo per combatterla". Promotrici dell'iniziativa l'Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto, l'Epac (Pazienti con epatite e malattie del fegato), la Federazione delle Associazioni Emofiliaci, L'Isola di Arran, l'Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga, Nadir Onlus (Pazienti con Hiv) e Plus Onlus (Persone LGBT Sieropositive). Il presidente dell'Associazione Epac Onlus, Ivan Gardini, ha illustrato il senso

Vodafone e.box per partita IVA
Mobile, fisso e internet
in un'unica soluzione da euro 29.90

Scopri di più >

VIDEO CONSIGLIATI



Al via il progetto "Accesso ai farmaci, un



Lorenzin: sangue infetto, sentenza

PARTNER



ESCLUSIVA - "Terra Formars" di



16 feb. 2016

Riferimento<http://timgate.it/askanews/askanews.html?cspld=askanews_askavideonews&channelId=askavideonews&serviceld=askanews&contentId=20160216_video_17184023&weight=2

Estratto web

Epatite C, ministro Lorenzin: "Prezzi più bassi per i farmaci"

17:30

Sei associazioni unite per la campagna "Senza la C"



Roma. (askanews) - Prezzi più bassi dei farmaci per l'epatite C con un accesso più che raddoppiato per le persone affette dalla malattia. L'annuncio è arrivato dal ministro della Salute, Beatrice Lorenzin, che ha incontrato sei associazioni unite nella lotta all'epatite C e promotrici della "Campagna di sensibilizzazione Senza la C". Siamo in una fase molto importante per la malattia, abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti e questo ci permette di abbattere in modo consistente il prezzo del farmaco e renderlo ancora più prescrittibile da parte dello Stato, permettendo di conseguenza di raddoppiare le persone prese in cura, prese a carico, e perseguire il percorso comune con le Associazioni di eradicamento in 2-3 anni". La campagna ha raggiunto circa 500mila persone attraverso la distribuzione di brochure informative nelle farmacie italiane e in oltre 3.000 punti di aggregazione. Il ministro Lorenzin ha apprezzato il ruolo delle associazioni: "È importantissimo perché le associazioni rappresentano e parlano con i malati e con le persone che ancora non sanno di esserlo. Il loro contributo è prezioso in quanto ci aiutano nella prevenzione di una malattia gravissima e molto diffusa per la quale abbiamo finalmente una cura, ma la prevenzione resterà sempre un ruolo importantissimo per combatterla". Promotrici dell'iniziativa l'Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto, l'Epac (Pazienti con epatite e malattie del fegato), la Federazione delle Associazioni Emofili, l'Isola di Aviani, l'Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga, l'Acidi Orzul (Pazienti con Hiv) e Plus Orzul (Persone LGBT Sieropositive). Il presidente dell'Associazione Epato Orzul, Ivan Gardini, ha illustrato il senso dell'iniziativa: "Fare una buona informazione. Sei associazioni unite, ognuno con le proprie particolarità, ma con un messaggio comune, fare buona informazione, prevenzione, in modo da far sì che le persone possano essere curate". Oggi in Italia le diagnosi di epatite C sono circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso, ogni anno si verificano circa mille nuovi casi.

16 feb. 2016

Riferimento: http://video.ilsole24ore.com/TMNews/2016/20160216_video_17184023/00039821-epatite-c-ministro-lorenzin-prezzi-pi-bassi-per-i-farmaci.php

Estratto web

Il Sole 24 Ore ▶ Stream24 ▶ Archivio ▶ Italia

Epatite C, ministro Lorenzin: "Prezzi più bassi per i farmaci"

16 Febbraio 2016



DESCRIZIONE

Roma, (askanews) - Prezzi più bassi dei farmaci per l'Epatite C con un accesso più che raddoppiato per le persone affette dalla malattia. L'annuncio è arrivato dal ministro della Salute, Beatrice Lorenzin, che ha incontrato sei associazioni unite nella lotta all'Epatite C e promotrici della "Campagna di sensibilizzazione Senza la C". "Siamo in una fase molto importante per la malattia, abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti e questo ci permette di abbattere in modo consistente il prezzo del farmaco e renderlo ancora più 'prescrivibile' da parte dello Stato, permettendo di conseguenza di raddoppiare le persone prese in cura, prese a carico, e perseguire il percorso comune con le Associazioni di eradicamento in 2-3 anni". La campagna ha raggiunto circa 500mila persone attraverso la distribuzione di brochure informative nelle farmacie italiane e in oltre 3.000 punti di aggregazione. Il ministro Lorenzin ha apprezzato il ruolo delle associazioni: "È importantissimo perché le associazioni rappresentano e parlano con i malati e con le persone che ancora non sanno di esserlo. Il loro contributo è prezioso in quanto ci aiutano nella prevenzione di una malattia gravissima e molto diffusa per la quale abbiamo finalmente una cura, ma la prevenzione reciterà sempre un ruolo importantissimo per combatterla". Promotrici dell'iniziativa l'Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto, l'Epac (Pazienti con epatite e malattie del fegato), la Federazione delle Associazioni Emofilici, L'Isola di Arran, l'Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga, Nadir Onlus (Pazienti con Hiv) e Plus Onlus (Persone LGBT Sieropositive). Il presidente dell'Associazione Epac Onlus, Ivan Gardini, ha illustrato il senso dell'iniziativa: "È una buona informazione. Sei associazioni unite, ognuno con le proprie particolarità, ma con un messaggio comune: fare buona informazione, prevenzione, in modo da far sì che le persone possano essere curate". Oggi in Italia le diagnosi di epatite C sono circa 300mila, di cui 100-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso, ogni anno si verificano circa mille nuovi casi.

PARTECIPA

[Tweet](#) [Consiglia](#) [1](#) [G+](#) [0](#)

DA € 179/ MESE
Nissan Qashqai
NISSANCONNECT
IN OMAGGIO
FINO A FEBBRAIO

ESPANDI

NISSAN QASHQAI
LA TUA NUOVA STORIA COMINCIA DA OUI

TEST DRIVE

ULTIMI



Mourinho:
"Tornare
all'Inter?
Perché no?"

Durata:
00:55



Multe salate per
turbetti bus, ma
anche rimborsi
ritardi

Durata:
01:09



Usa 2016:
Trump trionfa in
South Carolina.
Bueh lascia

Durata:
00:59

I PIU' VISTI



I tuoi soldi:
guida pratica di
educazione
finanziaria, dal
23 febbraio

Durata:
02:39



Bcfn: cibo
sostenibile per il
futuro dell'uomo
e del Pianeta

Durata:
00:00



Peg Pèrego, l'
"giapponese" di
Arcore

Durata:
02:58

16 feb. 2016

 Riferimento - http://www.quotidianosanita.it/scienza-e-farmaci/articolo.php?articolo_id=36458

Estratto web

Tweet G+1 Consiglia 40 stampa

Epatite C. La strategia terapeutica del futuro? Un "patto sociale" per la gestione integrata del paziente. Ad oggi sono 35.327 i pazienti trattati con i nuovi farmaci

Dopo la prima ondata di emergenza, l'Informed deferral e il principio del long term benefit sono le parole chiave degli esperti per programmare l'accesso alle cure nel futuro. Valutazione del rischio clinico, le comorbidità e il profilo psicologico e sociale del paziente sono i parametri per stabilire la tempistica dei trattamenti. [GLI ULTIMI DATI AIFA.](#)



16 FEB - Trattare i pazienti ma nel corso tempo è la parola d'ordine degli esperti che a più di un anno dalla disponibilità nel nostro Paese delle nuove terapie si sono riuniti per fare un bilancio nel corso dell'incontro che si è tenuto oggi dal titolo: *Epatite C in Italia, Identikit di una malattia in via di eradicazione* e promosso da Gilead. I nuovi farmaci ad azione antivirale diretta sono in grado di modificare radicalmente la storia naturale dell'epatite C con la possibilità di guarigione di oltre il 95%. Ad oggi in Italia sono stati 35.327 i pazienti ([vedi ultimo aggiornamento Aifa](#)) trattati con i nuovi farmaci, scelti sulla base di 7 criteri di prioritizzazione stabiliti da Aifa che hanno dato precedenza ai pazienti più gravi, basandosi quindi su un principio di "urgenza" della cura.

"Ora che siamo in procinto di uscire da questa prima fase di urgenza, dobbiamo prepararci a riprogrammare l'accesso alle cure e stabilire altri parametri, riproducibili e etici, per fronteggiare una grande popolazione di pazienti con vari gradi di malattia - afferma **Stefano Faggioli**, Direttore Unità complessa di gastroenterologia, epatologia e trapiantologia Asst Papa Giovanni XXIII, Bergamo. - La possibilità di 'differire' ossia ritardare l'inizio della terapia (informed deferral) potrebbe essere una strategia terapeutica con l'obiettivo di garantire un accesso graduale alle cure trattando i pazienti prima che sviluppino un quadro clinico grave. Pertanto, il paziente dovrà essere valutato sia in base al rischio clinico specifico per HCV, ma anche a fronte di tutta una serie di fattori concomitanti quali comorbidità, obesità, ipertensione, diabete, ma anche al suo profilo psicologico e sociale che ci permette di capire se il paziente è in grado di attendere l'inizio della terapia".

Nuova move up!
 Da 129 euro al mese, TAN 3,99% - TAEG 6,76%
Sabato 20 e domenica 21

Il long term-benefit dovrebbe essere un altro principio che tiene conto dell'impatto che i trattamenti hanno sulla sopravvivenza del paziente e quindi il risparmio di decenni di medicalizzazione che soprattutto la cura dei più giovani comporta. "Finora abbiamo trattato i pazienti in base alla gravità della malattia, tuttavia ci sembra ovvio che il


QS newsletter

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWS LETTER
 Ogni giorno sulla tua mail tutte le notizie di Quotidiano Sanità.

iECM
 La formazione organizzata in format:
UTILE, EFFICACE E COINVOLGENTE
8 nuovi corsi ogni mese

NutriNews quotidianosanita WellcareLink POPULAR SCIENCE

QS gli speciali
Responsabilità professionale. Cosa prevede il Ddl

17 feb. 2016

Riferimento - <http://www.rifday.it/2016/02/17/epatite-c-ministro-lorenzini-prezzi-piu-bassi-per-i-farmaci/>

Estratto web



Epatite C, l'annuncio di Lorenzin: "Prezzi più bassi per i farmaci"

RIFday - febbraio 17, 2016

Roma, 17 febbraio - Prezzi più bassi dei farmaci per l'epatite C con un accesso più che raddoppiato per le persone affette dalla malattia.

L'annuncio, del quale riferisce una nota dell'agenzia askanews, è arrivato ieri dal ministro della Salute, **Beatrice Lorenzin**, che ha incontrato sei associazioni unite nella lotta contro la malattia, promotori della campagna di sensibilizzazione Senza la C.

"Siamo in una fase molto importante per la malattia" ha detto la ministra "abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti e questo ci permette di abbattere in modo consistente il prezzo del farmaco e aumentare di conseguenza, fino a raddoppiarli, le persone prese in cura a carico del Ssn, e proseguire così il percorso comune con le associazioni volto a eradicare l'epatite C in 2-3 anni".

La campagna Senza la C ha raggiunto circa 500mila persone attraverso la distribuzione di brochure informative nelle farmacie italiane e in oltre 3.000 punti di aggregazione.

La titolare della Salute ha voluto esprimere un pubblico apprezzamento per il ruolo, definito "importantissimo", delle associazioni dei medici e dei malati: "Sono un riferimento essenziale, rappresentano i malati e parlano continuamente con loro e con le persone che ancora non sanno di esserlo" ha detto la ministra, "il loro contributo è prezioso, ci aiutano nella prevenzione di una malattia gravissima e molto diffusa per la quale abbiamo finalmente una cura, ma la prevenzione reciterà sempre un ruolo importantissimo per combatterla".

Promotori dell'iniziativa l'Associazione nazionale emodializzati dialisi e trapianto, l'Epac (Pazienti con epatite e malattie del fegato), la Federazione delle Associazioni emofilici, L'Isola di Arran, l'Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga, Nadir Onlus (Pazienti con Hiv) e Plus Onlus (Persone LGBT sieropositive).

Il presidente dell'Associazione Epac Onlus, **Ivan Gardini**, ha illustrato il senso dell'iniziativa: "Fare una buona informazione. Sei associazioni unite, ognuna con le proprie particolarità, ma con un messaggio comune: fare buona informazione, prevenzione, in modo da far sì che le persone possano essere curate".

Oggi in Italia le diagnosi di epatite C sono circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso: i nuovi casi sono circa mille ogni anno.

Cerca...

Iscriviti alla newsletter Mattinale

Indirizzo E-mail:

Il tuo indirizzo E-mail

Iscriviti



ordine
dei farmacisti
di roma

Farewell 2015:
il riepilogo in pillole
di un anno raccontato
giorno per giorno



I più recenti

Incontro Lorenzin-medici, ripreso il dialogo ma lo sciopero è confermato
19 febbraio 2016

Federfarma Palermo, appello ai cittadini: "Difendete la farmacia sotto casa"
19 febbraio 2016

Parafarmacie e Mnf: "Assurdo il no alla liberalizzazione della fascia C"
19 febbraio 2016

Specializzandi, Sifo al Governo: "Basta discriminazioni a danno dei farmacisti"
19 febbraio 2016

MSS: "Pay back, Aifa e Salute troppo accomodanti con Big Pharma"
19 febbraio 2016

Corte dei Conti: "Da spending review taglio ai servizi, va corretto il tiro"
19 febbraio 2016



18 feb. 2016

Riferimento - <http://www.policliniconews.it/ricerca-e-cura/epatite-c-associazioni-dei-pazienti-unite-per-fare-informazione/>

Estratto web

HOME RICERCA E CURA CONVEGNI E CONGRESSI STORIE APPUNTAMENTI

Cerca

18 febbraio 2016



Ogni anno, ai circa 170 milioni di individui già infetti, si aggiungono tra i 3 e i 4 milioni di nuovi casi di Epatite C.

RICERCA E CURA

Epatite C, associazioni dei pazienti unite per fare informazione

Al via campagna di sensibilizzazione contro una malattia che oggi fa meno paura

di AB

Fare informazione sulle modalità e conseguenze del contagio e sui comportamenti da adottare per prevenire l'epatite C è l'obiettivo delle sei associazioni nazionali di pazienti, riunite per la prima volta pochi giorni fa a Roma.

Le associazioni hanno dato il via a una campagna di sensibilizzazione su larga scala creando il sito ad hoc www.serizalac.it e provvedendo alla realizzazione di brochure informative disponibili in farmacia, di cui si è discusso nel corso dell'incontro.

«È importantissimo un dialogo e la collaborazione tra le associazioni e malati, perché anche con l'informazione si arriva alla prevenzione; che permette di abbassare il numero degli infetti, perché evitare la diffusione significa diminuire i malati e abbattere i costi delle cure» ha commentato il Ministro della salute Beatrice Lorenzin nel corso del convegno.

In Italia ogni anno si verificano circa 3.000 nuovi casi di epatite C. Le diagnosi potrebbero essere circa 300mila, mentre sarebbero 160-180.000 i pazienti eleggibili a un trattamento antivirale. Non è possibile invece quantificare il sommerso, cioè coloro che non sanno di essere malati. Grazie ai nuovi farmaci ad oggi sono quasi 30mila i pazienti curati con percentuali di guarigione vicine al 100%, anche se la prevenzione resta la cura primaria.

«Quest'anno – ha aggiunto il ministro – siamo in una fase molto importante per la malattia. Abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti e questo ci permette di abbattere in modo consistente il prezzo del farmaco e renderlo ancora più prescrittibile da parte dello Stato, permettendo di conseguenza di raddoppiare le persone prese in cura, prese a carico, e perseguire il percorso comune con le associazioni di eradicamento nei tempi previsti».

«Abbiamo finalmente trovato una cura ad una malattia diffusissima – ha continuato Lorenzin – ma ora l'obiettivo per me è quello nei prossimi anni di eradicare l'epatite C dall'Italia. Una malattia che possiamo iniziare a dire sconfitta per tutti gli italiani».

Articoli Correlati



RICERCA E CURA
Epatite C, uno sviluppo straordinario in termini di conoscenza e di terapia



RICERCA E CURA
Epatocarcinoma: un tumore del fegato in grande espansione



RICERCA E CURA
Stupro ad "Emergenza Codice Rosa"



RICERCA E CURA
In arrivo nuovi farmaci per l'epatite C: possiamo aspettare?

Articoli Recenti



CONVEGNI E CONGRESSI
I cardiocirurghi Carpentier e Pomar in visita alla Sapienza



CONVEGNI E CONGRESSI
La JuniOrchestra per il Policlinico Umberto I di Roma



RICERCA E CURA
Preservare la fertilità raccontandola con l'arte



RICERCA E CURA
Aumenta la resistenza agli antibiotici in Europa

Prossimi Appuntamenti



23 FEBBRAIO 2016 ORE 8:30
Sorveglianza Attiva ICA nelle Terapie Intensive Nuove strategie di prevenzione



29 FEBBRAIO 2016 ORE 10:00

18 feb. 2016

Riferimento <http://www.ok-salute.it/diagnosi-e-cure/epatite-c-con-i-nuovi-farmaci-guarigione-quasi-per-tutti->

Estratto web

DIAGNOSI E CURE ▾ BAMBINI ▾ BENESSERE ▾ SESSUALITÀ ▾ ALIMENTAZIONE ▾ PSICHE E CERVELLO ▾ CURIOSITÀ ▾ 🔍

Home · Diagnosi e cure · Epatite C: con i nuovi farmaci guarigione quasi per tutti

Diagnosi e cure

Epatite C: con i nuovi farmaci guarigione quasi per tutti



RADMO
Fits perfectly



Le categorie più colpite restano i tossicodipendenti e i carcerati. Uno su tre ha l'epatite C

Più di trenta mila persone con epatite C curati in Italia con i farmaci innovativi con tassi di guarigione pressoché totali. Questi i risultati evidenziati all'incontro voluto dal ministero della Salute sulla campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C intitolata **'Senza la C'**, promossa da sei associazioni nazionali di pazienti.

Nel nostro Paese le persone affette da HCV, virus che provoca l'epatite C, sono circa 160/180.000. Numeri molto distanti da quelli che si conoscevano finora che parlavano di una forbice compresa tra i 700.000 e il milione di pazienti, che comprendeva anche le stime del "sommerso" ovvero pazienti che devono ancora scoprire l'infezione. Le cifre, però, si **ress-ci-modifica-il-cervello-ad-ogni-età/ni fa**, ormai obsoleti. Nonostante i grandi

Farmacie amiche

Associazioni

Abbonati

VIDEO GALLERY



Neuroscienze

Lo stress ci modifica il cervello, ad ogni età



Chirurgia e trapianti

Primo trapianto di mandibola artificiale in Italia

15 feb. 2016

Riferimento - <https://it.notizie.yahoo.com/nuovi-farmaci-e-prevenzione-lepatite-c-si-pu%C3%B2-190415156.html>

Estratto web

Nuovi farmaci e prevenzione, l'epatite C si può sconfiggere

asknews

Mau

Asknews

15 febbraio 2016



Roma, 15 feb. (askanews) - Sono quasi 30mila i malati di epatite C curati e, grazie ai nuovi farmaci, con una percentuale di guarigione vicina al 100%, ma la prevenzione resta la cura primaria. E' quanto emerso stamane a Roma, presso l'Auditorium del Ministero della Salute, dall'incontro-convegno sui risultati della campagna di sensibilizzazione denominata "Senza la C", promossa per la prima volta da sei associazioni nazionali di pazienti unite dall'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio dell'epatite C e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.

Oggi in Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180.000 pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il sommerso; ogni anno si verificano circa 1.000 nuovi casi.

La consapevolezza - uno dei temi cardini del PNEV, il Piano Nazionale per la prevenzione delle epatiti virali da virus B e C del Ministero della Salute - è il primo passo per contenere la diffusione dell'infezione, facilitare la conoscenza delle modalità di diagnosi e l'accesso alle cure. Ed è appunto in quest'ottica, e con l'attesa che le cure possano essere garantite al più ampio numero di persone, che le Associazioni proponenti si sono fatte promotrici della campagna.(Segue)



16 feb. 2016

Riferimento - <http://www.ladiscussione.com/sanita/item/106668-nuovi-farmaci-e-prevenzione.-l%E2%80%99epatite-c-si-pu%C3%B2-sconfiggere.html>

Estratto web

HOME | POLITICA | ECONOMIA | SOCIETÀ | LAVORO | SANITÀ | CULTURA | ESTERI | EUROPA | VATICANO | AMBIENTE | DAL TERRITORIO
ATTUALITÀ



Soluzioni Internet
"su misura"



Siti Web

Portali

E-commerce

Pubblicità online

Applicazioni

www.systemfree.net

06. 33 62 55 68

RIVOLUZIONE CRISTIANA



Sei qui: Home • Sanità • Nuovi farmaci e prevenzione, l'epatite C si può sconfiggere

Nuovi farmaci e prevenzione, l'epatite C si può sconfiggere In evidenza

Publicato in Sanità • 16 Febbraio 2016 di Paolo Fruncillo

Commenta per primo!

Vota questo articolo ★★★★★ (0 Voti)

Stampa | Email



In Italia sono circa 30mila i malati di epatite C che, grazie ai nuovi farmaci, raggiungono una percentuale di guarigione vicina al 100%, ma la prevenzione resta prioritaria. È quanto emerso nel corso di un convegno svoltosi al ministero della Salute dedicato ai risultati della campagna di sensibilizzazione denominata "Senza la C", promossa per la prima volta da sei associazioni nazionali di pazienti, unite dall'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio dell'epatite C e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia.

Oggi in Italia le diagnosi di epatite C potrebbero essere circa 300mila, di cui 160-180mila pazienti eleggibili a un trattamento antivirale, mentre non è possibile quantificare il "sommerso"; ogni anno si verificano circa 1000 nuovi casi. La consapevolezza, uno dei temi cardini del Piano nazionale per la prevenzione delle epatiti virali da virus B e C del ministero della Salute, è il primo passo per contenere la diffusione dell'infezione, facilitare la conoscenza delle modalità di diagnosi e l'accesso alle cure. Ed è appunto in questa ottica che le associazioni si sono fatte promotrici della campagna. Realizzata con il contributo di Abbvie, società globale di biofarmaceutica, "Senza la C" è articolata attraverso l'allestimento di un sito (senzalac.it) e la distribuzione di brochure informative nelle farmacie italiane e in oltre 3000 punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i "SerD", servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay. Promotrici dell'iniziativa le associazioni Aned Onlus (Associazione nazionale emodializzati dialisi e trapianto), Epac Onlus (Pazienti con epatite e malattie del fegato), Fedemo (Federazione delle associazioni emofilici), l'Isola di Arran (l'Associazione impegnata nella lotta al disagio e all'emarginazione sociale legate al mondo della droga), Nadir Onlus (Pazienti con Hiv e Plus Onlus (Persone sieropositive).

Per l'occasione il ministro della Salute Beatrice Lorenzin si è confrontata con i presidenti e i rappresentanti delle associazioni impegnate nella campagna e con altri esponenti chiave del settore sanitario intervenuti per approfondire i risultati dell'iniziativa e riflettere sulle prospettive di prevenzione, trattamento e guarigione dalla malattia: "Le associazioni rappresentano e parlano con i malati e con le persone che ancora non sanno di esserlo - ha spiegato il ministro - il loro contributo è prezioso in quanto ci aiutano ad affrontare una malattia gravissima e molto diffusa per la quale abbiamo finalmente una cura, ma la prevenzione reciterà sempre un ruolo importantissimo per combatterla. Siamo in una fase intermedia - ha aggiunto il ministro - perché abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti che ci consente di abbattere in modo consistente il prezzo e quindi renderlo un farmaco ancora più utilizzabile in modo facile. Spero che questo ci permetta di raddoppiare la platea delle persone prese in carico e delle persone in cura e di seguire quel progetto di radicamento che anche le associazioni vedono realizzabili in due o tre anni".

Tutte le associazioni presenti si sono dette unite per allargare la platea dei pazienti. Nel 2015 circa 30mila persone sono state messi in terapia con farmaci innovativi, ma non è abbastanza perché permangono ancora numerose limitazioni di accesso. La prevenzione è fondamentale, ma resta prioritaria la necessità di rendere sempre più accessibile a tutti un trattamento antivirale.

16 feb. 2016

Riferimento -
<http://notizie.tiscali.it/cronaca/video/detail/?id=953702ace69cd8d0ae49b6cd33e2c6e9>

Estratto web

news video

Epatite C, ministro Lorenzin: "Prezzi più bassi per i farmaci"



askanews

Roma, (askanews) - Prezzi più bassi dei farmaci per l'Epatite C con un accesso più che raddoppiato per le persone affette dalla malattia. L'annuncio è arrivato dal ministro della Salute, Beatrice Lorenzin, che ha incontrato sei associazioni unite nella lotta all'Epatite C e promotrici della 'Campagna di sensibilizzazione Senza la C'. "Siamo in una fase molto importante per la malattia, abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti e questo ci permette di abbattere in modo consistente il prezzo del farmaco e renderlo ancora più 'prescrivibile' da parte dello Stato, permettendo di conseguenza di raddoppiare le persone prese in cura, prese a carico, e perseguire il percorso comune con le Associazioni di

19 feb. 2016

Riferimento - <http://www.greenme.it/vivere/salute-e-benessere/19345-epatite-c-farmaci>

Estratto web

HOME INFORMARSI ABITARE CONSUMARE MANGIARE MUOVERSI VIAGGIARE VIVERE TECNO SPAZI VERDI VIDEO FORUM!

EPATITE C: ARRIVA L'ACCORDO PER FARMACI MENO COSTOSI

Febbraio 19, 2016 Scritto da Germana Carillo



Epatite C e farmaci: il ministero della Salute arriva a un **accordo con le associazioni per cure più accessibili e prezzi bassi**. Per i malati di Epatite C si apre dunque un nuovo spiraglio, dal momento i nuovi farmaci sinora si trovavano sì sul mercato ma ad un **costo decisamente proibitivo**.



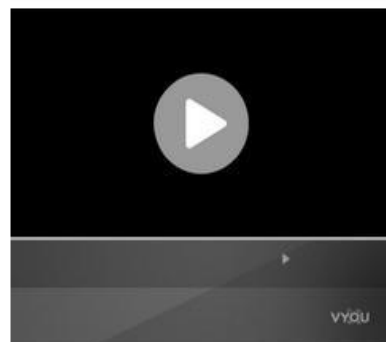
È questo **annuncio** del ministro della Salute, Beatrice Lorenzin, che ha incontrato sei associazioni unite nella lotta all'Epatite C e promotrici della **"Campagna di sensibilizzazione Senza la C"**.

Per una buona volta, il governo ha così deciso di giungere a una mediazione in grado di **invogliare le aziende produttrici a ridurre i prezzi**

e favorire finalmente il sacrosanto accesso al farmaco anche alle fasce di popolazione meno abbienti.

CERCA

Google® Ricerca personalizzata



SOCIAL



greenMe.it: sarò buon* con la Te

YouTube 999+

Tweet

Aromi di Puglia @aromidipuglia 14m
La marea nera che sta uccidendo l'Amazzonia: il più grave disastro ambientale del Perù (FOTO E... [fb.me/4aNgzD5O](https://www.facebook.com/4aNgzD5O))

Global Info Action @GlobalInfoact 15m
La Colombia ha già detto NO ALLE TRIVELLE! abbiamo l'opportunità di farlo anche noi con il referendum del 17 aprile! [fb.me/4aNgzD5O](https://www.facebook.com/4aNgzD5O)

19 feb. 2016

Riferimento - <http://scienzaesalute.blogosfere.it/post/559249/epatite-c-nuovi-farmaci-a-prezzi-piu-bassi>

Estratto web

Epatite C, nuovi farmaci a prezzi più bassi

Di [Valentina Rorato](#) | venerdì 19 febbraio 2016



Cure più accessibili per i malati di **Epatite C** e prezzi bassi. È questo l'annuncio della ministra della Salute, Beatrice Lorenzin, che ha incontrato sei associazioni unite nella lotta all'Epatite C e promotrici della "*Campagna di sensibilizzazione Senza la C*".



Epatite, al via campagna "senza la C"

E' stata lanciata la nuova campagna per conoscere e informare sui rischi dell'epatite C.

Siamo in una fase molto importante per la malattia, abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti e questo ci permette di abbattere in modo consistente il **prezzo del farmaco** e renderlo ancora più 'prescrivibile' da parte dello Stato, permettendo di conseguenza di raddoppiare le persone prese in cura, prese a carico, e perseguire il percorso comune con le



I MAGAZINES DI BLOGO



In Evidenza



Agente 007 - Obiettivo Villain
Tutti i nemici di James Bond dal 1962 ad oggi



Metodo anti-rughe
Scoperto il metodo rivoluzionario per una nuova pelle senza rughe!



IMMOBILIARE.IT
Annunci su Mappa e per Zona.
Trova ora la tua Casa con Immobiliare.it!

Ads by



19 feb. 2016

Riferimento - <http://www.news24web.it/318492016/epatite-c-diritto-alla-salute-e-profitto-delle-aziende-raggiunto-l'accordo-per-vendere-i-farmaci-a-prezzi-piu-bassi/>

Estratto web

Home

Italia ▾

Spettacoli

Politica

Scienza

Tecnologia

Economia

Esteri

Salute

Sport

Redazione ▾

SALUTE

► Scegli Ti!

► Epatite C

► Cura salute

► Salute salute

► Farmaco e cura

Epatite C, diritto alla salute e profitto delle aziende: raggiunto l'accordo per vendere i farmaci a prezzi più bassi

by [Marco Troisi](#) • 19 febbraio 2016



Un po' notebook un po' tablet. Scopri i convertibili HP ad un prezzo incredibile



Cerchi la migliore piattaforma di trading online? Scoprilà qui!



Trading online? Prova con un conto demo, non ti costa nulla!

ads by



Grazie ai **farmaci** attualmente a disposizione, frutto della ricerca di questi ultimi anni, l'**epatite C** può essere eradicata del tutto dall'organismo. I tassi di guarigione raggiungono il 95%. Si tratta quindi di **farmaci** di ultima generazione che tuttavia hanno un costo elevatissimo che va oltre le possibilità economiche della maggior parte dei pazienti, che quindi non potrebbero accedere a questo trattamento farmacologico. Grazie però all'intervento da parte del Ministero della Salute, le aziende produttrici del farmaco per la cura dell'**epatite C** hanno deciso di abbassare i prezzi dando in tal modo la possibilità di curarsi anche alle fasce meno abbienti della popolazione. In questo senso così si è espressa il **ministro della Salute Beatrice Lorenzin** nel corso del convegno sui risultati della campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C intitolata "Senza la C": *"È importantissimo un dialogo e la collaborazione tra le Associazioni e malati, perché anche con l'informazione si arriva alla prevenzione, che permette di abbassare il numero degli infetti, perché evitare la diffusione significa diminuire i malati e abbattere i costi delle cure"*.



intelligo ut credam, credo ut intelligam

INTELLIGO NEWS

quotidiano di informazione indipendente

19 feb. 2016

Riferimento - <http://www.intelligonews.it/articoli/19-febbraio-2016/37294/epatite-c-contro-la-malattia-l'unione-dei-pazienti-fa-la-forza>

Estratto web

E' GUERRA ALL'EPATITE C: CONTRO LA MALATTIA L'UNIONE (DEI PAZIENTI) FA LA FORZA

Home > Uova Fresche di Giornata > E' guerra all'epatite C: contro la malattia l'unione (dei pazienti) fa la forza

E' guerra all'epatite C: contro la malattia l'unione (dei pazienti) fa la forza

19 febbraio 2016 ore 10:12, Adriano Scianca



	Dior Homme Deodorant 150 ml Vapo Uomo New	BEAUTY PRIVE
	€ 28,51	Vai
	Dior Homme Intense 50ML	Profumerie Web
	€ 59,90	Vai
	Dior homme deodorante stick 75 ml	DITANO
	€ 29,94	Vai



Se lo conosci lo eviti, si diceva anni fa a proposito di un altro terribile morbo. Ma lo stesso discorso può valere anche per l'Epatite C. È con

questa consapevolezza che, a Roma, si sono riunite per la prima volta le sei associazioni nazionali di pazienti affetti da questa malattia, con l'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia creando un sito dedicato (www.senzalac.it) e la distribuzione di brochures informative nelle farmacie italiane.

"È importantissimo un dialogo e la collaborazione tra le Associazioni e malati, perché anche con l'informazione si arriva alla prevenzione, che permette di abbassare il numero degli infetti, perché evitare la diffusione significa diminuire i malati e abbattere i costi delle cure", ha detto il ministro della salute **Beatrice Lorenzin**, presente all'incontro-convegno sui risultati della campagna di sensibilizzazione contro l'epatite C intitolata "Senza la C". L'iniziativa è promossa oltre che da sei associazioni nazionali di pazienti, con il contributo non condizionato di Abbvie. Le sei associazioni che si sono riunite a Roma sono: **Aned** - Associazione nazionale emodializzati dialisi e trapianto, **EPAC**-pazienti con epatite e malattie del fegato, **Fedemo** - Federazione delle Associazioni emofilici, **L'isola di Arran** - Associazione contro il disagio e l'emarginazione sociale legati al mondo della droga, **Nadir onlus** - Associazione di pazienti con HIV e **Plus onlus** - Associazione di persone con epatite C.

	Camera retromarcia da Targa infrarossi IR Sensore CCD Colori	INWE
	€ 19,52	Vai
	Bridgestone Pneumatici Bridgestone Turanza T001 205/55 R16 91V	Autosport
	€ 64,21	Vai
	Cora 000127314 Cric a Pantografo, 10 Q. Li	amazon.it
	€ 13,73	Vai

Cerca

Uova Fresche di Giornata



L'app anti-brogli per Primarie Pd a Napoli, ma i casi erano a Roma e Milano. Un pregiudizio?



Renzi chiede la verità su Giulio Regeni: Italia "a caccia" dei responsabili

19 feb. 2016

Riferimento - <http://www.si24.it/2016/02/19/farmaci-per-guarire-epatite-c-saranno-venduti-a-prezzi-piu-bassi/203710/>

Estratto web

QUANTO COSTA CURARSI

Epatite C, intesa per abbassare il costo dei farmaci

di Redazione. Categoria: Salute



Studente guadagna più di 120 € al giorno con questo trucco (rischio di mercato)

Per saperne di più:



Electrify the world.

Nissan Leaf 30 kWh

Sponsorizzato da 

Risparmia fino al 35% sullo stesso hotel.

Trova ora



KAYAK

Buone notizie per chi è affetto da Epatite C. **I nuovi si trovano sui mercati ad un costo proibitivo**, con difficoltà da parte dei malati di comprarli e visto che in Italia si raggiungono **180 mila** unità affette, il **Ministero della Salute ha deciso di** giungere ad una mediazione in grado di spingere le aziende produttrici ad **abbassare i prezzi e favorire l'accesso al farmaco** anche alle fasce di popolazione meno abbienti.

Secondo il Ministro alla Salute, **Beatrice Lorenzin, la lotta all'epatite resta un priorità della spesa medica nostrana e**

sarà entro breve possibile rendere disponibili i nuovi farmaci a costi nettamente inferiori, andando a raddoppiare di anno in anno il numero dei pazienti in cura.

Si eliminerebbero così i cosiddetti viaggi della speranza in direzione delle aree più povere del pianeta e facilitato l'accesso immediato alle cure.



19 feb. 2016

Riferimento - <http://newsitaliane.it/2016/epatite-c-piu-di-32-mila-pazienti-curati-con-i-nuovi-farmaci-a-prezzi-piu-bassi-43854>

Estratto web

Home Attualità **Economia** Politica Esteri Intrattenimenti

amazon.it
buono regalo

Epatite C. associazioni di pazienti uniti per curare con i nuovi farmaci a prezzi più bassi

f 14 piua 23 mila



Numero Verde
800-088315

Per i tuoi denti
trasparenza e convenienza
Chiedi ora un preventivo gratuito

FACEBOOK

TWITTER

GOOGLE

PINTEREST

Published on Feb 19, 2016 - in Salute - by News Italiane

15
COMENZI



Si pensa che siano circa 300.000 nel nostro paese le persone contagiate da epatite C, tra questi 160 180 mila potrebbero giovare di un processo antivirale. Ad oggi con le nuove terapie, sono stati curati più di 32.000 pazienti, scelti in base a criteri di precedenza stabiliti dall' Aifa l'agenzia italiana del farmaco, ovviamente, il criterio di scelta ma in base alla gravità del paziente. I successi di guarigione con questa nuova sperimentazione, sono risultati superiori al 95%.

Per coinvolgere l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adoperare per cautelarsi contro la malattia e informare sulle implicazioni derivanti dal contagio, diverse associazioni di pazienti sono alleate e hanno fondato, nei mesi scorsi, una campagna nazionale: senza la C che ha raggiunto circa 500.000 persone tramite informative distribuite nelle farmacie italiane in oltre 3000 punti di associazione tra i quali centri di

Spedizioni con Corriere

Cerchi uno Corriere? Trovalo Subito Visita il sito di Paginegialle



19 feb. 2016

Riferimento - <http://news.emergeilfuturo.it/scienza-e-tecnologia/2823-epatite-c-i-nuovi-farmaci-saranno-venduti-a-prezzi-piu-bassi.html>

Estratto web

Epatite C, i nuovi farmaci saranno venduti a prezzi più bassi

19 Feb 2016  



Tra i tanti miracoli annunciati dal mondo della ricerca medica e puntualmente smentiti, accade ogni tanto che qualcuno riesca a dare vita ad una nuova classe di farmaci davvero miracolosa, come recentemente accaduto per tutti quei nuovi medicinali che consentono una piena ed effettiva guarigione dall'epatite c, patologia dalla complessa soluzione solo fino a poco tempo fa.

Per quanto efficacissimi, i nuovi farmaci anti-epatite si trovano tuttavia sui mercati ad un costo proibitivo, il che porta tutti i malati a domandarsi dove possano trovare i soldi per reperire la cura (dato che il Sistema Sanitario Nazionale non è in grado di assicurare piena copertura) e perché mai qualcuno abbia ideato un medicinale così potente per poi lasciarlo nelle mani di un'élite di consumatori abbienti.



Dato che il numero dei malati raggiunge in Italia le 180 mila unità e dato che l'Alfa è riuscita a garantire l'accesso alle nuove cure, in modo sperimentale, solo a 32 mila individui, è recentemente sceso in campo il Ministero della Salute, con l'intento di giungere ad una mediazione in grado di spingere le aziende produttrici ad abbassare i prezzi e favorire l'accesso al farmaco anche alle fasce di popolazione meno abbienti.

Secondo il Ministro Lorenzin, la lotta all'epatite resta un priorità della spesa medica nostrana e sarà entro breve possibile rendere disponibili i nuovi farmaci a costi nettamente inferiori, andando a raddoppiare di anno in anno il numero dei pazienti in cura, fino al completo eradicamento della patologia dalla nostra Penisola.

L'intervento ministeriale fa eco alla drammatica situazione esposta di recente dalle associazioni di malati, che riferiscono di autentici viaggi della speranza in direzione delle aree più povere del pianeta e della volontà da parte di tutti i soggetti affetti da epatite c di accedere rapidamente alle nuove cure, per una volta tanto miracolose da venire vendute a peso d'oro.

19 feb. 2016

Riferimento -<http://www.quotidianodiragusa.it/2016/02/19/salute-e-benessere/epatite-c-nuovi-farmaci-e-prezzi-piu-bassi/22507>

Estratto web

Acate | Chiaramonte Gulfi | Comiso | Giarratana | Ispica | Modica | Monterosso Almo | Pozzallo | Ragusa

Home | Cronaca | Politica | Attualità | Economia | Appuntamenti | Cultura | La penna di... | Spo

Salute & Benessere |

Redazione | 19/02/2016 - 00:01

Epatite C, nuovi farmaci e prezzi più bassi



Le sei associazioni nazionali di pazienti affetti da Epatite C si sono date appuntamento a Roma con l'obiettivo comune di fare informazione sulle implicazioni derivanti dal contagio e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui comportamenti da adottare per conoscere e prevenire la malattia creando un sito dedicato (www.senzalac.it) e la distribuzione di brochures informative nelle farmacie italiane. E dopo l'incontro delle associazioni il ministro della Salute, Beatrice Lorenzin, è intervenuta a margine della

presentazione della "Campagna di sensibilizzazione sul'Epatite C" ponendo l'accento sull'importanza che riveste il dialogo tra le Associazioni e malati per migliorare le cure e annunciando che i prezzi dei farmaci per curare l'epatite C devono essere più bassi. "Quest'anno - ha ricordato il ministro - siamo in una fase molto importante per la malattia, abbiamo superato la soglia di cura dei pazienti e questo ci permette di abbattere in modo consistente il prezzo del farmaco e renderlo ancora più 'prescrivibile' da parte dello Stato, permettendo di conseguenza di raddoppiare le persone prese in cura, prese a carico, e perseguire il percorso comune con le Associazioni di eradicamento nei tempi previsti". "Abbiamo finalmente trovato una cura ad una malattia diffusissima - ha proseguito a Lorenzin- ma ora l'obiettivo per me e' quello nei prossimi anni di eradicare l'epatite c dall'Italia. Una malattia che possiamo iniziare a dire sconfitta per tutti gli italiani". Si stima che oggi in Italia in 300 mila hanno l'epatite C.

19 feb. 2016

Riferimento - <http://www.magazinedonna.it/epatite-c-associazioni-dei-pazienti-unite-per-fare-informazione/26178>

Estratto web

Home > Salute & Fitness > Epatite C: associazioni dei pazienti unite per fare informazione

SAUTE & FITNESS

Epatite C, associazioni dei pazienti unite per fare informazione

By Magazine Donna - Feb 19, 2016 - 141 - 0

Flip

SHARE



Fare informazione sulle modalità e conseguenze del contagio e sui comportamenti da adottare per prevenire l'epatite C è l'obiettivo delle sei associazioni nazionali di pazienti, riunite per la prima volta

pochi giorni fa a Roma.

Le associazioni hanno dato il via a una campagna di sensibilizzazione su larga scala creando il sito ad hoc www.senzalac.it e provvedendo alla realizzazione di brochure informative disponibili in farmacia, di cui si è discusso nel corso dell'incontro.

Seguici su Facebook



Mi piace questa Pagina

Di chi ti piace prima di tutti i tuoi amici



Gravidanza: Tutti gli esami da effettuare quando si è incinta

Ago 5, 2015



Depressione post-partum, il Dna aiuta a individuare le donne a rischio

Ago 1, 2015



Vuoi una famiglia numerosa? A che età iniziare? Te lo...

Ago 1, 2015



Dieci dritte sull'alimentazione durante l'allattamento

Giù 3, 2015



Alimentazione in gravidanza: 10 consigli su come mangiare

19 feb. 2016

Riferimento - http://www.corriere.it/salute/malattie_infettive/16_febbraio_16/epatite-c-32-mila-pazienti-curati-nuovi-farmaci-d5e6226e-d4ce-11e5-8855-fe9a1275bf2e.shtml

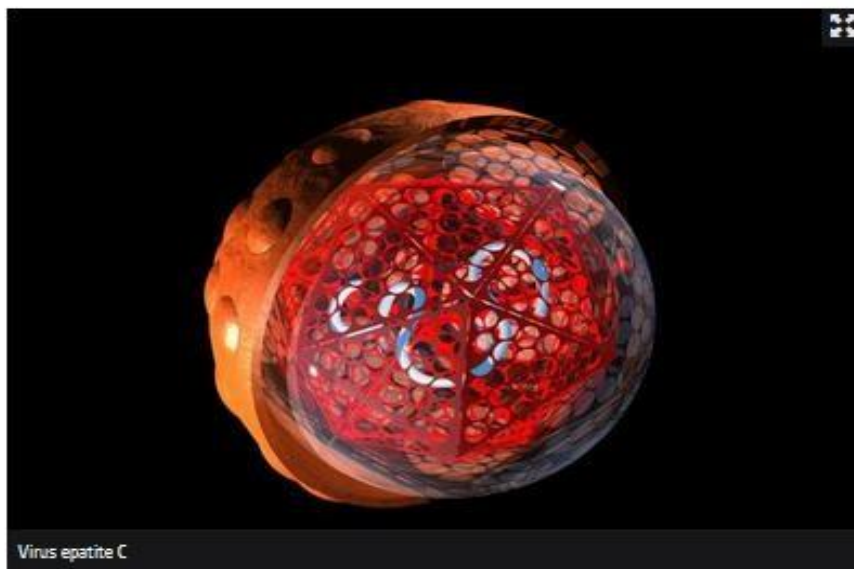
Estratto web

MALATTIE INFETTIVE

Vivere senza l'epatite C. Più di 32 mila pazienti curati con i nuovi farmaci

La prevenzione resta un baluardo fondamentale e con la campagna di informazione, promossa da sei associazioni di pazienti, sono stati raggiunti 500 mila italiani

di Maria Giovanna Faiella



Virus epatite C

Si stima che siano circa 300 mila gli italiani con epatite C, di cui 160-180 mila potrebbero giovare di un trattamento antivirale. Ad oggi con le nuove terapie, sono stati curati più di 32 mila pazienti, scelti in base a criteri di priorità stabiliti dall'Aifa - Agenzia italiana del Farmaco, criteri secondo i quali è data precedenza ai pazienti più gravi. Le percentuali di guarigioni con i nuovi trattamenti sono risultate superiori al 95%.

Evitare il contagio

Per sensibilizzare l'opinione pubblica sui corretti comportamenti da adottare per prevenire la malattia e informare sulle implicazioni derivanti dal contagio, diverse associazioni di pazienti si sono alleate e hanno promosso, nei mesi scorsi, una Campagna nazionale: Senza la C che ha raggiunto circa 500 mila persone tramite brochure informative distribuite nelle farmacie italiane e in oltre tremila punti di aggregazione tra i quali i centri di infettivologia, i SerD - Servizi per le dipendenze delle Asl, le sedi nazionali e locali delle associazioni e i locali gay. Promotrici dell'iniziativa sei associazioni di pazienti.